

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
DEPENDENCIA
PROFORMA 2022
Programa QT

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

DATOS:
ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022



PRODUCTO MC (programa QT) <i>(objetivos QT)</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022					CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL SEP	OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
						metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2022			Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022				100,00%	SEPTIEMBRE	Medio de Verificación
CLUSTER DEL SECTOR RICE MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE GOObjetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones. Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)	Directora MICE	Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito (Por contrato Pluriannual 2021-2022 nacional)	Acciones promocionales realizadas para apoyar al mercado local y nacional	3	3	3	100,00%	100,00%	100,00%	9,00	9,00	100%	1. Con el fin de dar continuidad a las acciones promocionales en el mercado nacional, en el mes de septiembre se colocó 1 valla de publicidad ATL con la promoción de la oferta de la ciudad en el aeropuerto de Guayaquil 2. Se colocó una valla de publicidad ATL en el aeropuerto de Cuenca, esta publicidad tiene como objetivo ayudar a posicionar y mejorar la competitividad nacional del destino y atraer un gran flujo de visitantes y asistentes a eventos 3. Se realizó una reunión con representantes de hoteles de la ciudad con el fin de socializar el trabajo de la dirección MICE para formar un equipo ciudad para postulaciones de eventos que permita trabajar de forma conjunta y fortalecer al mercado local	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202209. septiembre metas 20221. Medios de verificación3. MICE/Verificables	74,92%	100,00%	90,71%		
						Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones. Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales	Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00								
						Acciones de reactivación de la Industria. Llevar a cabo la Tercera edición de la Semana MICE (futura)	Readequar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00								
						IMAGEN DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE REUNIONES Y EVENTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES	Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales				60,00%	100,00%	100,00%	5,00	3,00								
						Coordinación y planificación del trabajo con el operador del nuevo CC Bicentenario para el próximo año (Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - COMQ) (1 evento en conjunto para el lanzamiento)	Realizar 1 evento de apertura y promoción del Centro de Convenciones Metropolitano, con el objetivo de promocionar a la ciudad como sede de eventos internacionales, el evento contará con compradores internacionales, rueda de negocios, exhibición comercial y prensa				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00								
						Acciones de reactivación de la Industria. Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario	Llevar a cabo un evento propio de la industria de reuniones, que se lleve a cabo en el marco de la conmemoración del año bicentenario. Su realización se encuentra en marcha y marcará un hito en el sector MICE.				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00								
						Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios digitales				75,00%	100,00%	100,00%	4,00	3,00								
		ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	1	1	1	75,00%	100,00%	100,00%	4,00	3,00	100%	Para fortalecer las acciones de promoción internacional en todos los vuelos de Copa Airlines se realiza la presentación del video promocional de la ciudad, con un impacto de 3.5 millones de personas en más de 79 destinos internacionales	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202209. septiembre metas 20221. Medios de verificación3. MICE/Verificables	100,00%	86,11%			
						Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	2	2	2	83,33%	100,00%	100,00%	6,00	5,00	100%	1. En el mes de septiembre se participó en ICCA Latin América & Caribbean Summit que se desarrolló en la ciudad de Guayaquil, se mantuvo 13 citas de negocios con compradores internacionales de la región para promocionar a Quito como destino de eventos 2. En el mes de septiembre la ciudad fue nominada como Quito como uno de los Mejores Destinos para Eventos 2022 por la revista LM Latin América Meetings, se remitió la información a la revista para la publicación en el medio especializado de la industria de reuniones	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202209. septiembre metas 20221. Medios de verificación3. MICE/Verificables					
						Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)	1	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100%	En el mes de septiembre se realizó la reunión para definir la participación de Quito Turismo en ATTA a desarrollarse en Suiza y que reúne a más de 750 empresas especializadas en turismo de aventura, se busca además la postulación de la ciudad de Quito para los próximos eventos ATTA (Next and Summit)	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202209. septiembre metas 20221. Medios de verificación3. MICE/Verificables					
	04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCION DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Llevar a cabo acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo , gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.	Acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo , gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.	2	2	2	100,00%	100,00%	100,00%	6,00	6,00	100%	1. En el mes de septiembre se formó parte de la experiencia "Redescubre la Mitad del Mundo" con el fin de conocer los nuevos espacios de este lugar para el desarrollo de eventos . 2. Se participó de experiencias gastronómicas en restaurantes de la ciudad para socializar con la industria de eventos las locaciones y oferta de la ciudad	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202209. septiembre metas 20221. Medios de verificación3. MICE/Verificables	100,00%	100,00%			
CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión pararan apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	Acciones de gestión pararan apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.	1	1	1	80,00%	100,00%	100,00%	5,00	4,00	100%	Se ha participado activamente en reuniones con representantes de aerolíneas, Quoport, Relaciones Internacionales y Mintur para acciones en las aperturas de rutas LATAM, Avianca y Arjet	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202209. septiembre metas	100,00%	40,00%				
			Número de aerolíneas totales volando a UIO al finalizar el año (informativo)		Monitorear el número total de aerolíneas volando en Quito - Dependiente de factores externos relacionados con la pandemia a nivel mundial (1 informe semestral)					0,00%			2,00	-									

	GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTIÓN MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Directora MICE	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.				66,67%	100,00%	100,00%	6,00	4,00				
	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Actualizar la matriz de eventos en Quito		Actualizar la matriz de eventos en Quito		1	1	1	83,33%	100,00%	100,00%	6,00	5,00	100%	La matriz se encuentra actualizada con eventos deportivos, internacionales y nacionales	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_2022/09. septiembre metas 2022/1. Medios de verificación3. MICE/Verificables		
	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local							0,00%			1,00	-					
	Registro especializado de empresas de reuniones e incentivos creado	Contar con la Base de datos de la industria MICE en custodia y uso de la UEN (MICE QT) - (se actualiza anualmente)							0,00%			1,00	-					
	Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuentan con registro turístico	Contar con 10 proveedores registrados		Contar con 10 proveedores registrados		1	1	1	50,00%	71,43%	71,43%	10,00	5,00	100%	De acuerdo la información del Sistema de Catastro Turístico en el mes de septiembre se ha registrado un proveedor de servicio de eventos	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_2022/09. septiembre metas 2022/1. Medios de verificación3. MICE/Verificables		
	Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (DMC, OPC)	Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)		1	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100%	Se cuenta con dos empresas especializadas MICE: Ecuultimate Tours y MytourEC debidamente registradas en el catastro turístico	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_2022/09. septiembre metas 2022/1. Medios de verificación3. MICE/Verificables		
	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito							100,00%	100,00%	100,00%	3,00	3,00					
	Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos		1	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100%	En el mes de septiembre nos reunimos con representantes de la Asociación de Scouts del Ecuador para definir el apoyo como ciudad para su postulación como sede y captación en 2026 del evento Rover Moot Iberoamericano	1172.16.1.51Pública/PLANIFICACION/POAs_QT/QT-POA2022-APROBADO/Avances_POA_2022/09. septiembre metas 2022/1. Medios de verificación3. MICE/Verificables		
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 05 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	Jefe de Talento Humano													
																		95,24%

Directora MICE
IRENE GUIJARRO

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) MI Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Criterio SEP 2022

	Avance 0-69,9%
	Avance 70% - 84,9%
	Avance 85% - 99%
	Avance 100%