

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
DEPENDENCIA
PROFORMA 2022
Programa QT

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
MICE

DATOS:

ACUMULADO A AGOSTO 2022



PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicadores QT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022					CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL		OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
						metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022	ACUMULADO A AGOSTO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	AGO	AGOSTO				Medio de Verificación
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al Área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones. Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)	Directora MICE	Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito (Por contrato Plurianual 2021-2022 nacional)					60,40%	98,45%						60,40%	100,00%	85,95%	
				Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones. Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales		Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
				Acciones de reactivación de la Industria. Llevar a cabo la Tercera edición de la Semana MICE (futura)		Readequar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
				IMAGEN DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE REUNIONES Y EVENTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES		Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales					60,00%	100,00%	100,00%	5,00	3,00						
				Coordinación y planificación del trabajo con el operador del nuevo CC Bicentenario para el próximo año (Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - CCMQ) (1 evento en conjunto para el lanzamiento)		Realizar 1 evento de apertura y promoción del Centro de Convenciones Metropolitano, con el objetivo de promocionar a la ciudad como sede de eventos internacionales, el evento contará con compradores internacionales, rueda de negocios, exhibición comercial y prensa					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
				Acciones de reactivación de la Industria. Llevar a cabo eventos Hit en el marco del año del Bicentenario		Llevar a cabo un evento propio de la industria de reuniones, que se lleve a cabo en el marco de la comemoración del año bicentenario. Su realización se encuentra en marcha y marcará un hito en el sector MICE.					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
				Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos		Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios digitales	Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios	1	1	1	75,00%	100,00%	100,00%	4,00	3,00	100%	Durante el mes de agosto se realizó la actualización del contenido del meeting planner con el fin de contar con este documento como recurso informativo para el desarrollo de eventos en la ciudad, así como material promocional de libre uso. Se generó además información relevante de la dirección para ser actualizada en los medios digitales MICE	1172.16.1.51(Pública)PLANFI CACION(POAe_QT)QT- POA2022- APROBADOAvances_POA_2 02208_AGO2022AGOSTO metas 20221.1. Medios de verificaciónMICE			
		ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección (*esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Directora MICE						50,00%	100,00%	100,00%	4,00	2,00				100,00%	50,00%	
				Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.		Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales, y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. (*esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)					50,00%	100,00%	100,00%	6,00	3,00						
						Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE. (*esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)					50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00						
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Directora MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Llevar a cabo acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo , gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.					66,67%	100,00%	100,00%	6,00	4,00			100,00%	66,67%	
		CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Dirección MICE	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Acciones de gestión para apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.					60,00%	100,00%	100,00%	5,00	3,00			100,00%	30,00%	
						Número de aerolíneas totales volando a UIO al finalizar el año (informativo)	Monitorear el número total de aerolíneas volando en Quito - Dependiente de factores externos relacionados con la pandemia a nivel mundial (1 informe semestral)					0,00%			2,00	-					
		GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTIÓN MICE	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.		Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.	1	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	6,00	4,00	100%	En el mes de agosto participamos como expositores de la charla técnica sobre "Producto: promoción turística y MICE", con el objetivo de fortalecer los conocimientos en el personal de los establecimientos que participan en el programa de calidad turística DistintivoQ.	1172.16.1.51(Pública)PLANFI CACION(POAe_QT)QT- POA2022- APROBADOAvances_POA_2 02208_AGO2022AGOSTO metas 20221.1. Medios de verificaciónMICE		94,44%	48,75%
						Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Actualizar la matriz de eventos en Quito					66,67%	100,00%	100,00%	6,00	4,00					
Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local									0,00%			1,00	-							

			Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Registro especializado de empresas de reuniones e incentivos creado	Directora MICE	Contar con la Base de datos de la industria MICE en custodia y uso de la UEN (MICE QT) - (se actualiza anualmente)					0,00%			1,00	-				
				Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuentan con registro turístico		Contar con 10 proveedores registrados	Contar con 10 proveedores registrados	1	1		40,00%	66,67%	66,67%	10,00	4,00	100%	En el mes de agosto de acuerdo a la consulta realizada en el sistema de catastro de establecimientos turísticos se ha registrado a 1 proveedor del servicio de organizador de eventos denominado Bassick Soundgarden SA	1172.16.1.51(Pública)PLANIFICACION(POAs_QTIQT-POA2022-APROBADO)Avances_POA_202208_AGOСТО metas 202211_Medios de verificaciónMICE	
				Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (DMC, CPC)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)					50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00				
				Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	1	1		100,00%	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100%	Durante el mes de agosto se realizó como parte de las alianzas estratégicas con el sector privado una mesa técnica de trabajo con profesionales de la industria MICE para definir acciones en conjunto que permitan unificar esfuerzos para realizar las postulaciones de la ciudad para sede de los próximos eventos para Latinoamérica	1172.16.1.51(Pública)PLANIFICACION(POAs_QTIQT-POA2022-APROBADO)Avances_POA_202208_AGOСТО metas 202211_Medios de verificaciónMICE	
				Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos					66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00				
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 05 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	Jefe de Talento Humano									-	-				

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) M. Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Criterios SGP 2022	
	Avance 0-69.9%
	Avance 70% - 84.9%
	Avance 85% - 99%
	Avance 100%

Directora MICE
IRENE GUJARRO