



QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*

QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

DICIEMBRE 2021

TERCERA EDICIÓN · 003

QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en diciembre 2021



25.000

Número aproximado de visitantes

(*) Revisa el glosario en la página 9

Número de visitantes no residentes en el 2021 (ene - dic)



+260.000

Número aproximado de visitantes
(enero - diciembre)

► ESTADÍA EN EL DESTINO - DICIEMBRE 2021

Tasa de ocupación hotelera



20%

Promedio de la ciudad

Tarifa Promedio



\$90

Noches pernoctación



1,17

Noches

Tasa de ocupación hoteles 5 estrellas



29%

Tasa de ocupación hoteles 4 estrellas



20%

Tasa de ocupación hoteles 3 estrellas



11%

Nota: Datos estimados

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene - dic)



507.150

Pasajeros internacionales

496.121

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



2.973

Turistas atendidos
en diciembre de 2021

20.912

Turistas atendidos
de enero a diciembre de 2021

Catastro turístico



4.919

Establecimientos turísticos activos
con corte al 31 de diciembre de 2021



► CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en diciembre 2021



7

Eventos de capacitación



100

Personas capacitadas

Capacitaciones realizadas en el 2021 (ene - dic)



174

Eventos de capacitación



5.618

Personas capacitadas

► WEBINARS

Webinars de promoción del destino Quito en diciembre 2021



1

Webinar realizado



36

Agencias y tour operadores de viajes capacitados

Webinars de promoción del destino Quito en el 2021 (ene - dic)



71

Webinars realizados



1.362

Agencias y tour operadores de viajes capacitados

► GESTIÓN DE CONTENIDO NOTICIOSO DEL AÑO 2021

INTERNACIONAL



TOTAL PUBLICACIONES: 433
MEDIA VALUE: USD 4'546.885,58
ALCANCE USUARIOS: 459'118.078
MERCADOS OBJETIVOS: Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Colombia y Perú

NACIONAL

TOTAL PUBLICACIONES: 2.074
MEDIA VALUE: USD 20'655.030,90
MERCADO OBJETIVO: Local

► LO MÁS DESTACADO DEL 2021 ◀

► VISIT QUITO FEST

El Visit Quito Fest, un show de luces, música y colores organizado por el Cabildo de la ciudad, a través de Quito Turismo, se desarrolló el 5 y 6 de diciembre en 5 parroquias urbanas y 7 rurales, y convocó a más de 9 mil personas, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y el aforo del 30%, establecido por el COE Nacional.

Con la llegada de los asistentes a los diferentes escenarios del Visit Quito Fest se dinamizó la economía y productividad de dichos sectores, sobretodo de los establecimientos de alimentos y bebidas, quienes identificaron un crecimiento significativo de sus ventas, previo al inicio o posterior al cierre de cada concierto, dependiendo del horario en el que se ejecutaron.

Además, se realizó la transmisión on line de los conciertos en Facebook, con las cuales se llegó a un total de 96 mil 213 usuarios.

El festival destinó cerca de 100 mil dólares para la reactivación del sector cultural de Quito, con los cuales se contrataron 48 artistas nacionales entre orquestas, agrupaciones, solistas, bandas de pueblo y gestores de cada parroquia donde se dieron los eventos.

Para promocionar el evento se creó una landing page que incluyó las rutas turísticas del feriado y la agenda de eventos culturales de las Fiestas de Quito, con la que se llegó a un alcance de 3'110.710 usuarios.

Finalmente, la promoción del Visit Quito Fest en medios de comunicación alcanzó un Media Value Noticioso de USD 2'818.665,27.



▶ **DISTINTIVO Q**

El "Distintivo Q" es un reconocimiento a los establecimientos que implementaron sistemas de gestión sostenible y de calidad para ofrecer a los visitantes nacionales y extranjeros servicios de primer nivel, con un equipo humano preparado que permite elevar la oferta turística del Distrito Metropolitano.

Los establecimientos que postulan al reconocimiento "Distintivo Q" deben designar un auditor interno que realiza el seguimiento de la norma técnica, participar en capacitaciones específicas y aprobar las visitas técnicas de auditoría que realiza Quito Turismo.

Una vez cumplidos estos requisitos, los establecimientos obtienen el "**Distintivo Q**" por un año y obtienen promoción en los medios digitales turísticos de la ciudad www.visitquito.ec y en la App: VisitQuito; participación en capacitaciones, charlas y talleres relacionados a la industria turística; asesoría técnica en gestión administrativa y operativa del establecimiento; difusión en viajes de familiarización y de prensa; generación de vínculos comerciales, alianzas, innovación y otros mecanismos de apoyo para fomentar la calidad y sostenibilidad turística; y, presencia en ferias nacionales e internacionales y festivales comerciales o gastronómicos.

El programa "**Distintivo Q**", considerado como un caso de éxito por su sostenibilidad durante estos 10 años, fue aplicado por el Gobierno Provincial de Pichincha y el Municipio de Riobamba, con la asesoría de Quito Turismo y actualmente se trabaja con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá para que también lo incorpore.

Establecimientos con "**Distintivo Q**"

- 198 alimentos y bebidas
- 10 huecas patrimoniales
- 49 alojamientos
- 38 agencias de servicios turísticos, operadores turísticos y duales
- 2 salas de recepciones y banquetes

▶ **CURSO DE INGLÉS BÁSICO A COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL "SAN FRANCISCO"**



El Cabildo Metropolitano, a través de Quito Turismo, y el Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN) entregaron los certificados a 25 comerciantes del Mercado San Francisco que durante tres meses se capacitaron en el idioma inglés.

Estas capacitaciones, que fueron impartidas en modalidad virtual, funcionaron como un plan piloto para extenderlas al resto de comerciantes de este centro de abastos y a otros mercados con vocación turística como el Central, América, Santa Clara y La Floresta.

▶ **PRESENTACIÓN "QUITO DESTINO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES"**

En la Ciudad de México, se realizó la presentación "Quito destino ideal para congresos y convenciones" ante más de 30 organizadores de eventos, congresos y wedding planners de ese país, quienes pudieron conocer toda la oferta que tiene el Distrito Metropolitano entre capacidad hotelera, venues, decoración, alimentación, logística, entre otros servicios esenciales para la realización de eventos.

Asimismo, la cita en el país norteamericano sirvió para establecer acciones de cara al 2022 con MPI México, la asociación de la industria de reuniones más grande en Latinoamérica, que en la actualidad tiene más de 150 socios.



► FACILIDADES Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA



La implementación de señalética y facilidades turísticas mejora la experiencia de los usuarios de estos espacios. En el 2021 se realizó una inversión de USD 129.000 para implementar 113 letreros de señalética y 32 facilidades entre pérgolas, bancas con espaldar, mesas de picnic con cubierta y 570 metros de pasamanos en: Chavezpamba, Puéllaro, San José de Minas, Guayllabamba, Guangopolo, La Merced, Alangasí, Calacalí, Nono, Tumbaco, Pintag, Pacto, Gualca, Nanegal, Nanegalito y Área Protegida Pichincha-Atacazo.

Dentro de este proyecto, también se apoyó con facilidades a las comunas alrededor del Ilaló: Comuna Central, Comuna Leopoldo Chávez, Comuna Tola Chica, Comuna Tola Grande, Comuna Angamarca, Comuna San Francisco de Baños, Comuna San Pedro del Tingo, Comuna La Toglla, Comuna Rumiloma, Comuna Sorialoma.

► QUITO DE NAVIDAD

"Quito de Navidad" es un espectáculo circense que se centra en la interpretación del cuento "¿Dónde está Rodolfo?" y que pone en escena a acróbatas, bailarines, personajes, cantantes y animadores.

Con este evento se buscó resaltar las tradiciones navideñas de Quito y fomentar actividades que posicionen a la Capital del Centro del Mundo como el destino ideal para el arte y la cultura.

Fecha: Domingo 19 de diciembre

Lugar: Ágora Casa de la Cultura Ecuatoriana

Aforo: 1.500 personas cada función / 2 funciones

- 2.019 asistentes (30% aforo autorizado)

- 3'054.721 alcance en promoción digital



► RUTAS TURÍSTICAS

Las rutas turísticas permiten a la ciudadanía conocer productos y experiencias de Quito, redescubrir y apropiarse de la ciudad y motiva a realizar visitas independientes con familia y amigos.

Durante el año 2021, se desarrollaron 45 rutas: 16 en el área rural y 29 en la urbana, en las que participaron 842 personas.

Las rutas también contribuyen con la dinamización económica del sector turístico. En este caso, beneficiaron a 196 actores del sector entre guías, gestores culturales, experiencias, transporte, establecimientos de alimentos y bebidas, la Tienda El Quinde, centro de turismo comunitario, museos, parques arqueológicos, zoológico, miradores, monasterios, conventos e iglesias, reservas y áreas naturales.

Además, de manera indirecta se generó un beneficio económico aproximado de USD 4.478 en los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en las zonas de influencia de la que forman parte de las rutas.

Finalmente, la activación de rutas es el pilotaje de nuevos productos. Como resultado, 4 de las rutas operadas fueron seleccionadas por la Coordinación de Promoción Nacional para el desarrollo de FamTrip's con tour operadores y guías turísticos.



► CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

MERCADO INTERNACIONAL

Programática DSP, dirigida al consumidor final del mercado de Estados Unidos. Los principales objetivos fueron crear awarness del destino, posicionar a Quito en la mente del consumidor de viajes, promover a Quito como destino ideal para nivel socioeconómico ABC+ y para intereses de naturaleza, aventura, cultura, historia, familias y gastronomía.

Impacto* total (e) 1'620.000

(*) Revisa el glosario en la página 9

QUITO°
Tu historia
comienza
en Quito

MERCADO NACIONAL



Campaña fiestas de Quito: con el objetivo de promover las festividades de la ciudad, una de las fechas hito para la planificación de actividades en torno al feriado, se realizó la landing page en la web promocional, donde se ofertó la agenda turística, recorridos experienciales y el Visit Quito Fest. Esta última actividad también contó con pauta en TV, radio y prensa nacional.

Con la difusión se tuvo un alcance* de 3'110.710 en promoción digital y USD 2'818.665,27 en media value.

En el feriado, llegaron 25.191 personas a Quito por vía aérea, se registró un ingreso estimado de USD 612.000 en actividades turísticas y una tasa de ocupación hotelera del 33% en la zona urbana y del 20% en el área rural.

(*) Revisa el glosario en la página 9

► FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN DE DESTINO

DESTINATION QUITO

Mercado: local y nacional

Feria Turística de Quito, que contó con la programación de dos días de workshop para promocionar la oferta turística de experiencias y establecimientos de Calidad Turística del DMQ. El primer día de feria fue planificado para visitantes profesionales y el segundo para público en general.

Número de visitantes:

DIA 1: 400 / DIA 2: 700

Número de stands participantes:

DIA 1: 24 stands / DIA 2: 24 stands

Número de stands artesanos urbanos:

DIA 1: N/A / DIA 2: 10 stands

Proyección de Ventas:

DIA 1: \$10.520,00 / DIA 2: \$5.842,00

Número de negociaciones realizadas:

DIA 1: 252 / DIA 2: 116



FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN DE DESTINO

USTOA



USTOA (United States Tour Operators Association), es una asociación profesional fundada en 1972, que representa a la industria de tour operadores de Estados Unidos.

Cada año USTOA organiza eventos que impulsan las relaciones comerciales entre miembros, productos turísticos y destino. En 2021 se realizó su conferencia anual en la ciudad de San Diego, California, del 07 al 10 de diciembre, encuentro en el que Quito Turismo participó como auspiciante exclusivo del evento de clausura.

Dentro de las principales reuniones que mantuvieron las autoridades de la Empresa Quito Turismo figura la alcanzada con representantes de Goway Travel, una de las principales tour operadoras de EE.UU. que vende paquetes turísticos hacia nuestro país. Actualmente esa empresa trabaja en campañas digitales para la promoción de Quito y las Islas Galápagos, con la posibilidad de desarrollar una campaña conjunta para el verano.

En el encuentro las autoridades de Quito Turismo también se reunieron con los representantes de la aerolínea estadounidense United Airlines, American Airlines y Latam Airlines Group, con el propósito de

fortalecer y ampliar las relaciones de conectividad aérea entre los EE.UU y Ecuador.

Con Latam Airlines se conversó sobre la posibilidad de ejecutar un cooperado para mejorar la conectividad con Quito, así como fortalecer el trabajo conjunto a través de un fam trip para los key board de USTOA hacia la capital de Ecuador.

Existe gran interés de trabajar en un plan integral de acciones para el 2022. Se prevé la participación de Quito en "Re-think South America", un evento de Latam Airlines. Además, entre los principales compromisos figura la posibilidad de impulsar un programa de capacitación para agentes de viajes internacionales a través de Travel Agent Academy, institución que forma parte del grupo Travel Pulse.

Adicionalmente las autoridades de Quito Turismo se reunieron con representantes de las empresas Collette, Club Adventures by AAA, Bedsonline, Voxnetwork USA, EFE Educational Tours, y atendieron entrevistas con medios de comunicación especializados como Market Report, JAXFAX Travel, Grupo Editorial Northstar, espacios en los que se habló de la principal oferta turística de Quito y los planes para la reactivación turística que se ejecutará a lo largo de 2022.



El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

¡Artículos con historia e identidad!

Calle Venezuela y Pasaje Eugenio Espejo.
Planta baja del Palacio Municipal, Centro Histórico. Quito-Ecuador



Cobertura de
vacunación
en Quito

91%

* Información al 06 de enero del 2022



**Safe
travels**

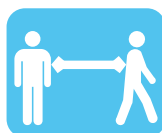
by
WORLD TRAVEL &
TOURISM COUNCIL



Usa todo el tiempo
mascarilla de
protección



Lava tus manos con
frecuencia con
agua y jabón



Mantén el
distanciamiento
mínimo recomendado



Desinfecta los
espacios que
ocupas



Usa siempre alcohol
o gel antibacterial



Centro Histórico – Quito.

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Alcance: El alcance o 'reach' es un número mucho más preciso, nos dice cuántas personas han visto una publicación. Este número no depende de la cantidad de seguidores que se tiene. Puede ser mucho mayor, sobre todo si la página es pública o considerablemente menor. El alcance ayuda a conocer qué tipo de contenido funciona mejor.

Impacto: Es cualquier encuentro que se produzca entre un usuario y una marca. Estos encuentros se pueden producir en cualquier medio físico o digital: en el supermercado, en un stand, en un banner, viendo un vídeo en youtube, en televisión, en redes sociales, entre otros.

Usuario: Es aquel individuo que utiliza de manera habitual un producto, o servicio. Es un concepto muy utilizado en el sector informático y digital.

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito