



**QUITO°** | *Tu historia  
comienza  
en Quito*

# QUITO EN CIFRAS

## ESTADÍSTICAS DE TURISMO

JUNIO 2022

EDICIÓN · 009



## QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

### ► VISITANTES\*

Número de visitantes no residentes en junio 2022



# 45.155

Número de visitantes

Número de visitantes no residentes en el año 2022



# 233.681

Número de visitantes estimado

### ► ESTADÍA EN EL DESTINO - JUNIO 2022

Tasa de ocupación hotelera



# 46,01%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio



# \$90

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernoctación



# 1,44

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

### ► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-jun 2022)



# 389.448

Pasajeros internacionales

# 538.387

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto



# 68.573

Pasajeros internacionales  
junio 2022

# 389.448

Pasajeros internacionales  
enero - junio 2022

# 98.669

Pasajeros nacionales  
junio 2022

# 538.387

Pasajeros nacionales  
enero - junio 2022

### ► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



# 3.057

Visitantes atendidos  
en junio de 2022

# 24.265

Visitantes atendidos  
en el año 2022

Catastro turístico



# 5.223

Establecimientos turísticos activos  
con corte al mes de junio de 2022

## CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en junio 2022



10

Eventos de capacitación



268

Personas capacitadas

### CHARLA "ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE EN MATERIA DE TRÁNSITO"



Quito Turismo en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito y su Centro de Capacitación Continua, realizaron una charla dirigida a personal de las empresas de transporte terrestre turístico de la ciudad con la temática: "Actualización de la normativa vigente en materia de tránsito".

Durante dos horas se compartió con 13 asistentes, las actualizaciones a la Ley de Tránsito y sus implicaciones para el Distrito Metropolitano de Quito.

### PERIODISTAS DE LA REGIÓN RECORRIERON EL PARQUE BICENTENARIO Y EL METRO DE QUITO.

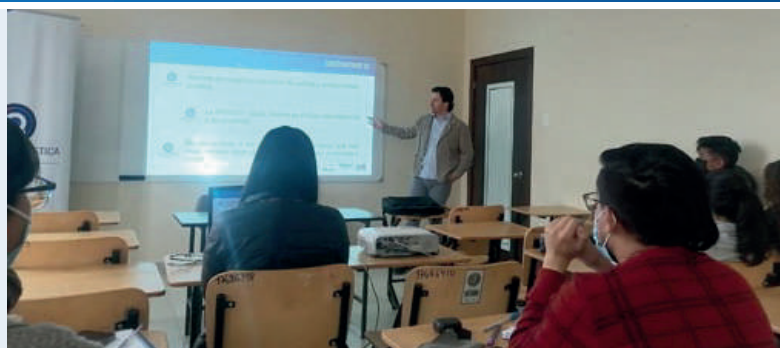
Las embajadas estadounidenses de la región latinoamericana designaron a un total de 13 periodistas para que recorran proyectos de infraestructura a gran escala de varios países, entre ellos Ecuador. El objetivo de esta invitación fue compartir información sobre la gestión y el impacto social y económico de ciertas obras. En ese sentido, entre el 13 y 14 de junio, periodistas de Panamá, Chile, Brasil, Uruguay, Costa Rica, El Salvador, Antigua y Barbuda, Guyana y Ecuador, visitaron la capital para recorrer el Metro de Quito y el Parque Bicentenario, en este último lugar recibieron detalles del proyecto "Centralidad Bicentenario".

Los periodistas difundieron en sus medios de comunicación información de estos dos proyectos de la ciudad de Quito. Previamente la comitiva de comunicadores visitó también Ciudad de Panamá y México.



### CHARLA TÉCNICA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

El 1 de junio de 2022, se impartió una charla sobre: Reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q", dirigida a estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador, en la que se abordaron los beneficios de ser parte de este programa, así como el proceso de obtención para los establecimientos turísticos.







¿QUIERES VIVIR LA EXPERIENCIA  
**GIRO D'ITALIA**  
RIDE LIKE A PRO?

**PARQUE** | **JULIO**  
**BICENTENARIO** | 29.30.31

**INSCRIPCIONES**  
**ABIERTAS**

**CATEGORÍAS**  
**GIRO**  
150KM  
90KM  
40KM  
RAGAZZI  
BAMBINI  
HANDBIKE

[www.giroditaliaridelikeaproecuador.com.ec](http://www.giroditaliaridelikeaproecuador.com.ec)

PRESENTADO POR:

**BIKE**  
**SHOP**

**Liv**

**GIANT**

**RUDY**  
PROJECT

**QUITO**

Tu historia comienza en Quito

**CPN** Cooperativa  
Policía Nacional

TE INVITA:

**TCL**

GARNEAU

**CORAL**

**GO**

**AXIS**  
SPORTS

**GOLD**  
NUTRITION

VELODROM

**RICHIE**

**TOSCANA**

**DESIGN**

**RAM**

**FIAT**

**QW**

**VAZ**

CON EL APOYO DE:

**SQUAD**  
SPORT MANAGEMENT

Ministerio  
del Deporte

**Gobierno**  
del Encuentro | Juntos  
lo logramos

**Municipio**  
de Quito

**Embascada d'Italia**  
Quito

**DIRECCIÓN**  
METROPOLITANA  
DEPORTE Y  
RECREACIÓN

**SI**  
SAN ISIDRO  
INSTITUTO UNIVERSITARIO



## ▶ QUITO PRESENTE EN LATA EXPO LONDRES



Entre el 13 y 15 de junio, una delegación de Quito Turismo participó en la feria "LATA Expo", evento que se llevó a cabo en el Battersea Evolution, un centro de convenciones ubicado en el corazón de la ciudad de Londres.

El encuentro fue organizado por la Asociación Latinoamericana de Viajes para el Reino Unido (LATA UK), donde se reunieron proveedores clave de América Latina con tour operadores de ese país y compañías de viajes europeas. Durante los tres días, Quito Turismo mantuvo más de 75 citas B2B para mostrar su oferta turística a representantes de agencias de viaje y tour operadores del Reino Unido, entre las que destacan algunos de los operadores europeos más importantes como TUI o agencias de gran relevancia como Warner Brothers Discovery, Reliance Tours, Mercados das Viagens, Seven Dragons Group, Edena Network, entre otras.

En el marco de LATA Expo 2022, Quito Turismo organizó 'Taste of Quito', un exitoso evento gastronómico en el que más de 300 asistentes pudieron conocer una muestra de la cocina quiteña con platos típicos.

## ▶ QUITO SE PROYECTA EN EUROPA

En junio, Quito Turismo mantuvo su estrategia de promoción internacional de la ciudad para posicionarla como el destino ideal para vacacionar, desarrollar eventos y continuar con la reactivación de este sector económico y su cadena productiva.

Entre el 17 y 24 de junio una delegación de Quito Turismo participó en un "road show" en el que se promocionó a la Capital del Centro del Mundo. Además se mantuvo reuniones con operadores de hoteles y representantes de la industria turística del viejo continente.

Se visitó las ciudades de Barcelona en España, París en Francia, Bruselas en Bélgica, Frankfurt y Berlín en Alemania y Amsterdam en Países Bajos.





## ► FIEXPON LATINOAMÉRICA PANAMÁ



Del 13 al 16 de junio, una delegación de Quito Turismo y representantes de 6 empresas de la industria de reuniones participaron en "Fiexpo Latinoamérica Panamá 2022". En el encuentro se realizaron citas B2B con más de 150 organizadores de eventos, corporaciones internacionales, representantes de asociaciones científicas y profesionales, entre otras organizaciones, que buscan sedes para sus eventos.

Los representantes de Quito Turismo, Hilton Colón Quito, Kleintours, Andean Travel Company, DMC, Mytorec y Ecuultimate, mostraron a los 'hosted buyers' (responsables de organizar congresos, convenciones y viajes de incentivo en diferentes regiones del mundo) la oferta de nuestra ciudad que comprende más de 115 mil m<sup>2</sup>, en distintos venues y establecimientos, para albergar todo tipo de eventos.

La participación de Quito en Fiexpo se realizó en un espacio junto al Ministerio de Turismo y las oficinas de promoción de Guayaquil, Manta y Cuenca.

Además, la delegación de Quito Turismo participó en el Foro Político de Fiexpo, donde se plantearon las estrategias de los gobiernos para potenciar el turismo de reuniones en sus ciudades y países; y en eventos académicos con expertos internacionales para conocer las últimas tendencias de la industria que luego serán replicadas en el Distrito Metropolitano.



## ► QUITO ENTRE LOS MEJORES DESTINOS DE EVENTOS DE LATINOAMÉRICA



Por primera vez desde la pandemia, la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) publicó el 'Índice de Rendimiento de Destino' que analiza criterios de participación internacional, rotación y temporalidad de los eventos en cada ciudad para clasificar los destinos a nivel mundial.

Entre los criterios analizados, ICCA (la asociación más importante de turismo MICE en el mundo), examinó las reuniones desarrolladas en el 2021 y las clasificó en función de cómo se vieron afectadas por la pandemia del COVID-19.

En el ranking general de 2021, Quito se ubica en el puesto 10 de Sudamérica y 13 entre las ciudades de América Latina y el Caribe. Además, Ecuador ocupa el puesto 8 en la región.

La ubicación de Quito en este ranking la coloca en el radar de los 'hosted buyers' (responsables de organizar congresos, convenciones y viajes de incentivo), quienes utilizan como referencia la clasificación de ICCA para escoger la sede de sus actividades.





## ► CHARLAS TÉCNICAS



# CALIDAD TURÍSTICA

El 1 de junio se impartieron charlas sobre el Reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q", dirigidas a estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador, en las que se abordaron los beneficios de ser parte de este programa, así como el proceso de obtención para los establecimientos turísticos

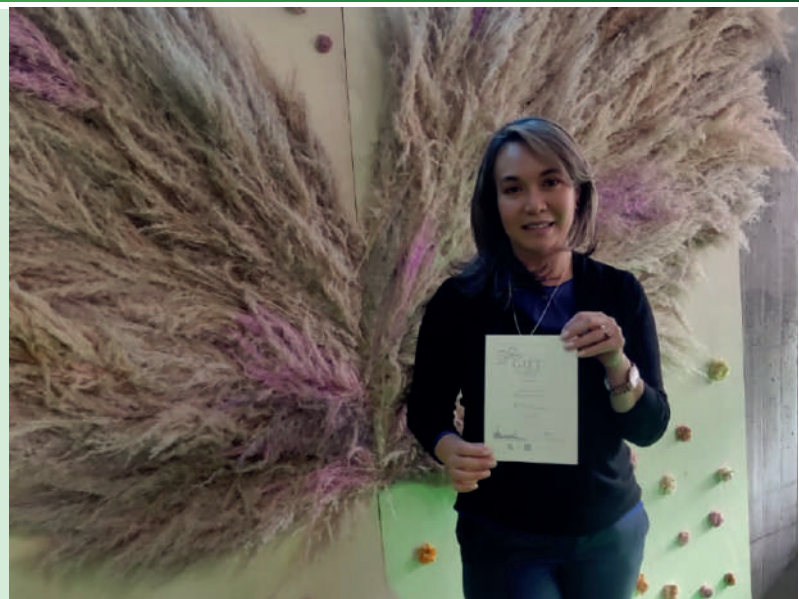
El 9 de junio se llevó a cabo la charla sobre "Obtención de permisos para eventos en el Distrito Metropolitano de Quito", dirigida a organizadores de eventos y alojamientos que brindan este servicio, a fin de darles a conocer los requisitos y proceso de obtención de permisos por parte de las diferentes entidades para la realización de eventos en el Distrito Metropolitano de Quito. A esta charla presencial asistieron 29 participantes

## ► SORTEO POR EL MES DEL PADRE

La tienda "El Quinde" celebró a Papá con el sorteo de una cena para dos personas en el Centro Histórico y un sombrero de Paja Toquilla.

La ciudadanía participó automáticamente al realizar compras superiores a \$40 en la tienda o a través de la página web [www.elquinde.ec](http://www.elquinde.ec).

La entrega de los premios se postergó para el mes de julio debido a la paralización nacional.

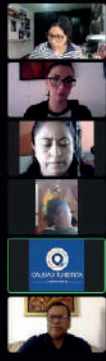


## ► MUNICIPIO EN TU BARRIO



Participamos en el proyecto "Municipio en tu barrio", que tiene por objeto acercar a la ciudadanía varios servicios municipales, entre ellos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo, que llegó a barrios y parroquias de la Administración Zonal La Delicia.

## ► PROPUESTA “YO SOY ANFITRIÓN DE MI CIUDAD”

#YO SOY ANFITRIÓN  
DE MI CIUDAD

Con el afán de recuperar la confianza de los ciudadanos y turistas que conviven en la capital con el gremio de taxistas formales, Quito Turismo planteó el programa “Yo soy anfitrión turístico de mi ciudad”, que busca convertir al taxi tradicional, en un lugar seguro para sus clientes.

Las temáticas propuestas y las instituciones con las que se articulará la ejecución del programa, son las siguientes:

- **Promotor turístico** (Academia y/o instructores independientes – personal técnico de Quito Turismo).
- **Cultura de excelencia en el servicio** (Academia y/o instructores independientes).
- **Buenas prácticas en la conducción** (Agencia Metropolitana de Tránsito).
- **Sensibilización contra la violencia de género** (Secretaría de Inclusión Social – Colectivos contra la violencia de género).
- **Transporte seguro para la comunidad LGBTQ+** (Secretaría de Inclusión Social – Colectivos contra la violencia de género).
- **Accesibilidad universal** (Conadis).
- **Seguridad y prevención de delitos** (Unidad de Turismo de la Policía Nacional).



## ► CONDUCCIÓN SEGURA

Quito Turismo en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito y su Centro de Capacitación Continua, ejecutaron una charla dirigida a personal de las empresas de transporte terrestre turístico de la ciudad, en la temática “Actualización de la normativa vigente en materia de tránsito” y que contó con la participación de 13 representantes de estas empresas.



## ► OPERATIVOS DE CONTROL



En junio de 2022 se llevó a cabo un operativo de control interinstitucional en la Administración Zonal Manuela Sáenz, con el objetivo de fortalecer el turismo formal y brindar servicios de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.



## ► QUITO ENTRE LOS 10 GANADORES DEL PROGRAMA 'TURISMO FUTURO' DEL BID.



Quito forma parte de las diez ciudades ganadoras, entre 107 destinos participantes, que recibirán del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un diagnóstico y planes de acción para acelerar el uso y aplicación de tecnologías con vinculación al turismo.

'Turismo Futuro' es un programa que cuenta con el financiamiento del Fondo de Cooperación General de España que ofrece más de USD 1.5 millones de recursos no reembolsables en cooperación técnica a los ganadores, busca generar nuevas oportunidades de crecimiento y reactivación del turismo en las ciudades de centro y Sudamérica.

107 destinos de la región postularon al programa, y solo 10 lograron ser seleccionados, entre ellos figuran: Quito y Galápagos en Ecuador, pero además: Córdoba en Argentina, Fortaleza en Brasil, Puerto Varas en Chile, Bogotá en Colombia, Antigua Guatemala en Guatemala, Cancún en México, Ciudad de Arequipa en Perú y Montevideo en Uruguay.

La selección de Quito como uno de los ganadores de esta iniciativa del BID es una muestra del trabajo decidido que se despliega en la Capital del Centro del Mundo para alcanzar la reactivación del Distrito Metropolitano.



  @elquinde.ec  
[www.elquinde.ec](http://www.elquinde.ec)

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.



## ► VISITAS TÉCNICAS



Se impartieron capacitaciones a varios representantes de operadoras turísticas para capacitarlos sobre rutas y avances de Quito Turismo en beneficio del trade.

El 8 de junio se mantuvo reuniones con: Art Experiences, Responsible Travel, Ecuador Direct y Napo Wildlife Center; mientras que el 9 de junio las reuniones se realizaron con personal de Klein Tours Go Galapagos y Geo Reisen.

## ► DEFINICIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS



El 9 de junio personal de Quito Turismo y la EPMOP visitaron de forma conjunta los parques metropolitanos: La Alameda y El Ejido, con el propósito de ampliar y definir rutas o circuitos turísticos para que participe la ciudadanía.

Adicionalmente se realizó una visita técnica a la galería de arte "Marsuarte" para analizar la utilización de ese espacio como un centro de eventos en el que participen turistas nacionales e internacionales.

## ► APOYO DURANTE EL PARO NACIONAL



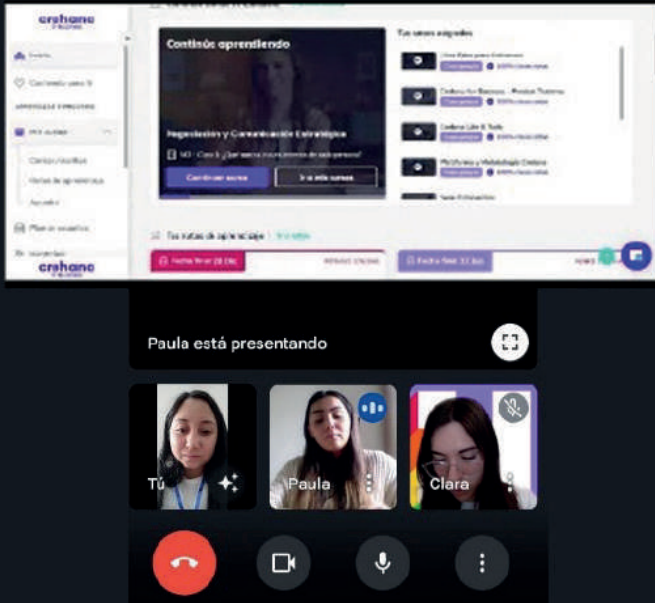
Las operaciones en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre no pararon. En el punto de información turística, personal de Quito Turismo ofreció asistencia e información a los viajeros durante los días del paro nacional.

Adicionalmente se estableció contacto permanente, vía telefónica, mail y mensajería instantánea (whatsapp) con representantes de la industria turística para ofrecer información permanente, las 24 horas del día, sobre la situación de la ciudad.

De forma paralela se recopiló la agenda cultural del mes de junio para subirla a la app de Quito Turismo y mantener información.



## ► CAPACITACIONES ON-LINE



Con el propósito de establecer alianzas estratégicas con posicionamiento a nivel internacional, se coordinaron dos reuniones de trabajo (10 y 14 de junio de 2022) con representantes de la plataforma virtual de capacitaciones "Crehana".

El objetivo es establecer la figura legal y las condiciones de un posible convenio con esta empresa, buscando el máximo beneficio para la formación y capacitación del recurso humano de los establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

## ► BOLETINES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN CONTINUA



Durante los días del paro nacional se generaron boletines de prensa y comunicados que fueron enviados a medios de comunicación, industria local e internacional, en versión inglés y español, para informar permanentemente sobre la situación que atravesaba la ciudad.

La información difundida tenía relación con la afectación al sector turístico, los estados de excepción establecidos mediante decretos ejecutivos y la finalización del paro.

## ► CHARLA DE SOCIALIZACIÓN "OBTENCIÓN DE PERMISOS PARA EVENTOS EN EL D.M.Q".

La charla organizada por la Dirección MICE estuvo dirigida a organizadores de eventos y alojamientos a fin de explicar los requisitos y proceso de obtención de permisos por parte de las diferentes entidades para la realización de eventos en el Distrito Metropolitano de Quito.

A esta charla presencial asistieron 29 participantes.



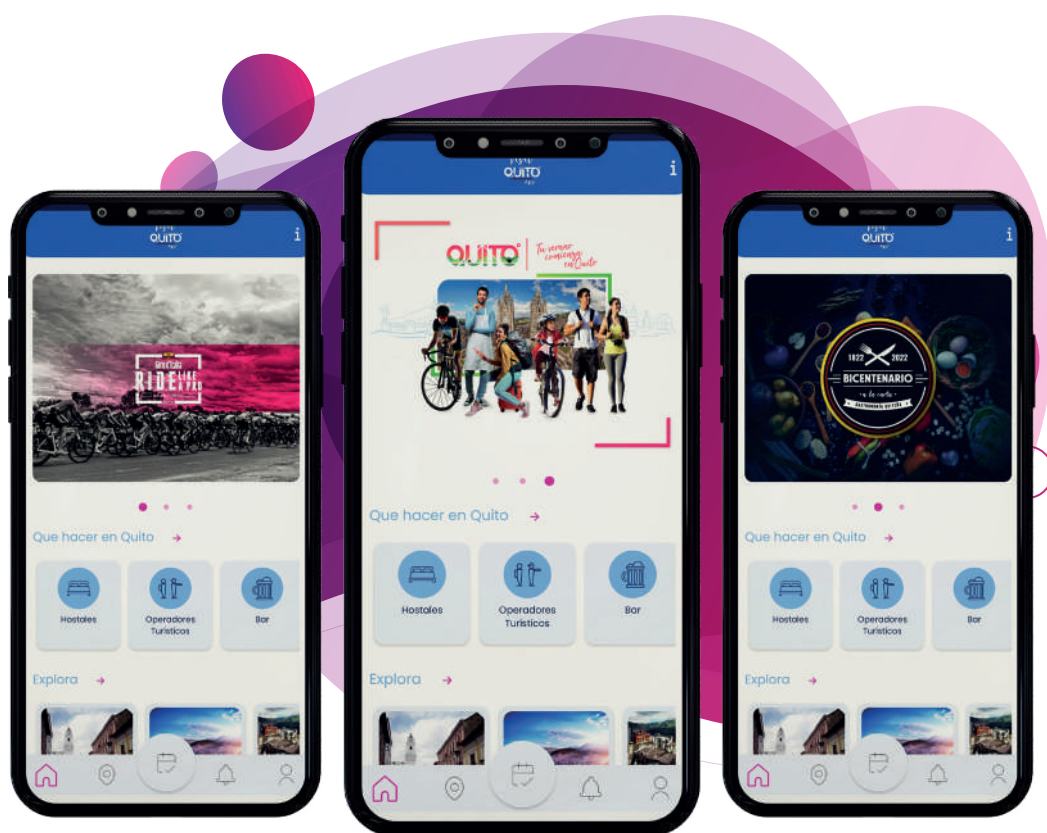
[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)





DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

# APLICACIÓN MÓVIL



Disponible en



*Tu historia  
comienza  
en Quito*

[www.visitquito.ec](http://www.visitquito.ec)





Rucu Pichincha

## ► GLOSARIO

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

**Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

**Visitante del día (o excursionista):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).



# QUITO°

*Tu historia  
comienza  
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit\_quito



@visitquito



@visit\_quito