

COMERCIALIZACIÓN			TURISMO Digno										CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL	OBSERVACIONES 2022			% TECNICO	ACTIVIDAD QT	% TECNICO
PRODUCTO MC (Programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022					AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A AGOSTO 2022		Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	AGO	AGO	Medio de Verificación	PROGRAMA QT ANUAL	ACUMULADA AGOSTO 2022	ACTIVIDAD QT ANUAL	
						metas intermedias (descripción)	AGO	Met mensual	Avance Anual	61,44%		96,53%										
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS FORTALECIDAS, COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	01 AUSPICIOS Y ALIANZAS	MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS QT: AUSPICIOS	Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa	\$ 20.000,00	Directoria de Comercialización	Facturación por auspicios en eventos de Quito Turismo por un total \$ 20.000,00				61,44%	96,53%	\$ 20.000,00	13.100,00					61,44%	0,00%	65,50%		
Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: 02 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 10.000,00	Directoria de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000,00	Facturación por alquiler de espacios para eventos	\$ 1.500,00	6311,87	311,00%	777,66%	100,00%	\$ 10.000,00	31.106,41	100%	Hasta el mes de agosto se facturó un total de \$31.106,41 por concepto de alquiler de espacios, debido a que se realizó un evento con Fiellos Gordon Sandra Elizabeth	Factura 00402100000204		438,83%	83,33%		
			Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuya con la atracción de clientes para la realización de eventos	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuya con la atracción de clientes para la realización de eventos	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	Se realizaron acercamientos en los alrededores del CEB con los potenciales clientes, en total 8 entre personas naturales y jurídicas asistieron	Fotografía de reuniones en espacios externos								
		MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Eventos Bicentenario	Directoria de Comercialización	Definir acciones de acuerdo a necesidad institucional					-	-							61,11%	40,74%			
		Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuya con la atracción de clientes para la organización de eventos	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuya con la atracción de clientes para la organización de eventos	1	0	55,56%	83,33%	83,33%	9,00	5,00	0%	No se puntó este punto durante el mes de agosto									
			Facturación por servicios de organización eventos	Informe de gestión por acercamientos comerciales 2022	Informe de gestión por acercamientos comerciales 2022	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00	100%	Con fecha 10 de agosto, el Director de Comercialización emite mediante memorando EP/AGOT-CCM-2022-0487, remite el informe de actividades referente a eventos de la Dirección de Comercialización a Gerencia General	Memorando EP/AGOT-CCM-2022-0487 con los respectivos anexos							
				Facturación por servicios de organización eventos por un total de 10.000					0,00%	0,00%	\$ 10.000,00	-										
		MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO - CCMQ QT: 05 CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ -	Directoria de Comercialización	Gestión para el CCMQ								-	-				100,00%	63,64%		
		Administración del contrato del CCMQ	100% del seguimiento y administración del contrato	Directoria de Comercialización	Generar la documentación, conforme al contrato de Alianza Estratégica que permita el 100% del seguimiento y administración del contrato	Seguimiento al contrato de Alianza Estratégica	1	1	63,64%	100,00%	100,00%	11,00	7,36	100%	Se desarrolló el Directorio con fecha 11 de agosto, a la fecha se mantienen pendientes las compromisos de seguimiento, garantía del cumplimiento, se ha validado trabajos de mantenimiento en la infraestructura y se aprobó el nuevo logo del CCMQ	Reporte de acciones realizadas por el administrador del contrato de AE						
03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: 01 QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center		\$ 40.000,00	Directoria de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por \$40.000,00	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	\$ 3.500,00	6.033,20	91,89%	151,19%	100,00%	\$ 40.000,00	36.437,56	100%	Se registra un nivel de ventas 17,3 % más alto en comparación al mes de julio, lo cual da un acumulado de ventas de 36.437,56	Resumen de ventas segmentado		109,57%	81,00%		
			Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde										-	-								
			Estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Actividad temática en la tienda El Quinde - demostración de artesanías, gastronomía y/o oficios tradicionales		1	2	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00	100%	Se realizó el 27 de agosto activación con juegos tradicionales en la tienda el Quinde, se contó con la presencia de varias funcionarios municipales y ciudadanas en general. Se realizó el 28 de agosto activación con el Oso de Andes en el stand del huaca fest de Quito Turismo, lo cual atrajo más la atención del público y generó mayor nivel de ventas de los artesanos	Informe de actividades de feria de semana enviada a Gerencia General y Gerencia Técnica							
			Elaboración de 12 catálogos electrónicos de productos que se comercializan en la tienda el Quinde para ser difundidos entre los clientes	Elaboración de un catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda el Quinde		1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	Del 03 al 31 de agosto se promocionó el catálogo de con la temática Verano y Arte, en el cual se incluyeron productos de temporada como sombreros, gorras y productos con diseños sublimados. El catálogo se promocionó en redes sociales y en el sitio web de la tienda	Catálogo electrónico en el enlace https://drive.google.com/file/view/16ZL2DXYKQzCw4u4h1uJE43L1Uyq3ha/view							
			Promoción digital de la Tienda El Quinde	Promoción digital de la Tienda El Quinde a través de redes sociales		1	1	66,67%	100,00%	100,00%	12,00	8,00	100%	En la cuenta de Facebook de la tienda se realizaron 10 publicaciones (6 imágenes, 3 collages, 1 imagen 360); y en la cuenta de Instagram se realizaron 12 publicaciones (4 imágenes, 7 videos, 1 transmisión en vivo) (Las publicaciones de Instagram al no contar con agencia fueron desde mitad del mes diseñadas y promovidas por el Director de Comercialización, generando un incremento de más del 400% de alcance) (Se promovió la visita de la tienda el Quinde a través de los Videos de Opinión "Favito Mito" "Vocalistas de la Brecha" "Cuentos Viejos Escuchados" y "Early Mover" entre los generados por Alfredo Jam a costo 0,00 (no se erogó fondos públicos)	Captura de pantalla de alcance y portada de publicaciones							
			Apoyo de artesanías mediante firma de contratos de compraventa para exposición y venta de artesanías					80,56%	96,67%	96,67%	36,00	29,00										

	GESTIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS	MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Potencialización y Desarrollo de la actividad turística del DMQ	Directoría de Comercialización	Gestión para alianzas estratégicas	Acercamientos con inversionistas	0	1			#DMQ	-	1,00	Se realizó una visita para analizar la posibilidad de generar una alianza estratégica con la inversionista Alicia Cisneros y su equipo de trabajo para ocupar al menos 2.000 m2 en la implementación una pista de patinaje	Envío enviado a Inverinvest, referente a asientos necesarios para alianza con el proceso para selección y análisis		75,00%	44,20%
			Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Directoría de Comercialización	Actualización de la metodología de proyectos de inversiones turísticas			71,43%	100,00%	100,00%	7,00	5,00						
			Contar con un portafolio de proyectos de inversiones turísticas	Directoría de Comercialización	Portafolio de proyectos de inversiones turísticas			0,00%			1,00	-						
			Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ en temas turísticos	Directoría de Comercialización	Guía de inversiones y emprendimientos			100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Actualizar la Guía de Inversiones y Emprendimientos Turísticos de la Ciudad de Quito, en la que conciben los intereses sectoriales	Directoría de Comercialización	Guía de inversiones y emprendimientos	Anexo (JAL) (1) - Guía de inversiones en reglas actualizada		0,00%	0,00%		1,00	-						
			Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turística	Directoría de Comercialización	Actualización de la página web de inversiones			50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00						
	96 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVILIZABLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVILIZABLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	Directoría de Comercialización								-	-				0,00%	
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 07 COMERCIALIZACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 01 TALENTO HUMANO COMERCIALIZACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 01 TALENTO HUMANO COMERCIALIZACIÓN	Jefe de Talento Humano								-	-				0,00%	

Mesa UIS ventas	\$	80.000,00																
Indicadores 2022 (meta)	Indicadores 2022 (meta)	Directoría de Comercialización	Indicadores 2022 (meta)	Acuervo de ingresos a la fecha UIS	\$	6.400,00	\$	12.945,97	Acuervo anual UIS	\$	80.000,00	\$	80.945,97	100,93%				

Mesa intermedia mensual
Indicadores 2022 (meta) Mi Ciudad
Mesa Plan Gobierno Acuña 2023
Eventos Bicentenario
Integración

Criterio GDP 2022

Acuervo 0-49,9%
Acuervo 50% - 59,9%
Acuervo 60% - 69%
Acuervo 70%

Director de Comercialización
ALFREDO JAMI