

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2022
Programa QT DESARROLLO

DATOS:

ACUMULADO A AGOSTO 2022



Municipio de Quito
QUITO
QUITO
Digno

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Actividad QT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC <i>Actividad QT</i>	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				CONTROL Y SEGUIMIENTO			Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
						metas intermedias (descripción)	AGO	Mantenimiento Avance Mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022	ACUMULADO A AGOSTO 2022			AGO					
															AGO					
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares destinados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y Ocio QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Por lo menos 2 eventos en temporalidades: Carnaval y Semana Santa			48,89%	79,96%		2,00	2,00				48,89%	95,24%	73,74%	
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Gestión turística	Un informe de gestión turística en el DMQ	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	Gestión turística	Informe de gestión mensual			
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Una ruta por mes por la celebración del Bicentenario	Rutas turísticas Bicentenario	1	1	54,55%	85,71%	85,71%	11,00	6,00	100%	Rutas turísticas diseñadas	Informe de Rutas			
	02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURÍSTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Directoría de Desarrollo	Implementación por lo menos en 3 zonas de interés turísticos en el DMQ	Anastre (AEL) (T) - Implementación de facilidades turísticas			0,00%	0,00%		2,00	-		Anastre para septiembre. Implementación de facilidades turísticas		0,00%	0,00%	
		RED TURÍSTICA Y DE TURISMO COMUNITARIO DEL DMQ (PGA) QT: TURISMO COMUNITARIO	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (PGA) (INDICADORES DE RESULTADO I. ÁREAS PATRIMONIALES)	Red identificada (el 2033 habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Directoría de Desarrollo	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (INDICADORES DE RESULTADO I. ÁREAS PATRIMONIALES) (el 2033 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Informe de Rutas Turísticas culturales	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00	100%	Ruta cultural en el barrio de San Marcos	Informe de ruta	100,00%	66,67%	
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVILIS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVILIS DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Número de zonas implementadas con facilidades turísticas urbanas y rural.	Directoría de Desarrollo	En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementan facilidades turísticas	En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementan facilidades turísticas	1	0	0,00%	0,00%		3,00	-	0%	Anastre para el mes de septiembre 2022		71,38%	42,44%	
				Número de gestiones intersectoriales y de la sociedad civil para el desarrollo turístico en el DMQ.	Directoría de Desarrollo	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	5	5	66,67%	100,00%	100,00%	60,00	40,00	100%	Gestión turística en zonas urbanas y rurales del DMQ	Informe de Gestión			
				Número de intervenciones interinstitucionales en materia de seguridad turística implementados en el DMQ.	Directoría de Desarrollo	4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ					50,00%	100,00%	100,00%	4,00	2,00					
				Número de Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ.	Directoría de Desarrollo	10 Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ					30,00%	60,00%	60,00%	10,00	3,00					
				Número de Asesorías técnicas para el desarrollo de productos turísticos	Directoría de Desarrollo	Ejecutar 12 Asesorías técnicas	Ejecutar 12 Asesorías técnicas	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	Una asesoría técnica en la Comuna de San Francisco de Baños (Parroquia La Merced)	Informe de asesoría			
				Desarrollo de rutas turísticas en 4 temporalidades urbanas y rurales del DMQ.	Directoría de Desarrollo	Por lo menos 8 rutas turísticas en el DMQ					12,50%	25,00%	25,00%	8,00	1,00					
				Gastos Comunes	Directoría de Desarrollo	Un mantenimiento de señalización turística					0,00%			1,00	-					
				Gastos Comunes	Directoría de Desarrollo	Estadísticas puntos de información turística	Puntos de información turística funcionando		1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	En agosto se atendió 4107 visitantes. Total de ene-ago: 33535 personas atendidas	Informe Puntos de información		
							N° de visitantes atendidos al mes			4107				-	30.476,00					
				Nivel de satisfacción (NPS) de la experiencia turística (puntos de información QT)	Directoría de Desarrollo	Mantener en 95 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	Mantener en 95 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística		0,98	0,98	66,75%	100,13%	100,00%	11,76	7,85	100%				
			Parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas.	Directoría de Desarrollo	# de parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas (2 productos turísticos consolidados - para llegar a tener 26 en 2022)	Avance (AEL) (T) - 1 producto turístico consolidado				0,00%	0,00%		2,00	-						

