ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR: **DESARROLLO PRODUCTIVO**
DEPENDENCIA **EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO**
PROFORMA 2022
Programa QT INTELIGENCIA DE MERCADOS

DATOS: **ACUMULADO A AGOSTO 2022**

PRODUCTO MC (programa QT) (objetivo QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022 metas intermedias (descripción)		AGO	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO AVANCE ANUAL 44,58%	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022 100,00%	ACUMULADO A AGOSTO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL AGO 100,00%	OBSERVACIONES 2022 AGOSTO	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO - INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 5 INTELIGENCIA DE MERCADOS Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ • Actualizar el sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ anualmente	01 INDICADORES TURISTICOS	PROVEER DE ESTADISTICAS turisticas A LA EMPRESA Y CIUDAD QT: 01 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ)	Desarrollo / Planificación	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2020	1	Datos estadísticos mes n-2	1	1	55,56%	100,00%	100,00%	9,00	5,00	100%	Cumplido y publicado	https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas	56,54%	138,71%	56,54%
							1	Matriz Quito en cifras: actualizar.- DATOS-EC-UIO (de acuerdo a disponibilidad)	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	Cumplido y publicado	https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas			
				Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) (%)	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				48,21%	100,61%	100,00%	0,48	0,23						
				Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 5 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				76,63%	161,78%	100,00%	0,57	0,44						
				Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 4 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				96,09%	201,33%	100,00%	0,44	0,42						
				Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 3 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				163,64%	352,46%	100,00%	0,28	0,46						
				Gasto promedio pax/total viaje (medido en USD)	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar el gasto promedio del turista	3				0,00%			569,00	-						
				Número de visitantes/año por centralidad Centro Histórico (+ 5% estimado de acuerdo a SIIT)	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3				67,28%	139,84%	100,00%	887.750,00	597.310,39						
				Número de visitantes/año por centralidad La Mariscal (+ 5% estimado de acuerdo a SIIT)	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3				47,13%	97,95%	97,95%	119.250,00	56.199,60						
				Número de visitantes/año por centralidad Noroccidente (área RURAL) (+ 5% estimado de acuerdo a SIIT)	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3				56,08%	115,99%	100,00%	150.312,00	84.298,40						
				Sistema de inteligencia implementado	Planificación	Mantener un sistema de inteligencia actualizado con datos turísticos	3				0,00%			1,00	-						
				Tráfico de pasajeros internacionales en UIO	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la llegada de pasajeros al aeropuerto de Quito.	3				50,68%	108,87%	100,00%	4.350.000,00	2.204.569,00						
				Número de visitas únicas de mercados prioritarios	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita desde mercados prioritarios	3				61,55%	132,21%	100,00%	725.000,00	446.203,00						
				Estancia promedio en alojamientos turísticos (medido en noches)	Planificación	Apoyar y manteneren la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la estancia promedio en establecimientos de alojamiento	3				62,61%	130,91%	100,00%	2,30	1,44						
				Verificar el Incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	Quito Turismo	Verificar el Incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	2	(Total ingresos de ventas locales del sector turístico del año 2022 / Total ingresos de ventas locales del sector turístico del año 2021) * 100	0,05	0,05	66,67%	100,00%	100,00%	0,15	0,10	100%					
				INCREMENTAR EN 100.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 350.000 en 2022 (respecto al 2021)	Quito Turismo	INCREMENTAR EN 100.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 350.000 en 2022 (respecto al 2021)	2	Visitantes no residentes internacionales del mes n-1	12.007	12.007	49,42%	100,00%	100,00%	90.258,00	44.606,00	100%	Datos de llegadas de enero a diciembre 2019: 684.390 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2020: 190.417 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2021: 280.996 visitantes no residentes - Total llegadas internacionales entre enero - julio 2022: 289.011; es decir, +140,3% (acumulado) respecto al mismo periodo acumulado en 2021. - En el mes de julio 2022 hubo un +84% respecto al mismo mes en 2021. (llegadas solo en julio 2022: 55.330) * +140,3% variación enero - julio (2021-2022) ** -30% variación enero - julio (2019-2022)	https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/			
	02 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Gastos comunes	Desarrollo / Planificación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1							-	-					0,00%	
														9.742,00							

Meta intermedia mensual	1
Indicadores 2022 (metas) Mi Ciudad	2
Metas del plan estratégico al 2023	3
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023	4
Eventos Bicentenario	5
Información	0

HUGO RUBEN BANDA DIAZ

Firmado digitalmente por HUGO RUBEN BANDA DIAZ
Fecha: 2022.09.01 16:48:57 -05'00'

Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA