



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

MAYO 2022

EDICIÓN · 008

QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES

*FUENTE: Ministerio de Turismo / Ministerio de Gobierno

Número de visitantes no residentes en mayo 2022



43.758

Número de visitantes

Número de visitantes no residentes en el año (ene-may 2022)



188.516

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO - MAYO 2022

Tasa de ocupación hotelera



55,41%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio



\$93,60

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernoctación



1,44

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

*FUENTE: EMPSA / QUIPORT

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-may 2022)



340.286

Pasajeros internacionales

439.718

Pasajeros nacionales

Top 12 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



77.231

Pasajeros internacionales
mayo 2022

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto



110.038

Pasajeros nacionales
mayo 2022

► INFORMACIÓN

*FUENTE: Quito Turismo

Puntos de información turística



5.773

Visitantes atendidos
en mayo de 2022

22.702

Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico



5.156

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de mayo de 2022

► CAPACITACIONES

*FUENTE: Quito Turismo

Capacitaciones realizadas en mayo 2022



10

Eventos de capacitación



231

Personas capacitadas

► FIEXPO WORKSHOP QUITO 2022



Del 3 al 5 de mayo, en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, se llevó a cabo Fiexpo Workshop, un espacio que recibió a representantes de asociaciones de profesionales, corporaciones internacionales, organizadores de eventos y medios de comunicación especializados en turismo MICE para conocer el potencial de la ciudad como destino de grandes eventos y congresos de talla mundial.

De forma paralela se realizaron actividades para los 'hosted buyers', los responsables de organizar eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivo en diferentes regiones del mundo; como una visita al Centro Histórico de Quito; una rueda de negocios con expositores nacionales para conocer la oferta local; la presentación de destino con detalles de conectividad aérea, opciones de alojamiento y experiencias; y un 'challenge' en Ciudad Mitad del Mundo.

Adicionalmente se realizaron conversatorios, talleres y conferencias para conocer herramientas para potenciar el turismo MICE en la ciudad.

► RUTAS TURÍSTICAS

Se realizaron 5 rutas turísticas para recordar varios eventos históricos relacionados a la Batalla de Pichincha de 1822, destacar a figuras de la gesta libertaria como el Mariscal Antonio José de Sucre, Simón Bolívar, Manuelita Sáenz, entre otros, recorrer sectores emblemáticos de la ciudad.

Las rutas turísticas que se realizaron fueron las siguientes:

- Una vista a la avanzada a las tropas de Sucre.
- Recordando al Mariscal Sucre.
- Siguiendo la pista de Sucre.
- El hallazgo inesperado.
- Las delicias del Libertador.

Conoce más información sobre estas rutas:

LINK: <https://bit.ly/RutasBicentenario>



► ESTAMPA BICENTENARIO



Del 9 al 20 de mayo el colectivo 'Quito Eterno', con el apoyo de Quito Turismo, presentó en 17 unidades educativas fiscales y municipales una obra de teatro en la que se recordó el proceso independentista de fines del siglo XVIII e inicios del XIX.

Durante los días de presentación de la obra teatral se estima que más de 2.500 estudiantes de la ciudad pudieron disfrutarla. En cada una de las presentaciones se destacaron sitios turísticos e históricos como la Casa de Manuela Sáenz, el Museo de la Ciudad, el Panecillo, la Cima de la Libertad y los barrios tradicionales de San Blas, San Roque, El Tejar, entre otros.

QUITOBICENTENARIO1822  2022

BICENTENARIO

• a la carta •

• GASTRONOMÍA QUITENA •

La gastronomía quiteña es una mezcla de sabores y saberes ancestrales con propuestas de vanguardia que conquista los paladares de propios y extraños.

En ese marco, y con la celebración de los 200 años de la Batalla de Pichincha, gesta heroica que marcó la independencia del Ecuador, se creó **“Bicentenario a la carta”**, programa que rescata el patrimonio alimentario de la Capital del Centro del Mundo.

Ingresa a www.visitquito.ec y conoce los restaurantes y huecas de Quito que han incluido en su oferta un plato del “Menú Bicentenario”.

Descubre la gastronomía de Quito en

www.visitquito.ec



@visitquito.ec



@visit_quito

▶ ESTAMPA BICENTENARIO ESTUDIANTEL



Luego de la presentación artística del colectivo 'Quito Eterno', estudiantes de las 17 unidades educativas participaron con sus propias obras teatrales en el concurso "Estampa Bicentenario".

Seis instituciones llegaron hasta la etapa final que se desarrolló el pasado 3 de junio en el teatro de la Unidad Educativa Sebastián de Benalcázar.

El jurado del concurso conformado por Fabián Amores, Jairo Arciniega y José Lescano (guías de turismo y especialistas en obras escénicas), declaró ganadora a la Unidad Educativa Municipal Quitumbe; el segundo puesto se lo llevó la Unidad Educativa Municipal Calderón y el tercer lugar la Unidad Educativa Fiscal Andrés Bello.

Desde Quito Turismo entregó como premios a los estudiantes ganadores una ruta turística por el bosque nublado, un paseo en el Quito Tour Bus y entradas al TelefériQo.

▶ GIVE AWAY, CHOCOLATERÍA Y FLORES POR EL MES DE LA MADRE



Por el Día de la Madre, la tienda El Quinde realizó a través de sus cuentas en redes sociales un "giveaway" o concurso en el que la ciudadanía participó en el sorteo de una capa de textil macana, un par de aretes 'Maravilla de Quito' y un juego de cosmetiquero y neceser. Los artículos están valorados en 350 dólares.

El sábado 7 de mayo en la tienda El Quinde, ubicado en la calle Venezuela y pasaje Eugenio Espejo (bajos del Palacio Municipal), un artesano explicó el proceso de elaboración de chocolate y realizó una degustación del producto con quienes asistieron.

Además, durante todo el mes de mayo se expuso un backing fotográfico de flores para que se lleven un recuerdo de su visita a la 'tienda de la ciudad'.

▶ PRESENTACIÓN DEL DESTINO EN BOGOTÁ



El 24 y 25 de mayo se realizó una visita a Bogotá para presentar los atractivos de Quito a los segmentos leisure o turismo de ocio y MICE o industria de reuniones y eventos; y establecer alianzas estratégicas con agencias de viaje para que ingresen más turistas provenientes de Colombia.

Las reuniones se coordinaron con las aerolíneas Wingo y Latam y participaron cerca de 90 tour operadores y más de 20 medios de comunicación especializados en viajes.

Adicionalmente se mantuvo una mesa de trabajo con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, y se realizó una visita técnica de campo donde se verificaron los requisitos que deben cumplir los establecimientos de alimentos y bebidas de Bogotá.

▶ OPERATIVOS DE CONTROL



Durante el mes de mayo se llevaron a cabo tres operativos de control interinstitucionales en las Administraciones Zonales Calderón, Manuela Sáenz y Especial Turística La Mariscal, con el objetivo de fortalecer el turismo formal y brindar servicios de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.

► PRESENTACIÓN DEL DESTINO EN COSTA RICA

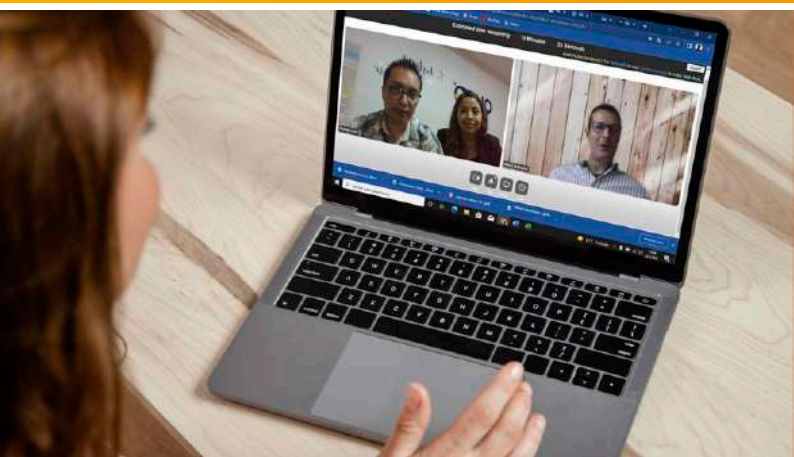


El 26 y 27 de mayo funcionarios de Quito Turismo visitaron la ciudad de San José, en Costa Rica para difundir los atractivos y experiencias del Distrito Metropolitano y crear alianzas estratégicas con la industria turística costarricense para potenciar las visitas del país centroamericano a Quito.

En el evento de presentación de destino, que fue coordinado con Quiport y la aerolínea Avianca, participaron cerca de 30 tour operadoras, agencias de viaje y medios de comunicación, quienes conocieron de primera mano las 10+2 razones por las cuales Quito es el destino ideal para vacacionar y realizar eventos de talla internacional.

Durante la visita se mantuvieron reuniones con representantes de las asociaciones de Agencias Mayoristas de Viajes (ACOMAVI) y de Operadores de Turismo (ACOT) para articular acciones con sus agremiados y que se genere una mayor promoción y venta de paquetes turísticos para viajar a Quito.

► SENSES OF SOUTH AMÉRICA



Del 9 al 12 de mayo se llevó a cabo la segunda edición de la feria virtual 'Senses of South America', espacio en el que se mostraron los atractivos y experiencias turísticas que tiene la Capital del Centro del Mundo a los principales agentes de viaje y tour operadores de América y Europa.

Durante los 4 días de feria se mantuvieron reuniones con 24 tour operadores y se coordinaron acciones para presentar los atractivos de Quito a través de webinars con agencias de viaje, fam trips, campañas publicitarias y material promocional para que vendan el destino en sus países y puedan atraer más turistas hacia Quito.

► RE-THINK Y PRESENTACIÓN DE DESTINO EN EEUU



Del 19 al 26 de mayo Quito Turismo promocionó los atractivos y experiencias de la Capital del Centro del Mundo en Estados Unidos, el país que más turistas envía a la ciudad.

Se visitó la ciudad de Nueva York, donde se llevó a cabo el evento 'Re Think South America', impulsado por Latam Airlines, y en el que participaron 150 empresas turística del sur del continente, entre ellas Quito Turismo, que presentaron su oferta de viajes a Estados Unidos.

Del 23 y 26 de mayo se desarrolló un road show en Chicago, Dallas, Los Ángeles y San Francisco, donde también se realizó una presentación de destino, degustación gastronómica y reuniones con las tour operadoras, agencias de viaje y medios de comunicación de esas ciudades.

Junto a Quito Turismo participaron también Ciudad Mitad del Mundo, Tucaya, Pure Ecuador, Go Galapagos - Klein Tours y Andean Travel Company, empresas que aceptaron la invitación a promocionar el Distrito Metropolitano.

*Un paraíso natural incomparable:
descubre el "Chocó Andino"*



► BICENTENARIO A LA CARTA



Quito Turismo continúa en la promoción de su programa 'Bicentenario a la carta', campaña a través de la cual se recupera los saberes y sabores de la cocina quiteña y sobre todo la relacionada a la época libertaria.

El 19 de mayo se desarrolló la ruta 'Las delicias del Libertador', una experiencia turística teatralizada que recorrió varios restaurantes, en la que se presentó a personajes de la época y en la que se pudo disfrutar de platillos con alimentos consumidos por las tropas libertarias del Mariscal Antonio José de Sucre.

La ruta gastronómica fue parte de las más de 300 actividades programadas por el Municipio de Quito para conmemorar los 200 años de la gesta libertaria.

► CAPACITACIONES



Se ejecutaron charlas dirigidas a gestores turísticos de la parroquia de Puéllaro en las temáticas de "Buenas Prácticas de Manufactura" y "Atención al cliente" para mejorar sus procesos y la estandarización en la atención al visitante.

El trabajo contó con el apoyo de la Administración Zonal Eugenio Espejo y asistieron 67 personas.

Además, en la parroquia de La Merced, personal de Quito Turismo impartió capacitaciones en temáticas como: "Regulación de establecimientos turísticos"; "Producto turístico"; "Implementación de protocolos de bioseguridad" y "¿Cómo ser un buen anfitrión turístico de mi ciudad?", espacios a los que asistieron 23 personas.

► CONDUCCIÓN SEGURA



Quito Turismo en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito y su Centro de Capacitación Continua, ejecutaron una capacitación teórico-práctica dirigida a personal de las empresas de transporte terrestre turístico de la ciudad, en la temática "Conducción segura" y que contó con la participación de 20 representantes de estas empresas.

En el encuentro se explicaron técnicas de manejo para prevenir siniestros y accidentes de tránsito con el fin de mejorar la prestación de este servicio turístico precautelando la seguridad del pasajero.

► MUNICIPIO EN TU BARRIO



En el mes de mayo del presente año Quito Turismo participó en "Municipio en tu barrio", que tiene por objeto acercar a la ciudadanía múltiples servicios de la empresa, entre estos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.

Se visitaron barrios y parroquias de las Administraciones Zonales Calderón, Tumbaco y La Delicia.



Rucu Pichincha

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito

