



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

MARZO 2022

EDICIÓN · 006

QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en marzo 2022



38.123

Número de visitantes estimado

Número de visitantes no residentes en el año 2022



102.928

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO - MARZO 2022

Tasa de ocupación hotelera



48,68%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio



\$86,69

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernoctación



Entre: 1,1 y 1,4

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-dic 2021)



577.049

Pasajeros internacionales

576.617

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



71.487

Pasajeros internacionales
marzo 2022

187.262

Pasajeros internacionales
año 2022

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto

96.574

Pasajeros nacionales
marzo 2022

219.351

Pasajeros nacionales
año 2022

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.561

Visitantes atendidos
en marzo de 2022

10.685

Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico



5.053

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de marzo de 2022

CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en marzo 2022



17

Eventos de capacitación



323

Personas capacitadas

CARAVANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"



Participantes: medios de comunicación, prensa, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers.

Presentación de la oferta turística de la ciudad de Quito, al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades en iniciativas que la ciudad tiene planificado para el 2022 en torno a hitos de ciudad, bicentenario y feriados.

Pauta en 12 radios de Guayaquil, Manta y Machala.

RESULTADOS:

Rueda de Prensa

3 ciudades de la región Costa

86 invitados especiales

\$73.127,00 Media Value (publicaciones Free Press)

Pauta en Radio

12 radios de la región Costa

2'799.655 alcance

POSTULACIÓN CONGRESO CIBIA 2024

Se acompañó a la delegación de la Universidad Politécnica Nacional a la ciudad de Medellín, en Colombia, para la postulación del Congreso Iberoamericano de Alimentos para que Quito sea la sede en el año 2024.

Como resultado, la Capital del Centro del Mundo obtuvo la sede del evento CIBIA-2024, en el que se prevé una participación aproximada de 400 personas y se espera beneficie a los establecimientos turísticos del DMQ, en especial a aquellos que están ubicados en el sector de La Mariscal.



VISITA DE TRABAJO A COLOMBIA

Mantuvimos reuniones con representantes de Corferias y el Buró de Convenciones de Bogotá para recibir información de personas interesadas en desarrollar un eventos e impulsar procesos de intercambio de buenas prácticas en el sector MICE.

Además, se propició un acercamiento con el operador de Comercio Exterior de Ecuador en Colombia para comprometer el apoyo a Quito en todas las gestiones de promoción del destino.

Adicionalmente, autoridades de la aerolínea colombiana Wingo (low cost), informaron el incremento de sus operaciones aéreas entre Bogotá y Quito a 6 frecuencias semanales.

En la ciudad de Medellín también se mantuvo reuniones con agentes de la aerolínea 'Viva Colombia' para analizar la posibilidad de reactivar la ruta aérea entre esa ciudad y Quito; además se llevó a cabo un encuentro con el Buró de Medellín para intercambiar información relacionada a movilidad por la próxima operación del Metro de Quito y, con representantes del Centro de Convenciones Plaza Mayor se cruzó información sobre buenas prácticas y apoyo para el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.



► AVIATION DAY



Con el objetivo de apoyar la conectividad de la Capital del Centro del Mundo, autoridades de la empresa Quito Turismo participaron en el evento "Aviation Day" que se llevó a cabo el pasado 17 de marzo, después de 14 años de la última edición realizada en Ecuador.

Este evento organizado por IATA, tiene el objetivo de plantear soluciones para que el sector de la aviación del país anfitrión impulse la industria local, tanto en el segmento doméstico como internacional.

Además se organizó una sesión de networking para los delegados internacionales y CEO de aerolíneas.

► FAM TRIP CON MEETING PLANNERS



Se realizó un recorrido con organizadores de eventos en las parroquias de Puembo y Yaruquí. Los meetings planners además vivieron varias experiencias que ofrecen estos lugares a sus visitantes.

En el Club La Palma, ubicado en Puembo, se inspeccionó todos los ambientes abiertos y cerrados para eventos y el espacio de alojamiento en estilo cabañas campestres.

El segundo punto de visita fue el viñedo "Chaupi Estancia", en Yaruquí, donde además de conocer el lugar, se realizó una cata de vino.

Finalmente, en las hosterías: Rincón de Puembo y San José de Puembo se desarrollaron demostraciones culinarias conocidas como "cooking class".

► REGULACIÓN



En marzo se llevaron a cabo 3 operativos de control interinstitucionales en las administraciones zonales: La Delicia, Manuela Sáenz, Calderón y Especial Turística La Mariscal, con el objetivo de fortalecer el turismo formal y que se brinden servicios de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.

Participamos en el proyecto "Municipio en tu barrio" que tiene por objeto trasladar servicios municipales a barrios y parroquias del DMQ. Entre los servicios trasladados a territorio estuvo el de "Ventanilla de Atención al Cliente" que visitó varias administraciones zonales.

También fuimos parte de la iniciativa "La ventanilla de Quito Turismo se traslada a tu Administración Zonal", a través de la cual llegamos a las administraciones zonales Eloy Alfaro, Tumbaco, La Delicia y Los Chillos para prestar servicios de asistencia y asesoría sobre requisitos y procesos administrativos.

► CHARLAS DIRIGIDAS A LA UNIDAD DE POLICÍA TURÍSTICA



Con el fin de dar cumplimiento a los convenios interinstitucionales entre Quito Turismo, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Ministerio de Gobierno, se ejecutaron dos capacitaciones a los miembros del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito y la Policía Nacional del Ecuador, cuyas funciones se relacionan con la actividad turística en la capital.

► CONVENIO CEN – QUITO TURISMO



En el marco del convenio interinstitucional entre Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN), se iniciaron las tutorías y prácticas para los comerciantes del mercado San Francisco, quienes tomaron el curso de inglés básico durante el año 2021.

Para las tutorías de seguimiento, se adecuó en las instalaciones del mercado un aula para que los comerciantes, distribuidos en grupos, tomen clases de refuerzo de manera remota con un instructor del CEN, una vez al mes.

Además se instaló un stand en la tienda “El Quinde”, en el que los comerciantes pueden practicar el idioma inglés exhibiendo y promocionando sus productos con los visitantes nacionales y extranjeros que acuden al lugar, con la supervisión y acompañamiento de un policía metropolitano de turismo bilingüe.

► SEGUNDO ENCUENTRO DE TRABAJO CON ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO

El 29 y 30 de marzo, el Cabildo de la ciudad, a través de Quito Turismo, realizó el segundo encuentro virtual con representantes y actores de la industria turística de la capital con el objetivo de revisar los compromisos asumidos en el mes de enero y socializar las acciones ejecutadas durante el último trimestre. Además se escuchó las necesidades y propuestas de la industria del turismo.

Se realizaron en total 6 reuniones vía telemática con los actores de los sectores:

- Alimentos y bebidas.
- Hoteles 4 y 5 estrellas.
- Tour operadores, agencias de viaje y aerolíneas.
- Bares y discotecas.
- Transporte turístico y aéreo.
- Hoteles, hostales, quintas y lodges.

Estos encuentros se llevan a cabo de forma bimestral para dar seguimiento a los compromisos asumidos.



► INDICADORES DISTINTIVO Q



CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

Hasta marzo de 2022 suman un total de 272 establecimientos que forman parte del programa de Calidad Turística “Distintivo Q”.

La cifra de participantes se desagrega de la siguiente forma:

- 183 establecimientos de alimentos y bebidas
- 9 huecas patrimoniales
- 44 alojamientos
- 34 agencias de servicios turísticos – operadores turísticos
- 2 salas de recepciones y banquetes.



El Panecillo - Quito

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito