ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
GERENCIA
PROFORMA 2022
Programa QT

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

COMUNICACIÓN

DATOS:

ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022

PRODUCTO NC (programa QT) (objetivo QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD NC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022: metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Global	CONTROL Y SEGUIMIENTO: AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL: SEP	OBSERVACIONES 2022: SEPTIEMBRE	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										71,28%	87,92%				76,38%					
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT 4 COMUNICACIÓN Objetivo del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT 01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional	Valor del Media Value Internacional															
				Incrementar en 20% el Valor Noticias Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados no hispanohablantes)	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 20% el valor Noticias internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados no hispanohablantes y regional) (Línea base 4.540.895,04)	Media Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	5.399.427	$ 3.214.144,60	59,55%	34,34%	34,34%	61.951.315,80	15.518.487,10	80%	Media value de USD 3'214.144 con 257 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa	MEDIA VALUE A SEPTIEMBRE 2022	77,28%	30.014/72,23%	77,23%
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual) INTERNACIONAL		$ 1.071.381,53	NO ES META				13.375.734,42						
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual) INTERNACIONAL		$ 3.214.144,60	NO ES META				7.315.565,03						
				Valor del Media Value Nacional																
				Incrementar en 20% el valor generado por el Media Value Nacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en 20% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD 20.655.030,96)	Incrementar en 20% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados no hispanohablantes y regional)	24.537.849	$ 1.264.737,33	6,12%	8,39%	8,39%	281.424.765,23	17.219.313,26	5%	Media value de USD 1'264.737,33 con 181 publicaciones en el ámbito nacional	MEDIA VALUE A SEPTIEMBRE 2022			
				1 Media value mensual de $																
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (Insumo de información mensual) NACIONAL		$ 421.579,11	NO ES META				12.919.517,88						
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (Insumo de información mensual) NACIONAL		$ 1.264.737,33	NO ES META				10.029.595,67						
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.077)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.077)	140.077	142601	74,60%	99,68%	99,68%	1.700.124,00	1.270.120,00	100%	Incremento de 837 seguidores durante el mes de SEPTIEMBRE.	INFORME RRSS SEPTIEMBRE 2022			
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 9.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	10.552	10415	72,70%	98,68%	98,68%	123.504,00	89.760,00	80%	Incremento de 54 seguidores durante el mes de SEPTIEMBRE.	INFORME RRSS SEPTIEMBRE 2022			
				Media value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación Incrementarle en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)			$ 1.264.737,33	43/48/0/43,75%	57/87/38/87,38%	100,00%	0,44	1.264.737,33						
			Monitoreo de medios de comunicación	1 informe mensual	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1	1	58,33%	77,78%	77,78%	12,00	7,00	100%	Informe de Media Value SEPTIEMBRE 2022	MEDIA VALUE SEPTIEMBRE 2022			
				Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.576)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.576)	11.478	13110	82,68%	111,44%	100,00%	134.640,00	111.027,00	100%	Reducción de 1.573 por depuración de contactos debido a políticas de consumo electrónico del Reino Unido.	INFORME MAILCHIMP SEPTIEMBRE 2022			
			Productos comunicacionales	Fortalecer la imagen institucional	Dirección Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	18	176,04%	224,12%	100,00%	96,00	169,00	100%	- Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino - Quito, destino líder en Sudamérica (agencia internacional) - Recorridos turísticos gratuitos se habilitan en el Centro Histórico - Quito celebra el 4to aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad - Gastronomía experiencial en Quito: oferta para los que gustan del vino y la comida gourmet - Quito, capital mundial de la Biodiversidad - Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate - Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate (agencia internacional) - Quito presente en ENTUR 2022 - Quito exhibirá su oferta turística en IFTM Top Resa 2022 - Quito exhibe su oferta turística en IFTM Top Resa (agencia internacional) - Aeropuerto de Quito obtiene nuevo reconocimiento internacional - Atractivos y experiencias de Quito se promocionan a nivel internacional - Rutas del Centro Histórico coordinan la atención de turistas - Sector turístico de Quito registra crecimiento y fortalecimiento durante el 2022 - Quito finalizó con éxito su participación en IFTM Top RESA 2022	BOLETINES Y COMUNICADOS AGOSTO/SEPTIEMBRE STO 2022			
				Actualización del ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Dirección Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.quito-turismo.gob.ec (trimestral)	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.quito-turismo.gob.ec (trimestral)	1		125,00%	66,67%	100,00%	4,00	5,00	0%					
			Servicio de internet movil	Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Dirección Comunicación	Contratación de internet movil para transmisiones en vivo				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	1 semanal	Dirección Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	5	50,00%	68,75%	68,75%	44,00	22,00	100%	"Difusión de 5 programas de radio "Tu historia comienza en Quito" durante el mes de SEPTIEMBRE de 2022	INFORME RADIO SEPTIEMBRE 2022			
			Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo	Dirección Comunicación	Adquisición de equipos audiovisuales				0,00%	0,00%		1,00	-						
			Organización de eventos	Servicio de organización de eventos institucionales	Dirección Comunicación	Desarrollo y ejecución de eventos institucionales	Evento por el Día del Turismo	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100%	Evento Día del Turismo realizado por la exposición "Quito el Patrimonio es cosa"	BOLETIN DIA DEL TURISMO			
			Actividades Bicentenario	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Dirección Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Agencia de publicidad y comunicación:	Difundir la gestión institucional y de destino.	Dirección Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación nacional				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INCIDENTES DEL PRODUCTO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INCIDENTES DEL PRODUCTO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E		Dirección Comunicación														#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 04 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 01 TALENTO HUMANO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 01 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN	Jefe de Talento Humano														

Firmado electrónicamente por:
GALO FABRICIO CEVALLOS ROBLES
Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS

Meta intermedia mensual
Meta Sep 2022 (Fecha de Cierre)
Meta Ejecutada Acumulada 2022
Metas Plan Gobierno Alcalde 2023
Metas Bicentenario
Metas Covid

Criterio SEP 2022

	Avance 0-65,9%
	Avance 70% - 84,9%
	Avance 85% - 99%
	Avance 100%