

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2022
Programa QT: DESARROLLO

DATOS:

ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022



PRODUCTO MC (Programa QT) <i>(Verificar QT)</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	CONTROL Y SEGUIMIENTO							MENSUAL % BI	OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL						
						METAS INTERMEDIAS 2022								AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022				ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	99,55%	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación
						metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Meta Mensual	56,03%	84,47%													
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para generar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano, en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y Ocio QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	"Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros."	Dirección de Desarrollo	Por lo menos 2 eventos en temporalidades: Carnaval y Semana Santa			56,03%	84,47%		2,00	2,00			96,03%	95,63%	75,55%						
			Gestión Turística	"Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros."	Dirección de Desarrollo	Gestión turística	Un informe de gestión turística en el DMQ	1	1	75,00%	100,00%	100,00%	12,00	9,00	100%	Informe de Gestión	Informe de Gestión							
			Gestión Turística	"Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros."	Dirección de Desarrollo	Una ruta por mes por la celebración del Bicentenario	Rutas turísticas Bicentenario	1	1	63,64%	87,50%	87,50%	11,00	7,00	100%	9 Rutas de Fachadas en el Centro Histórico de Quito, con un total de 504 pax	Informe de Rutas							
02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURISTICA QT: 01 PROYECTOS TURÍSTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Dirección de Desarrollo	Implementación por lo menos en 3 zonas de interés turísticos en el DMQ	Anastre (JULAGO) (1)- Implementación de facilidades turísticas		0,5	25,00%	50,00%	50,00%	2,00	0,50		Implementación de facilidades en las Comunas de San Francisco de Baños y Angamarca	Informe de avance señalización		50,00%	25,00%					
			RED TURÍSTICA Y DE TURISMO COMUNITARIO DEL DMQ (PGA)	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ														100,00%	66,67%				
			QT: TURISMO COMUNITARIO	(INDICADORES DE RESULTADO I ÁREAS PATRIMONIALES)	Red identificada (al 2033 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Dirección de Desarrollo	(INDICADORES DE RESULTADO I ÁREAS PATRIMONIALES) (al 2033 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)			66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00										
• Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares destacados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Número de zonas implementadas con facilidades turísticas urbana y rural.	Dirección de Desarrollo	En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementen facilidades turísticas	Anastre (AGO) (1)- En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementen facilidades turísticas			0,00%	0,00%		3,00						74,97%	51,85%					
			Número de gestiones intersectoriales y de la sociedad civil para el desarrollo turístico en el DMQ.	Dirección de Desarrollo	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	5	5	75,00%	100,00%	100,00%	60,00	45,00	100%	Gestión con Agentes Metropolitanos para rutas de Fachadas Gestión con Administraciones zonales para el desarrollo de productos y rutas turísticas	Informe de Gestión								
			Número de intervenciones intersectoriales en materia de seguridad turística implementadas en el DMQ.	Dirección de Desarrollo	4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ	4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ	1	1	75,00%	100,00%	100,00%	4,00	3,00	100%	Se han registrado 72 denuncias entre los meses de julio y agosto del 2022	Informe estadístico								
			Número de Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ	Dirección de Desarrollo	10 Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ.	10 Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ.	3	3	60,00%	75,00%	75,00%	10,00	6,00	100%	Evaluaciones en Tumbaco, Quito y Los Chillos	Informe de Evaluaciones								
			Número de Asesorías técnicas para el desarrollo de productos turísticos	Dirección de Desarrollo	Efectuar 12 Asesorías técnicas	Efectuar 12 Asesorías técnicas	1	1	75,00%	100,00%	100,00%	12,00	9,00	100%	Asesoría en la Comuna de San Francisco de Baños	Informe técnico								
			Desarrollo de rutas turísticas en 4 temporalidades urbanas y rurales del DMQ.	Dirección de Desarrollo	Por lo menos 8 rutas turísticas en el DMQ	Rutas turísticas en el DMQ	2	2	37,50%	50,00%	50,00%	8,00	3,00	100%	Ruta a Píntag "Taxi Anfitrión" Ruta a Yungulla con Medios de Comunicación y actores del turismo	Informe técnico								
			Gastos Comunes	Dirección de Desarrollo	Un mantenimiento de señalización turística					0,00%			1,00	-										
			Gastos Comunes	Dirección de Desarrollo	Estadísticas puntos de información turística	Puntos de información turística funcionando	1	1	75,00%	100,00%	100,00%	12,00	9,00	100%										
						N° de visitantes atendidos al mes								-	30,478,00		En agosto de atendieron 4107 personas. Y en total de ene-ago se ha atendido a 33335 personas	Informe Puntos de Información						
			Nivel de satisfacción (NPS) de la experiencia turística (puntos de información QT)	Dirección de Desarrollo	Mantener en 98 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	Mantener en 98 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	0,98	0,94	74,74%	99,66%	99,66%	11,76	8,79	96%	Porcentaje de satisfacción mes de agosto 94%	Informe Puntos de Información								
Parques urbanos y/o rurales con vocación turística desarrollados.	Dirección de Desarrollo	8 de parques urbanos y/o rurales con vocación turística, desarrollados (2 productos turísticos consolidados - para llegar a tener 26 en 2022)					0,00%	0,00%		2,00														

				Número de productos turísticos activos por centralidad	Directoría de Desarrollo	Manterener activas los 28 productos turísticos por centralidad e incrementar 2 productos adicionales 2022: 2 Productos adicionales en las zona Urbana o Rural				50.00%	100.00%	100.00%	2.00	1.00							
				Número de Operadoras turísticas - TIOO- capacitadas en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo	Directoría de Desarrollo	Capacitar a 18 Operadoras turísticas - TIOO- en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo				100.00%	100.00%	100.00%	18.00	18.00							
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 04 TALENTO HUMANO DESARROLLO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 01 TALENTO HUMANO DESARROLLO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 01 TALENTO HUMANO DESARROLLO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 06 DESARROLLO	Jefe de Talento Humano								-	-							

Director de Desarrollo
ETZON ROMO

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) M Ciudad
Plan de Desarrollo 2022-2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información