

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :
DMICE-01-2022

FECHA DE INFORME: 19/09/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
Guijarro Carrión Irene Carolina

PUESTO :

Directora MICE

CIUDAD - PAÍS : Guayaquil - Ecuador

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN MICE

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
Irene Guijarro - Directora MICE
Edwin Peña - Coordinador MICE

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN EL EVENTO INTERNACIONAL ICCA LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN SUMMIT
GUAYAQUIL 2022

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	12/09/2022	14/09/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	6:20	21:20	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	
AÉREO	Equair	Quito - Guayaquil	
AÉREO	Equair	Guayaquil - Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

Firma del responsable de la unidad Solicitante


Irene Guijarro

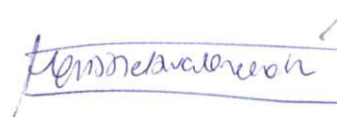

Oscar López

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A


Oscar López


Cristina Rivadeneira



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO INTERNACIONAL ICCA LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN SUMMIT GUAYAQUIL 2022

Quito, 19 de septiembre de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

2. JUSTIFICACIÓN EJE MICE

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su Informe global sobre la industria de reuniones, las actividades de la Industria de Reuniones & Eventos adquieren cada vez más importancia en el crecimiento de la economía mundial, como parte fundamental de la difusión de conocimientos y prácticas profesionales, así como factor clave para mejorar el entendimiento entre distintas regiones y culturas, es un segmento turístico altamente rentable de gran importancia para el desarrollo socioeconómico de los destinos receptores, puesto que regula la característica estacionalidad de la demanda turística, incrementa la ocupación en las temporadas bajas, eleva la estadía promedio y contribuye a mejorar el gasto promedio de los visitantes, impulsa la creación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, además de apoyar la generación y distribución del ingreso por turismo en zonas específicas.

Dentro del Plan Estratégico de la Empresa, se determina además que el turismo de reuniones es uno de los elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera



Municipio de Quito

entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$673 por cada tres días de evento, involucrando en la cadena de valor a diferentes sectores tanto público, privado; actores y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios y experiencias.

Es así que, considerando el alto impacto de la industria de reuniones, se ha incluido dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 / 2023 de la Dirección MICE, la ejecución de estrategias de promoción internacional de Quito como destino MICE en los mercados de Norteamérica, Sudamérica, Europa y resto del mundo.

Por los motivos antes expuestos se entiende el interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones, el cual se asocia con los beneficios directos que este sector genera:

- a. Regula la estacionalidad de la demanda turística
- b. Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c. Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d. Crea empleos, generalmente, calificados;
- e. Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f. Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g. Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h. Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i. Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j. Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- k. Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l. Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

Estos eventos buscan cumplir con los siguientes objetivos:

- a. Dar a conocer productos turísticos y el destino Quito Meetings & Incentives
- b. Incrementar el conocimiento de la Quito Meetings & Incentives
- c. Incrementar conocimiento de marca MICE Quito Meetings & Incentives
- d. Incentivar la visita al destino turístico Quito para la ejecución de eventos



- e. Dar a conocer los principales atractivos de Quito, así como sus servicios para eventos
- f. Impactar de forma positiva con el consumidor
- g. Persuadir a los potenciales clientes a realizar sus encuentros en Quito.

3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS Y ESTRATEGIA MICE

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

4. PARTICIPACIÓN EN ICCA

ICCA es la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, representa a los proveedores líderes del mundo en el manejo, transporte y alojamiento de reuniones y eventos internacionales, y ahora comprende más de 1100 empresas y organizaciones miembro en casi 100 países en todo el mundo. Desde su fundación hace más de 50 años, ICCA se especializa en el sector de reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos inigualables, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo de negocios.

Los miembros de ICCA representan los principales destinos del mundo y los proveedores especializados más experimentados, la sede central de ICCA se encuentra en Holanda, las oficinas regionales de ICCA se encuentran en Uruguay, Malasia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica.

El área de especialización de ICCA se encuentra en el mercado de reuniones de asociaciones internacionales, pero también ayuda a los miembros de ICCA a compartir conocimientos sobre los otros segmentos.

ICCA engloba el mercado asociativo cubre una amplia gama de tipos de reuniones y categorías: reuniones médicas (el segmento más grande), científicas, académicas de todo tipo, organizaciones comerciales, organismos profesionales, agrupaciones sociales. En términos de tamaño, presupuesto, duración y complejidad, hay enormes variaciones entre y dentro de las categorías. Sin embargo, se pueden identificar algunas similitudes:

- Casi cada "especialidad" tiene una asociación que lleva a cabo una o más reuniones.



Municipio de Quito

- La mayoría de las asociaciones tienen reuniones que se repiten a intervalos regulares. Estos pueden ser anuales, bienales, etc.
- Los destinos rotan. Raramente regresan al mismo destino en un lapso de tiempo muy corto.
- Frecuentemente la iniciativa de organizar una reunión proviene de la contraparte local, por ejemplo, la asociación nacional. Si esa entidad es difícil de motivar para organizar la reunión, hay muchas posibilidades de que la reunión se realice en otro lugar.
- Las reuniones asociativas suelen decidirse con una anticipación muy grande; no es inusual encontrar plazos de 5 años o más.
- Se estima que una creciente minoría de alrededor del 25-30% de los procesos de toma de decisiones ya no incluye un procedimiento de licitación oficial, sino que tienen un "iniciador central" que selecciona la ubicación y las sedes según criterios estrictos y predeterminados.
- Se estima que hay aproximadamente 24.000 reuniones asociativas distintas que se organizan de forma regular. La base de datos de ICCA ha recopilado información sobre aproximadamente el 80% de ellas.

➤ Evento ICCA Latin America and Caribbean Summit

Es un evento de negocios que se cuenta con la participación de 23 expositores que en su mayoría son destinos estarán presentes Costa Rica, Santiago de Chile, Colombia, Argentina y 30 compradores internacionales especialmente Latinoamérica entre los que se encuentran organizadores de eventos, presidentes de asociaciones médicas, entre otros.

➤ Impacto para la ciudad post participación en ICCA Latin America and Caribbean Summit

ICCA Latin America and Caribbean Summit permitió que la ciudad acceda a un selecto grupo de compradores seleccionados, entre ellos representantes de Asociaciones Internacionales, del mercado Corporativo y de Incentivos, lo que contribuyó al posicionamiento del destino como sede de Congresos, eventos y viajes de incentivos. Además, considerando que el formato presencial de congresos, ferias, eventos corporativos y asociativos, además de los viajes de incentivos se encuentran retomando fuerza en esta etapa del año, fue fundamental que la ciudad retome las acciones planteadas para buscar captar todos los eventos que se encuentran re agendados, o que la industria internacional se encuentra replanteando a partir de finales de 2021, hacia 2024.

Los resultados esperados, proyectan que la ciudad de Quito retome su nombre como ciudad destino líder de la industria MICE en Sudamérica, y que se recupere la cantidad



Municipio de Quito

de eventos captados hasta antes de la pandemia, mismos que por causa del virus lamentablemente fueron cancelados.

5. MODALIDAD

- Participación en citas de negocio de forma presencial.
- Participación en los kick-off de los ICCA Educational Sessions, con formatos diferentes de sesiones, contenidos tácticos y creados con los miembros ICCA.

6. OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN

Promocionar la ciudad como destino internacional de congresos, convenciones y viajes de incentivos, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito en el trade turístico, corporativo y de eventos de Latinoamérica, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

7. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en los eventos de ICCA Latin American and Caribbean Summit en citas B2B con los compradores de la región y reuniones con el fin de establecer vínculos para fortalecer la industria MICE de la ciudad.

A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

Agenda 12 de septiembre de 2022

06h20 a 07h10	Salida desde Quito a Guayaquil
07h45 a 08h10	Traslado aeropuerto hotel Wyndham (sede del evento)
08h45 a 09h15	Inauguración oficial del Latin American & Caribbean Summit
09h45 a 13h30	ICCA Business Workshop entre miembros ICCA y compradores internacionales
13h30 a 15h00	Almuerzo
16h00 a 17h00	Revisión de correo electrónico y atención a pedidos de la Dirección MICE
17h00 a 18h00	Visita al museo Nacional de Cacao y Fábrica de Chocolate

Agenda 13 de septiembre de 2022

07:40 a 09:00	ICCA Fiexpo Challenge
10:00 a 13h40	ICCA Business Workshop entre miembros y buyers.



13h40-15h00	Almuerzo ✓
16h00-17h00	Revisión de correo electrónico y atención a pedidos de la Dirección MICE
17h00-18h00	Visita Guiada al Parque Histórico de Guayaquil

Agenda 14 de septiembre de 2022

10h00-12h30	Parte 1 Kick-off de los ICCA Educational Sessions, con formatos diferentes de sesiones, contenidos tácticos y cocreados con los miembros ICCA. ✓
13h00-15h00	Almuerzo
15h30-18h30	Parte 2 ICCA Educational Sessions con formatos diferentes sesiones, contenidos tácticos y co-creados con los miembros ICCA. ✓
18h30-19h00	Traslado hotel – aeropuerto
20h30-21h20	Salida Guayaquil – Quito. ✓

Agenda de Reuniones B2B ICCA Latin American and Caribbean Summit 2022

LUNES 12 SEPTIEMBRE			
HOSTED BUYERS	HORA	REPRESENTANTE	TEMAS TRATADOS
Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos FPAA	10h00-10h20	Felipe Enciso	Deseaban conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros. Se acordó remitir información para su consideración. Se enfatizó en la arquitectura del Centro Histórico. Realizan su evento con un aforo de 500 a 800 personas. ✓
Libre	10h20-10h40		
Reunión con Alianza Sudamérica	10h40-11h00		Se mantuvo una reunión con representantes de la Alianza Mice Sudamérica para continuar con las estrategias de trabajo conjunto ✓
COFFE BREAK			



Confederación Latinoamericana de Nutricionistas y Dietistas - CONFELANyD-	11h30-11h50	María Rosa Curutchet	Deseaban conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros. Se acordó remitir información para su consideración. Realizan congresos de 1.000 asistentes aproximadamente.
Federación Latinoamericana de Sociedades de Obesidad - FLASO	11.50-12.10	Harold Aguirre	Doctor Ecuatoriano, conoce el destino, se acordó tener una reunión en Quito para definir la realización del Congreso Latinoamericano de Obesidad.
Perspectiva	12.10-12.30	Victoria Negro	Realizarán evento en Quito para marzo 2023, se acordó tomar contacto para brindar ayuda en facilitación de contactos de proveedores.
Reunión Procolombia	12.30-12.50	Mariú Oriani	Se trato sobre las estrategias que ha realizado Colombia con relación al turismo MICE, con el fin de tener un referente de la región y poder aplicar estas acciones en Quito.
Asociación Latinoamericana de Magistrados, Funcionarios, Profesionales y Operadores de Niñez, Adolescencia y Familia	12.50-13.10	Lina Pasero	Realizan eventos anualmente, buscan sede para realización de su congreso para el año 2024, el aproximado de asistentes es de 1.000 personas. Se presentó el destino enfocado en el Centro Histórico.

MARTES 13 SEPTIEMBRE			
HOSTED BUYERS	HORA	REPRESENTANTE	



Municipio de Quito

World Esports Consortium (WESCO) y Panamerican esports Confederation (PAMESCO)	10h40- 11h00	Daniel Cossi	Interesado en conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros. Se presentó información del destino y video tu historia comienza en Quito. Realizan sus eventos cada año. Temáticas en educación, innovación y deportes electrónicos.
LibreGroup for Research and Assessment of Psoriasis and Psoriatic Arthritis	11h00- 11h20	Judi Pickell	Interesado en conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros. Aproximado de asistentes 1.000 personas. Enviar mayor información del destino para presentación en directorio.
World Aquaculture Society	11h20- 11h40	Carolina Amezquita	Interesado en conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros. Para el año 2025 tienen libre sede de evento. Tenían previsto realizar en el año 2020 en GYE pero por temas de pandemia no lo realizaron.
COFFE BREAK			
ILAEF (Inst. Latinoamericano de la Empresa Familiar)	12h00- 12h20	Natalia Christensen	Interesada en conocer nuevos destinos que no han visitado para análisis de eventos futuros, en mayo de 2023 realizarán el Congreso en GYE con alrededor de 150 a 200 personas. Interesados en conocer el destino Quito para postular en el futuro.
Asociación Latinoamericana de Especialistas en pequeños	12h20- 12h40	Patricio Dayenoff	Buscan locaciones rurales por las temáticas de sus Congresos, Realizan cada 2



Municipio de Quito

rumiantes y camélidos sudamericanos - ALEPRyCS			años. Se presentó el destino.
Congreso Iberoamericano de Nutricionistas	12h40-13h00	Eliana Kosiorek	Realizan sus congresos bianuales, tienen previsto realizar su evento en Costa Rica para el año 2023. Buscan nuevos destinos para el año 2025.
MICE Centro América	13h00-13h20	Leonel Bonilla	Son proveedores de servicios, buscan destinos para conectar con sus clientes.

Asistencia Kick-off de los ICCA Educational Sessions

MIÉRCOLES 14 DE SEPTIEMBRE

Hora: 10h00 – 10h30
 Speaker: Andrés Escandón – Director Regional de ICCA para América Latina y el Caribe.
 Tema: El poder de América Latina Sesión que exploró el potencial de crecimiento y desarrollo de Latinoamérica a partir del turismo de reuniones y negocios.

Hora: 10h30 – 11h00
 Speakers: Tiago Opazo – Director de Negocios en MCI Group
 Paula Buczak – Secretaria Ejecutiva de la Confederación Latinoamericana de Sociedades de Anestesiología CLASA
 Tema: ¿Cuáles son las necesidades y expectativas actuales de los clientes internacionales?
 Conversatorio con asociaciones internacionales y operadores profesionales de congresos sobre sus criterios en la búsqueda de destinos, venues y proveedores para sus eventos.

Hora: 11h20 – 12h00
 Speaker: Gustavo Segura – Director Regional de AKEN Hotels & Resorts para Centro América y el Caribe
 Tema: Turismo regenerativo y sostenibilidad
 ¿Es posible una industria de reuniones y eventos sostenible?
 Exploraremos la evolución del turismo sostenible, su importancia y cómo podemos aplicar la sostenibilidad a la industria de reuniones y congresos.



Municipio de Quito

Hora: 12H00 – 12H30
Speaker: Daniel Cossi – Presidente y Chairman del World Esports Consortium WESCO
Tema: Industrias emergentes Digital sports y online gaming
Descubrir la evolución del sector de digital sports, sus características y cómo representan una oportunidad para captar y crear eventos en América Latina y el Caribe.

Hora: 15h30 – 16h00
Speaker: César Ramírez Subdirector de Marketing (s) SERNATUR
Claudio Sances – Encargado Nacional de Turismo MICE SERNATUR
Tema: Los planes de embajadores y su impacto en la efectividad de la captación de congresos internacionales.
Deconstrucción dos casos de éxito en América Latina: Chile y Guayaquil

Hora: 16h00 – 16h30
Moderador: Andrés Escandón – Director Regional de ICCA para América Latina y el Caribe
Tema: Negociando con clientes internacionales valor vs precio.
Técnicas de negociación, manejo de objeciones, diferencias de productos, y mucho más. Debate de clientes internacionales.

ICCA Latin America & the Caribbean Chapter Meeting

Participación en la co-creación con todos los miembros presentes para conversar sobre la comunicad ICAA, sus valores, oportunidades de mejora, trabajo en conjunto y futuro de la asociación.

Hora: 17h00 – 18h00
Asistentes: Miembros ICCA de Latam y Caribe
Tema: Reunión de Capítulo

Mantuvimos una reunión de capítulo de todos los miembros ICCA de Latam y Caribe para conocer acciones que lleva la asociación, así como realizar más proyectos por Latinoamérica para mostrarlo como una región fuerte ante el mundo, se trató temas del Congreso Mundial de ICCA y como trabajar en forma de bloque por el bienestar de la región.



8. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se mantuvo reuniones con organismos pares como Procolombia y con la alianza Mice para promover la región.
- Se realizaron 12 citas B2B con los más destacados compradores de varios países, entre ellos Colombia, Argentina, Brasil, Costa Rica, Uruguay y Ecuador cuyo objetivo fue conocer la oferta de la ciudad de Quito como sede potencial para el desarrollo de reuniones, eventos, congresos y viajes de incentivos.
- El ICCA Educational Sessions se realizó con la participación de los más grandes referentes de la industria, lo que nos da nuevas y renovadas perspectivas para la captación y fortalecimiento de Quito como sede de eventos.
- Se participó en la reunión de capitulo de ICCA donde mantenemos nuestra presencia como miembros de Ecuador.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del segmento MICE ya que son una excelente alternativa para que en Quito se desarrollen reuniones, eventos, congresos en el marco de una dinamización del sector y su cadena de valor.
- El talento humano de la industria MICE debe continuar profesionalizándose y adquiriendo aptitudes y actitudes que permitan el fortalecimiento de sus capacidades.
- Dar seguimiento a los compradores potenciales cuyos eventos buscan nuevas sedes para los próximos años y se encuentran en búsqueda de destinos nuevos como Quito, considerando que desean experiencias que les pongan en contacto con la cultura local y que aporten un valor añadido.
- Mantener y seguir generando vínculos con los proveedores de la industria MICE, asociaciones y empresas captando así nuevas oportunidades para este sector de gran impacto.

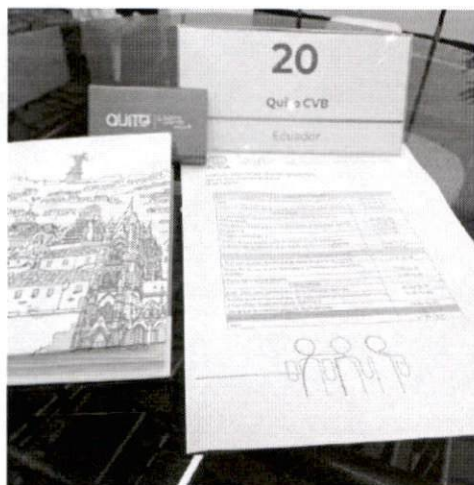


10. REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio de Quito



Anexo 1: Tarjetas de presentación recopiladas



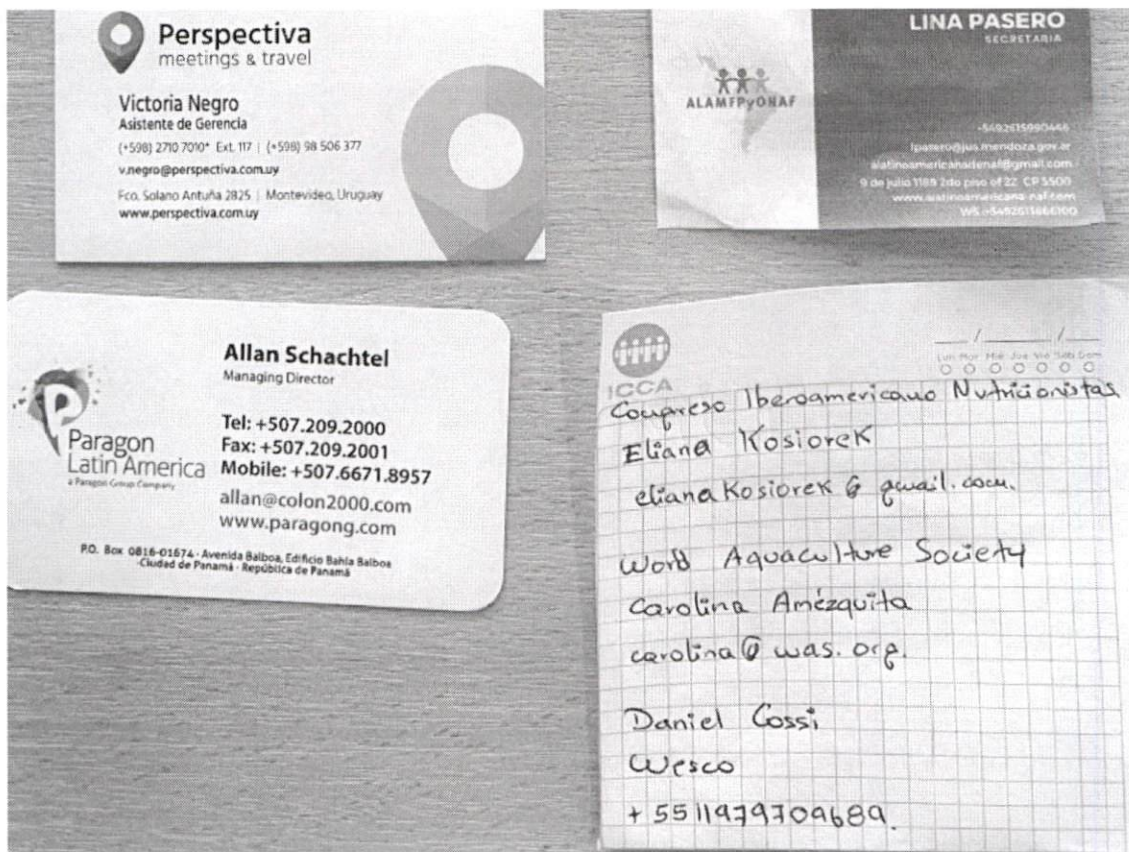


Municipio de Quito

 JUDI PICKELL Executive Director judi@grappanetwork.org www.grappanetwork.org US +1 (801) 376 2065	Natalia Christensen Servicios de Capacitación y Asesoramiento para la Empresa Familiar Dean Funes 335 - Mar del Plata CP 7600 - Argentina (0223) 156 346837 www.solucioneseffe.com natalia@solucioneseffe.com nataliachristensen1 
 Dr. Harold Aguirre Herrera M.D. Especialista en Medicina Interna PRESIDENTE FEDERACIÓN LATINOAMERICANA SOCIEDADES DE OBESIDAD "FLASO"	 Felipe Enciso Director Ejecutivo Celular: +57 (311) 899-9508 Email: fenciso@sca-pn.org 



Municipio de Quito



Se adjunta de forma física: Boarding Pass y Facturas.

Elaborado por:

Irene Guijarro
Directora MICE