

PRODUCTO MC (programa QT) QT: 4 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Planear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Especificos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contexto político y mediático.	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	CONTROL Y SEGUIMIENTO						Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL AGO	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
						METAS INTERMEDIAS 2022			AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022										ACUMULADO A AGOSTO 2022
						metas intermedias (descripción)	AGO	Meta a mensual		Avance Mensual										
			Presencia en medios de comunicación nacional	Valor del Media Value Internacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados Norteamérica y regional) (Línea base 4.546.865,56)	Media Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	5.304.700	\$ 6.408.757,00	19,86%	30,93%	30,93%	61.951.315,80	12.304.353,10	100%	Media value de USD 6408.757 con 265 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa	MEDIA VALUE A AGOSTO 2022	64,07%	80,06%	64,07%
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual) NACIONAL		\$ 6.408.757,00	NO ES META			-	12.304.353,10						
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual) NACIONAL		\$ 2.136.252,33	NO ES META			-	4.101.451,03						
				Valor del Media Value Nacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD: 20.655.030,90)	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados Norteamérica y regional)	24.097.536	\$ 1.475.780,63	5,67%	8,83%	8,83%	281.424.795,72	15.954.575,93	6%	Media value de USD 1475.780,63 con 198 publicaciones en el ámbito nacional	MEDIA VALUE A AGOSTO 2022			
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual) INTERNACIONAL		\$ 1.475.780,63	NO ES META			-	12.487.538,77						
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual) INTERNACIONAL		\$ 491.926,88	NO ES META			-	8.774.828,14						
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	142.177	141764	96,21%	99,62%	99,62%	1.702.524,00	1.127.519,00	100%	Incremento de 493 seguidores durante el mes de agosto.	INFORME RRSS AGOSTO 2022			
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 8.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	10.472	10349	64,27%	98,70%	98,70%	123.504,00	79.372,00	99%	Incremento de 68 seguidores durante el mes de AGOSTO.	INFORME RRSS AGOSTO 2022			
				Media value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación. Incrementario en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación. (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)	0,24	\$ -	0,00%	0,00%		0,48	-	0%		7984537,83			
			Monitoreo de medios de comunicación	1 informe mensual	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1	1	90,00%	75,00%	75,00%	12,00	6,00	100%	Informe de Media Value Agosto 2022	MEDIA VALUE AGOSTO 2022			
				Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	11.370	14084	72,73%	111,07%	100,00%	134.640,00	97.917,00	100%	Incremento de 155 suscriptores	INFORME MAILCHIMP JULIO 2022			
			Productos comunicacionales	Fortalecer la imagen institucional	Directoría Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	14	157,29%	235,94%	100,00%	96,00	151,00	100%	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino. Quito fortalece la hospitalidad para sus visitantes. Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo (agencia internacional) Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo. El Metro de Quito, una nueva forma de recorrer la ciudad de manera sostenible (agencia internacional) Quito se prepara a vivir el feriado del 10 de agosto Quito se ubica en el mapa de las mejores cervezas del mundo. Quito, the cradle of the new world beer (agencia internacional) Se estrenará la película "El Racedor" y tiene a la ciudad de Quito como locación principal. Competencia Internacional Fortalece a Quito como destino de cerveza artesanal. Quito celebra el 44° aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad (agencia internacional) El mantenimiento y recuperación de las calles de piedra del Centro Histórico continúa. The Crook Andino, a paradise for the practice of ecotourism in Quito (agencia internacional) Quito, destino Hot en Sudamérica LATAM Airlines Announces Direct Flight Between Quito & Miami (agencia internacional)	BOLETINES Y COMUNICADOS AGOSTO 2022			

			Existencia de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Directoría Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.QUITURISMO.gob.ec (trimestral)				125,00%	100,00%	100,00%	4,00	5,00						
			Servicio de internet móvil	Directoría Comunicación	Contratación de internet móvil para transmisiones en vivo				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	1 semanal	Directoría Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	4	38,64%	60,71%	60,71%	44,00	17,00	100%	Difusión de 5 programas de radio "Tu historia comienza en Quito", durante el mes de agosto de 2022	INFORME RADIO AGOSTO 2022		
			Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Directoría Comunicación	Adquisición de equipos audiovisuales				0,00%	0,00%		1,00	-					
			Organización de eventos	Servicio de organización de eventos institucionales	Directoría Comunicación	Desarrollo y ejecución de eventos institucionales				0,00%			1,00	-					
			Actividades Bicentenario	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Directoría Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00					
			Agencia de publicidad y comunicación	Difundir la gestión institucional y de destino	Directoría Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación nacional				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00					
			63 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS	Directoría Comunicación								-	-					#DIV/0!
			ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 04 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 01 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 01 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN	Jefe de Talento Humano						-	-					#DIV/0!

Meta Intermedia mensual
Indicadores 2022 (meses 10 Cuatr)
Meta del plan estratégico al 2023
Meta Plan Gobierno Acuña 2023
Eventos Bicentenario
Información

Avance 0-69.9%
Avance 70% - 84.9%
Avance 85% - 99%
Avance 100%

Criterio GEP 2023

Dirección de Comunicación (5)
 EDUARDO GUAMALAMA