

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :04

FECHA DE INFORME: 27/09/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ

PUESTO :

COORDINADOR DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL NACIONAL
NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

CIUDAD - PAÍS :PARIS-FRANCIA

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ - COORDINADOR DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL NACIONAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

Evento: IFTM Top Resa 2022

Lugar: Paris, Francia

Fecha de salida: 18 de septiembre de 2022

Fecha de retorno: 24 de septiembre de 2022

FECHAS Y ACTIVIDADES

18 DE SEPTIEMBRE 2022

VUELO DE IDA QUITO PARIS (TARDE)

19 DE SEPTIEMBRE 2022

LLEGADA A PARIS (TARDE) Y COORDINACIÓN MONTAJE IFTM TOP RESA

20 DE SEPTIEMBRE 2022

INAUGURACIÓN DE FERIA TOP RESA, ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA FRANCES

21 DE SEPTIEMBRE 2022

FERIA TOP RESA, ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA FRANCES

22 DE SEPTIEMBRE 2022

FERIA TOP RESA, ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA FRANCES

23 DE SEPTIEMBRE 2022

ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y VUELO DE RETORNO PARIS - QUITO (NOCHE)

24 DE SEPTIEMBRE 2022

LLEGADA A QUITO (TARDE)

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	18/09/2022	24/09/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	16:00	14:40	

TRANSPORTE UTILIZADO

SALIDA

LLEGADA

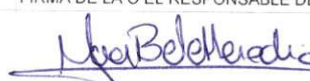
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	QUITO-AMSTERDAM	9/18/2022	16:00	9/19/2022	13:15
AÉREO	KLM	AMSTERDAM - PARIS	9/19/2022	14:30	9/19/2022	15:50
AÉREO	KLM	PARIS-AMSTERDAM	9/23/2022	20:15	9/23/2022	21:25
AÉREO	KLM	AMSTERDAM - QUITO	9/24/2022	10:00	9/24/2022	14:40

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

KATIA FREIRE

MARÍA BELÉN HEREDIA

FIRMAS DE APROBACIÓN



DIRECTOR DE LA UNIDAD



MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

MARÍA BELÉN HEREDIA

MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA



INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA FERIA IFTM TOP RESA 2022

1. ANTECEDENTES. -

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 y 2023 del Departamento de Mercadeo y MICE de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

Es por esta razón que, para lograr este objetivo a nivel internacional, es importante contar con el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de Norteamérica, Europa y resto del mundo para los años 2022 y 2023.

Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022 y 2023) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

1.1 ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL:

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: **Francia**, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

1.2 PARTICIPACIÓN EN FERIAS:

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business) y al B2C (Business to Consumer)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.



1.3 FERIA IFTM TOP RESA 2022:

IFTM Top Resa es la principal exposición internacional de turismo B2B de Francia en donde se muestra la principal oferta turística que cada destino del mundo presenta, con la finalidad de posicionarse a través de negociaciones directas con tour operadores.

IFTM Top Resa es una feria de viajes y turismo dirigida a todos los segmentos: Negocios, Ocio, Grupo, MICE y Eventos.

Contó con la participación de más de 1000 agentes de viajes y más de 300 compradores corporativos de alrededor de Francia.

Este año se participó dentro del stand de Ecuador gestionado por el Ministerio de Turismo para poder realizar la presencia del destino y realizar citas de trabajo uno a uno tomando en cuenta la importancia del mercado francés para el Distrito Metropolitano de Quito.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en esta feria, constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con actores de la industria que buscan exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así buscar nuevas oportunidades comerciales.

1.4 OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante las acciones de promoción planificadas, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el Trade turístico y medios de prensa francés que busca exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito y el Distrito Metropolitano.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN PARIS/ FRANCIA

FECHA	ACTIVIDAD	CIUDAD
18 de septiembre	Traslado	Quito - Ámsterdam
19 de septiembre	Traslado	Ámsterdam - París
	Revisión de montaje del espacio de Quito dentro del stand de Ecuador en Feria IFTM Top Resa 2022 ubicada en Parc des Expositions de la Porte de Versailles Hall 1	París
20 de septiembre	Atención de citas dentro del espacio de Quito en feria IFTM Top Resa 2022 Tour operadores y medios de comunicación franceses	París



Municipio de Quito

21 de septiembre	Atención de citas dentro del espacio de Quito en feria IFTM Top Resa 2022 Tour operadores y medios de comunicación franceses	Paris
	Presentación de destino (10+ 2 razones para visitar Quito) a tour operadores y medios especializados franceses	Paris
22 de septiembre	Atención de citas dentro del espacio de Quito en feria IFTM Top Resa 2022 Tour operadores y medios de comunicación franceses	Paris
23 de septiembre	Atención de reuniones en oficinas de: - Group Expressions - Voyages Lafayette - Evaneos	Paris
	Traslado	Paris - Ámsterdam
24 de septiembre	Traslado	Ámsterdam – Quito

Día: 18 de septiembre de 2022

- Salida desde la ciudad de Quito, Ecuador hacia la ciudad de Ámsterdam, Holanda en horas de la tarde horas aproximadas de 16h00 a 13h15 del siguiente día.

Día: 19 de septiembre de 2022

Preparativos para la participación de destino en la Feria IFTM Top Resa 2022 en Parc des Expositions de la Porte de Versailles Hall 1

- Salida desde la ciudad de Ámsterdam, Holanda hacia la ciudad de Paris, Francia en horas de la tarde, horas aproximadas 14H10 a 15H50.
- Arribo a la ciudad de Paris, Francia, hospedaje en Hotel Cactus en Paris.
- Traslado hacia Parc des Expositions de la Porte de Versailles para supervisar el espacio de Quito dentro del stand de Ecuador feria IFTM Top Resa 2022, horas aproximadas 19:00-20:30



**Municipio
de Quito**

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Día: 20 de septiembre de 2022

Participación en la feria IFTM Top Resa 2022

- Atención de citas por parte de la funcionaria Katia Freire dentro del espacio de Quito para presentar el destino a tour operadores y medios de comunicación franceses. Horas aproximadas: 09H30 – 19H30.

❖ Alcance de citas

- 12 citas atendidas durante el primer día de la feria.



➤ Resultados

EMPRESA	RESUMEN DE CITA
Quimbaya Tours	Organizaremos Fam con Kuoni y aparte con 4 clientes más en 2023
Directours	Ofrecerá Quito en sus paquetes, enviar más información e insumos para que puedan usar
Remoters	Especialistas en paquetes para nómadas digitales y pondrán a Quito dentro de su oferta el próximo mes
Moovert	Plataforma digital quiere abrir Ecuador y Quito para oferta de hospedaje vivencial y ecológico
Ugo Travel	Van a comercializar Quito para el mercado chino que vive en Francia
NG Travel	Se mantuvo reunión para que se interese acerca del destino y lo puedan comercializar, quiere no solo Quito sino Ecuador en general por lo que tuvo reunión con Mintur.
Luiz Ferreira	Fundador de Maison des Ameriques, asesor en turismo, viajes, se le presentó el destino y se quedará en contacto para futuras acciones
World4U	Se presentó Quito interesado en webinars de destino.
Vocable	Llenará formulario para press trip para reportaje en revista o propuesta de espacio.
Logitravel	Interesados en cooperado, btl con viajes el Corte Inglés con clientes y presentaciones de destino
Raid Amazonas	Interesados en Ecuador y Quito para viaje anual de 300 pax mujeres,



**Municipio
de Quito**

Altiplano

Posibles webinars de destino,
enviar más información de destino

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio de Quito



Día: 21 de septiembre de 2022

Participación en la feria IFTM Top Resa 2022

- Atención de citas por parte de la funcionaria Katia Freire dentro del stand de Quito para presentar el destino a tour operadores y medios de comunicación franceses. Horas aproximadas: 09H30 – 19H30.

❖ Alcance de citas

- 9 citas atendidas durante el segundo día de la feria.

➤ Resultados

EMPRESA	RESUMEN DE CITA
Les Editions de Ailleurs	Presentación de Quito
Weroad	Quiere vender Quito su público son jóvenes que buscan aventura, se mantendrá en contacto para sacar portada junto a Mintur en el 2023.
Luxe Magazine	Enviará propuesta para 2023
Petit Futé	Seguimiento de publicación de Quito y ver acciones futuras con medio
Prima Media	Maneja varios medios digitales e impresos y enviará propuesta 2023
Courants d'Air	Nos dará artículo digital gratis para ver el alcance y enviará propuesta para el 2023.
Les Carnets de Magellan	Reunión para Fam Trip 2023, son agencia grande y nos pondrán en contacto con socio que se encuentra en Perú
Monde Authentiqué / Voyage culture/ Nosta Latina	Maneja Voyage Culture, Nosta Latina
Ghyslaine Moreau	Está interesada en realizar reportaje del destino y que se le tome en cuenta para las ferias



**Municipio
de Quito**

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Presentación de Destino a Tour Operadores y Medios de Comunicación Franceses

- Presentación de destino de las 10 + 2 razones para visitar Quito a tour operadores y medios de comunicación franceses.
- Horario: 15H00 a 16H00 Lugar: Sala de Capacitación dentro del Stand de Ecuador

Alcance de presentación:

- 8 empresas entre tour operadores y periodistas



Resultados:

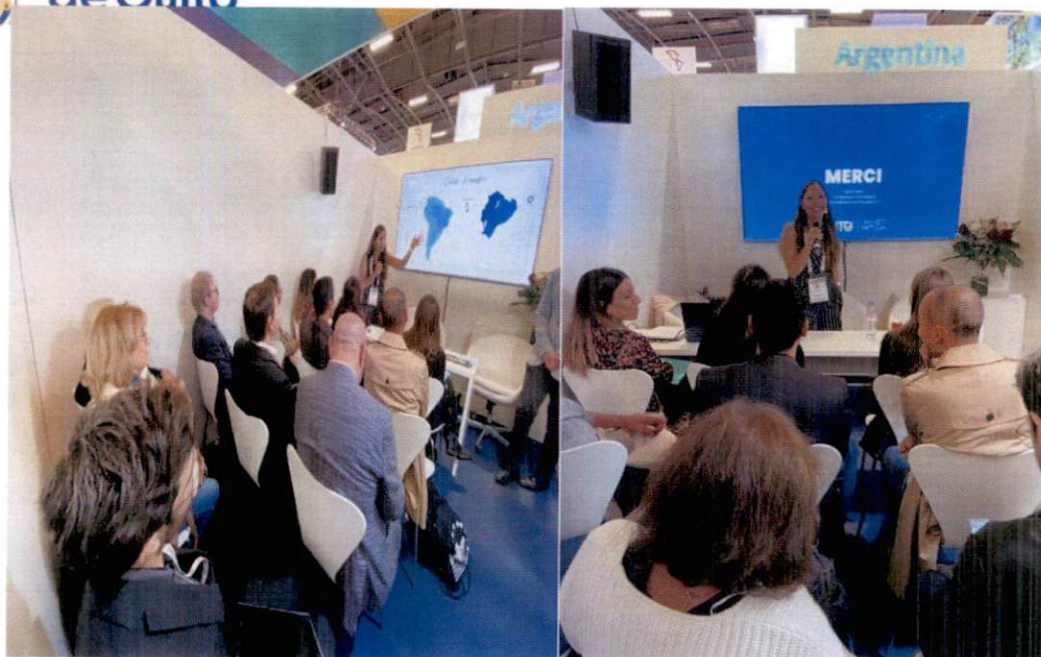
	Medio/TTOO	Personas
1	Francophonie Actualités - magazine international d'informations	Joseph AHEKOE
2	Freelance	Ghyslaine Moreau
3	Freelance	Michel Steuer
4	Monde Authentique	Christine Tradori
5	Wanadoo	Catherine Moine
6	World 4 u	Philippe Martineau
7	Comptoir	Simon Bidart
8	Peplum	Veronique Chappe

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio
de Quito



Día: 22 de septiembre de 2022

Participación en la feria IFTM Top Resa 2022

- Atención de citas por parte de la funcionaria Katia Freire dentro del stand de Quito para presentar el destino a tour operadores y medios de comunicación franceses. Horas aproximadas: 09H30 – 19H30.

❖ **Alcance de citas**

- 6 citas atendidas durante el tercer día de la feria.

➤ **Resultados**

EMPRESA	RESUMEN DE CITA
Air Europa	Se trabajará cooperado y fam trip 2023
Voyage Prive	Es un ttuo online mandará propuesta de cooperado para el target de lujo
Air France KLM	Reunión para coordinar acciones en conjunto
Maison du Voyage	Se logró cita, interesada en fam trip para el 2023



**Municipio
de Quito**

MNO

Propuesta para plataforma digital

Cleverdis/IFTM Daily

Propuesta para revista digital aprox
600 usd mensuales por envío de
boletines de destino

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio de Quito

Día: 23 de septiembre de 2022

Reunión con Group Expressions

Reunión con Group Expressions agencia de comunicación y marketing con más de 25 años en el mercado, su sede está en Paris, Francia, manejan mercado europeo incluyendo países nórdicos, además tienen partners en el continente americano.

Horas aproximadas 09H00-10H00

Participantes

- Katia Freire – Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional
- Virginie Le Norgant – Associate Director & Business Development
- Geraldine Charollais – Sales & Marketing Director

❖ Resultados

La reunión se centró en dar a conocer la oferta y experiencias con las que cuenta Quito y de esta manera ver a futuro la manera de trabajar en conjunto en acciones promocionales para el DMQ.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Reunión con Voyages Lafayette

Reunión con Voyages Lafayette, empresa turística que organiza viajes y vacaciones a medida. Actualmente comercializa Quito y Ecuador.

Horas aproximadas: 10H45-11H45

Participantes

- Katia Freire – Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional
- Avinash Reedoy – Directeur
-

❖ Resultados

Se realizó capacitación de destino de las 10 + 2 razones para visitar Quito, se entregó material promocional y se mantendrá en contacto para futuros webinars y actualización de información del destino Quito.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Reunión con Evaneos

Reunión con agencia Evaneos, empresa española que cuenta con sede en París y son especialistas en reinventar la forma de viajar y diseñar una estancia a la medida, trabajan conjuntamente con agencias locales y así aseguran el futuro de un turismo más responsable, que contribuya a la preservación de las culturas y los ecosistemas.

Horas aproximadas: 12H30-13H30

Participantes

- Katia Freire – Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional
- Roddy Vera – Account Development Manager

➤ **Resultados**

A través de la reunión mantenida se realizó una capacitación de las 10 + 2 razones para visitar Quito, en donde se logró comprender hacia donde dirige Evaneos sus tours que son totalmente experienciales y exclusivos.



Municipio de Quito

Están interesados en webinars de destino para sus agentes de viajes y de esta manera lograr más clientes hacia el DMQ.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



❖ Vuelo de regreso París – Ámsterdam (noche)

Día: 24 de septiembre de 2022

Retorno a Quito

3. CONCLUSIONES:

- De acuerdo con lo mencionado, en el presente informe y dando cumplimiento a los objetivos institucionales de la EPMGDT -Quito Turismo; y, en favor del fortalecimiento de la promoción, aprendizaje, desarrollo de nuevos productos turísticos y reconocimiento a la gestión realizada por el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito, la delegada de esta institución, dio a conocer y posicionar el destino Quito a los empresarios y medios de comunicación especializados en turismo buscando difundir los atractivos turísticos de la ciudad.
- Es importante mencionar que al apuntar hacia Francia como un mercado de posicionamiento se podrá realizar más alianzas estrategias y cooperados entre ciudades para que se dé incremento de turistas, además la asistencia del trade turístico a la feria y capacitación de destino así como las notas de prensa que se generen provocará que la visitación hacia la ciudad tenga un repunte importante por parte del mercado internacional generando impacto positivo en el destino y cumpliendo los objetivos planteados por este tipo de viajes de representación internacional.



- La participación en esta feria presencial después de la pandemia por Covid – 19 fue muy importante ya que se logró llegar a entablar una relación más directa con empresas del trade turístico y medios de comunicación y de esta manera generar oportunidades que impulsen la reactivación del destino.

Elaborado por:



Firmado electrónicamente por:
**KATIA CRISTINA
FREIRE
RODRIGUEZ**

Katia Freire

**Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional
Dirección de Mercadeo**

Revisado por:

**María Belén Heredia
Directora de Mercadeo**



Firmado electrónicamente por:
**MARIA BELEN
HEREDIA
MEDINA**