



Municipio
de Quito

Quito
TURISMO

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 13/10/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRION

PUESTO :

DIRECTORA MICE

CIUDAD - PAÍS : Lugano, Suiza

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN MICE

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

Ma. Cristina Rivadeneira-Gerente General

Irene Guijarro-Directora MICE

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en la ATWS

ITINERARIO			NOTA			
FECHA dd-mm-aaa			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm						
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	AMERICAN AIRLINES	Quito-Miami ✓	1/10/2022	6:15	1/10/2022	11:30
AÉREO	AMERICAN AIRLINES	Miami-Filadelfia ✓	1/10/2022	13:57	1/10/2022	16:42
AÉREO	AMERICAN AIRLINES	Filadelfia-Zurich ✓	1/10/2022	19:29	2/10/2022	8:55
TERRESTRE	SBB CFF FFS	Zurich-Lugano	2/10/2022		2/10/2022	
TERRESTRE	SBB CFF FFS	Lugano-Zurich	6/10/2022		6/10/2022	
AÉREO	IBERIA	Zurich-Madrid ✓	7/10/2022	7:30	7/10/2022	9:55
AÉREO	IBERIA	Madrid-Guayaquil ✓	7/10/2022	13:05	7/10/2022	17:35
AÉREO	LATAM	Guayaquil-Quito ✓	7/10/2022	20:45	7/10/2022	21:36

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE RESPONSABLE UNIDAD:

0000063

NOMBRE: IRENE GUIJARRO

Nombre: Oscar López

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFE/ INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



Oscar López

Ma. Cristina Rivadeneira

5009000

FA00000



Municipio de Quito

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO INTERNACIONAL ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT LUGANO SUIZA

Quito, 13 de octubre de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

2. ESTRATEGIA DE MERCADO INTERNACIONAL

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

3. TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura es una actividad que puede dinamizar la economía local a partir de la diversificación de las actividades productivas, pues induce la generación de nuevos empleos e ingresos que contribuyen con el bienestar social de las comunidades rurales.

Ecuador ha dado un paso enorme en la consolidación de un proyecto de gran aliento como es ofrecer un marco regulatorio moderno, adecuado y responsable para el Turismo de Aventura.

Según cifras mundiales El Turismo de Aventura genera un rubro de 263 mil millones de dólares,

0000062

1



Municipio de Quito

y se estima que un turista promedio gasta alrededor de USD 3.100 sin considerar los boletos de avión y pernocta 8.8 días.

Según declaraciones realizadas por ATTA Ecuador tiene toda la materia prima para desarrollar el turismo de aventura.

4. PARTICIPACIÓN EN ATWS

La Asociación de Agencias de Viajes de Aventura (ATTA por sus siglas en inglés), cuenta con 1350 miembros en más de 80 países del mundo. Los miembros, en su mayoría, son tour operadores, oficinas de turismo, agentes especializados y establecimientos de hospedaje con un firme interés: la sustentabilidad y el desarrollo del turismo de aventura.

La ATTA ofrece a sus miembros, soluciones de negocio enfocadas en este segmento de turismo a través de la interacción comercial que busca construir oferta turística basada en la sostenibilidad y rentabilidad.

Parte de estas acciones son los encuentros empresariales turísticos que se realizan en la región como el "Adventure Connect" y su evento anual y de gran importancia denominado "Adventure Travel World Summit - ATWS", que constituyen una gran plataforma para la especialización en el segmento de aventura a través de capacitaciones profesionales, networking, y presentación de destinos y productos turísticos.

Quito Turismo, como parte de sus objetivos institucionales, día a día trabaja en el desarrollo y promoción de nuevos productos que resalten la ciudad de Quito como destino turístico relevante, es por esto que en la actualidad se está trabajando en nuevas experiencias que involucren actividades de turismo de aventura y naturaleza desarrolladas especialmente en las zonas rurales del Noroccidente del Distrito, y desde el año 2016, la ciudad fue inscrita como miembro en la Asociación ATTA con el fin de poder nutrirse de toda esta experticia profesional que le permita dar soporte a sus actividades de desarrollo turístico, por lo que y como parte de los beneficios obtenidos de esta membresía se considera la participación de un delegado a la edición 2017 del Adventure Travel World Summit "ATWS".

Dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible se incluye a este tipo de turismo como un producto agregador de valor a los destinos y menciona "El turismo de aventura y deporte, incrementa el gasto promedio de los viajeros, que demandan cada vez más experiencias personalizadas y las principales tendencias son":

- Aumento del interés y preocupación por la salud, con búsqueda continuada y mayor demanda de actividades saludables
- Creciente búsqueda de experiencias de viaje vinculadas a intereses personales y pasiones, con foco en lo tailor-made
- Incremento del gasto promedio en viajes de aventura y deporte
- Incremento de la importancia y volumen de este segmento a nivel internacional y creciente organización de la industria deportiva



Municipio de Quito

Evento Adventure Travel World Summit

Para la edición del 2022, de la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura ATWS se espera la participación de más de 750 delegados de 63 diferentes países especializados en Turismo de aventura, este evento no se realizaba desde el 2019 por lo cual se espera una gran participación. Dentro de las actividades planificadas para el evento, estarán conferencias especializadas con la participación de expertos en turismo de aventura a nivel mundial, sin dejar de lado el Marketplace importante formato de reuniones que se realiza bajo el esquema de citas pre-establecidas, y que según los organizadores del evento, estima una participación de más de 100 tour operadores de diversas partes del mundo.

5. MODALIDAD

- Participación en citas de negocio de forma presencial.
- Participación en citas con prensa especializada de forma presencial.
- Capacitaciones

6. OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN

Promocionar la ciudad como destino internacional para el turismo de aventura, así como presentar los beneficios que tiene la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivos internacional, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico especializado, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

7. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en los eventos de la ATWS.

A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

Agenda 01 y 02 de octubre de 2022

06h15 a 11h30	Salida desde Quito a Miami Escala de 2h27
13h57 a 16h42	Salida de Miami a Filadelfia Escala de 2h47
19h29 a 8h55	Salida desde Filadelfia a Zurich
09h00 a 11h30	Salida de aeropuerto y Llegada estación del Tren
13h00 a 18h00	Salida en tren desde Zurich a Lugano

Agenda 03 de octubre de 2022

09:00 a 10:00	Registro en el evento
10:00 a 12:00	Recorrido con organizadores del evento y participantes del evento
12:00 a 14:00	Almuerzo Networking con 15 operadores internacionales y destinos participantes en la actividad de aventura.

0000061

3



Municipio de Quito

15h00-17h00

Participación en el day of adventure donde se realizó una actividad en el Lago Lugano donde conocimos los productos que tiene Suiza para turismo local e internacional y sus buenas prácticas.

19h00-22h00

Ceremonia de apertura del Summit a cargo de autoridades como el Ministro de Turismo de Suiza y Shanon Stowell director de ATTA.

Agenda 04 de octubre de 2022

09h00-10h30

Sesión de Apertura de ATWS, participación en la charla Change is in the air a cargo de Somi Arian experta en temas tecnológicos El impacto de la tecnología en el comportamiento del consumidor está transformando todas las facetas de los negocios, dentro de la industria de viajes, una perspectiva intersectorial sobre las últimas investigaciones en comportamiento tecnológico y cómo está redefiniendo el turismo y el futuro del trabajo. Desde la disrupción del milenio hasta las finanzas descentralizadas o "De-Fi", las implicaciones de la tecnología repercuten en todas las industrias y nos alientan a seguir siendo relevantes en un panorama empresarial cambiante con culturas de trabajo en evolución.

10h30-11h00

Networking Break

11h00-12h30

Moving into Climate Stability: Transitions in Transport

Esta charla mencionó información sobre el papel que las reducciones de emisiones, cuando se combinan con una cartera de soluciones basadas en tecnología, terrestres y oceánicas, deben desempeñar y desempeñarán para mantener estable el clima de la Tierra.

Los últimos informes del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático respaldado por la ONU destacan la importancia vital de transformar sectores clave en nuestra sociedad, en particular el transporte. Si bien los escenarios de restauración climática muestran que las emisiones del sector del transporte deben disminuir en un 20 % para 2030, las proyecciones de demanda para 2022 y más allá indican un crecimiento tanto en el sector vial (que representa el 75 % de las emisiones del transporte) como en el sector de la aviación. Se explicó sobre las nuevas investigaciones y líderes locales de Suiza y el extranjero sobre los avances en el sector del transporte junto con soluciones innovadoras de aerolíneas para promover un turismo sustentable.

12h30-14h00

Almuerzo con tour operadores quiteños en el marco de ATWS donde pudimos conocer acciones que están realizando y la reactivación del mercado.

14h00-15h30

Liability Insurance

Este panel abordó temáticas de que están haciendo los proveedores de viajes para proteger sus negocios de eventos inesperados. Los requisitos de responsabilidad comercial varían de una región a otra, y para los proveedores de aventuras a menudo puede ser casi imposible

70000000



Municipio de Quito

adquirirlos. En esta charla se intercambian desafíos, oportunidades y éxitos con sus pares.

15h30-17h00

Panel Womens Role in Tourims Recovery: Un panel que integró a mujeres líderes en la industria como una guía de alta montaña, una activista que ha trabajado con las comunidades y grupos indígenas a través de organismos internacionales, una piloto entre otros, que mencionaron el rol primordial que tiene la mujer y su interjección en actividades y mercados que eran considerados aptos solo para hombres.

Agenda 05 de octubre de 2022

9h00-11h00

Content Marketing: Fue una charla en el ámbito del marketing digital. Las marcas de viajes tienen algunos de los mejores contenidos del planeta, pero se necesita una planificación, investigación, optimización y distribución cuidadosas para maximizar su valor. Para tener éxito en SEO hoy, los creadores de contenido deben orquestar una máquina de producción escalable que satisfaga las necesidades de sus audiencias y motores de búsqueda por igual. Fue una sesión para explorar las herramientas, fórmulas y estrategias para aumentar los esfuerzos de marketing de contenido.

11h00 a 11h30

Networking Break

11h45 a 12h30

Atención en mesa de Quito Turismo para información del destino a asistentes.

12h30 a 13h30

Almuerzo Networking

13h45-14h00

Participación en el Market Place donde se realizaron las siguientes citas:

YAM GLOBAL TRAVEL

Yamonee Barboro

Chicago USA

info@yamtravel.com

Comercializa pasajeros retirados, familias, si conoce Ecuador. Tiene clientes para Navidad para Ecuador busca recomendaciones para su visita en Quito, enviar información, tours y fotografías. Si conoce Ecuador. Esta invitada a Elevate hacer seguimiento de su visita. Trabaja con Latin Trails.

14h00-14h15

SIMI REIZEN

Robert Kate

Netherlands

info@simi-reizen.nl

Su tipo de cliente es más joven, no conoce Ecuador. Le interesan las experiencias, cooking clases, combinar con más Sudamérica, aventura. Enviar opciones de 3 días en Quito con detalle de atractivos, material promocional y seguimiento para la publicación del destino, potencial alto por la conectividad directa.

14h15-14h30

SAPA PANA TRAVEL

0000060

5



Municipio de Quito

Johan van Rijswijck
Netherlands
johan@sapapanatravel.nl

Taylor made agencia, no conoce Ecuador hacer seguimiento para la promoción del destino, revisar invitación para viaje de familiarización.

14h30-14h45

WHOA- WOMEN TRAVEL

Danielle Thornton
USA / GERMANY
danielle@whoatravel.com

Trabaja con Tierra del Volcán, vende salidas garantizadas, trabaja con programas ofreciendo experiencias con gastronomía. No conoce Ecuador, seguimiento de sus rutas, imágenes de solo travel mujeres, videos e invitación para conocer el destino.

14h45-15h00

TRAVEL YOGI

Jennifer Hoddevik
USA
jen@thetravelyogi.com

Vende turismo de bienestar, relajación y experiencias. Trabaja tours a medida, especializados. Tours con profesores es su especialidad. Trabaja con Montemar en Galápagos en base a charter de las villas, pasajeros VIP seguimiento para incrementar la pernoctación en Quito y al rededores como destino de naturaleza y wellness.

15h00-15h30

ADVENTURE LIFE

Kelly Carlin
USA
kelly.carlin@adventure-life.com

Tienen su oficina de operaciones en Quito, su principal producto es Galápagos su prioridad es incrementar las noches en Quito previo a su viaje a las Islas, si conoce el destino y tiene mucha experiencia, no conocía sobre las nuevas rutas, material promociona y herramientas para el desarrollo del destino.

15h30-15h45

THIS WILL BE U

Dan Roberts
Dinamarca
dan@thiswillbeu.com

No ve de Ecuador, es una de los recomendados para priorizar el conocimiento del destino a través de las oficinas de GIZ (Cooperación Alemana) en Ecuador, esta interesado en priorizar un fam trip al destino.

15h45-16h00

LOTUS SOJOURNS

Christine Winebrenner Irick
USA
christine@lotussojourns.com

00000000
00000000



Municipio de Quito

Tiene un podcast de viajes con alto número de seguidores. Comercializa Perú y no Ecuador. Sus programas están especializados en temas sociales, ambientales, esta interesada en Fam Trip revisar las opciones a través de actividades de ATTA con MINTUR.

16h00-16h30

Networking Break

17h00 -18h30

Adventure in Motion: Es una actividad donde se realiza una premiación a films destacados entres tipos de categorías que involucraron al turismo de aventura, los participantes presentaron desde cada perspectiva como el turismo crea bienestar para las comunidades que lo practican este año el ganador fue Chile quienes presentarán un proyecto de turismo sustentable con un alojamiento en la Patagonia en las Torres del Paine rescatando la gastronomía del lugar y el uso de los elementos de la zona en la creación de sus menús, un ejemplo a que los destinos deben trabajar en prácticas sostenibles y sustentables.

Adicionalmente se presentó un documental Among the Bison: An Inclusive Vision for Tomorrow, que describe los esfuerzos de reconstrucción y el turismo accesible en las praderas de Canadá .

Agenda 06 de octubre de 2022

09h00-10h00

Discurso de apertura con el veterano en viajes de aventura y educador Jean-Claude Razel, donde se plantea formas alternativas sobre cómo viviremos todos en la tierra en un futuro cercano, considerando que en los tiempos que vivimos estamos atrapados en el consumismo y las distracciones y debemos pensar en encontrar encontrar un propósito y comprometernos hacia un futuro deseable.

10h00-10h30

Networking Break

10h30-10h50

Media Conect

LONELY PLANET

Alicia Johnson

USA

alicia.johnson@lonelyplanet.com

Están retomando las guías impresas del destino, así como las publicaciones online. Están listas las de; Colombia, Chile, Brazil. Buscan recomendaciones de escritores en el destino, enviar soporte al respecto que puedan aportar con los detalles de Quito en cuanto a festividades, proveedores y actualizaciones del destino.

10h50-11h10

MARK JOHANSON

Escritor para Travel+Leisure, Condé Nast Traveler, National Geographic

www.markjohanson.com

markwilliamjohanson@gmail.com

Al momento se encuentra en Chile, Ecuador es un destino que le interesa mucho y que todavía no ha tenido oportunidad de escribir, busca generar noticias especialmente en temas de conservación, turismo gastronómico y turismo cultural así como aventura.

11h10-11h30

DRINK TEA AND TRAVEL

0000059

7



Municipio de Quito

Oksana St John

Canadá

contact@drinkteatravel.com

Es un blog que escriben temas de viajes de bienestar, estuvo en Quito y Galápagos recientemente, no tuvo muchos días en Quito pero le pareció un gran destino fueron invitados por Andean Travel Company, espera regresar a Quito y poder escribir más en su blog.

11h30-11h40

Roaming Nanny

Retha Charette

Estados Unidos

<https://roamingnanny.com/travel-with-me/>

Blog de viajes de aventura para mujeres, especialmente de hiking and trekking, también hace viajes conjuntos donde las personas pueden reservar fechas de viaje por el mundo con ella, ha estado en Argentina, Colombia y Perú pero no en Ecuador espera poder visitar Quito le interesaría realizar un hiking al Cotopaxi, esta abierta para invitaciones de viajes de prensa.

11h40-12h00

National Geographic Traveler

Barbera Bosma

Netherlands

Barbera.bosma@hearst.nl

Trabaja de forma conjunta en algunas publicaciones con Wideoyster realizaron un reportaje en Ecuador antes de la pandemia que quisieran publicarlo, le interesa el trabajo en temas de comunidades.

12h00-12h20

Territorios.com

Roberta Martins

Brasil

Es un blog de una asesora de viajes su mercado es Brasil, pero promociona el viajar por varios países del mundo, escribe de Latinoamérica pero nunca ha estado en Ecuador es uno de los destinos que le falta cubrir, le interesa poder visitar y escribir al respecto.

12h30-14h00

Almuerzo Networking

14h30-15h00

Jessica Poitevien

Escritora independiente para Travel + Leisure, Conde Nast, Foods Travel, AFAR, TravelAge West

USA

jessicapolivevien@gmail.com

Es escritora independiente genera noticias para diferentes medios especializados, también tienen un blog donde comparte información de sus viajes, también escribe para destinos para la promoción y uso en sus estrategias de promoción, tiene una agenda bastante copada de viajes pero sería interesante que llegue a Quito en semana santa y que pueda escribir sobre esta tradición.

9200000



Municipio de Quito

15h15-16h00	Reunión con empresas quiteñas participantes en el evento para evaluación de cierre.
16h15-17h00	Mensaje de cierre por Shanonn Stowel, Ceo de ATTA.
18h30-21h30	Salida de Lugano a Zurich
22h00	Llegada a Zurich

Agenda del 7 de octubre de 2022

07h30-9h55	Salida de Zurich a Madrid Escala de 3h10
13h05-17h35	Salida de Madrid a Guayaquil (duración de viaje 11 horas 30 minutos, cambio de horario) Escala en Guayaquil de 3h10
20h45-21h36	Salida de Guayaquil a Quito

8. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se demostró el interés que tiene la ciudad de Quito y el Ecuador en poder ser hosting de los eventos de la ATTA.
- Se observó los formatos y estructura del Summit que es fundamental para tener claridad de la inversión que debería realizar el destino para poder ser sede de la Cumbre, así como los requerimientos técnicos que necesitaría el evento en cuanto a conectividad, alojamiento y actividades extras.
- Se mantuvo reuniones con importantes operadoras de turismo de aventura y existe interés en el destino.
- Se mantuvo reuniones con medios de prensa muy importantes que serán parte de la base de datos para los de viajes de prensa que se puedan organizar para el año 2023.
- La ciudad de Quito tuvo una presencia en el evento de aventura más importante del año consolidándose como un destino apto para el turismo de aventura y las nuevas tendencias como bienestar y turismo experiencial, en el cual también acudieron varios empresarios quiteños.
- Ecuador no ha perdido el record de participación en los eventos organizados por la ATTA que le permitirá sumar puntos para poder postularse como próxima sede para el Adventure Next y el Adventure Travel World Summit.
- El contenido del evento en cuanto a educación permite conocer las nuevas tendencias mundiales en este nicho de mercado, conocer como trabajan otros destinos de la región y del mundo para posicionarse como destino turístico.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del segmento Aventura ya que son una excelente alternativa para que en Quito cuente con más noches de pernoctación en la ciudad.
- El talento humano de Quito Turismo debe continuar profesionalizándose y adquiriendo aptitudes y actitudes que permitan el fortalecimiento de sus capacidades.

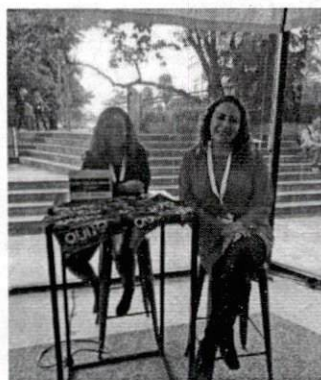
0000058



Municipio de Quito

- Dar seguimiento a los compradores potenciales así como los medios de prensa para la inclusión en fam trips y press trips al destino.
- Mantener y seguir generando vínculos con los empresarios del segmento de aventura de la ciudad.
- Participar en los eventos que genera ATTA por ser de gran contenido y por los perfiles de sus miembros y compradores.

10. REGISTRO FOTOGRÁFICO





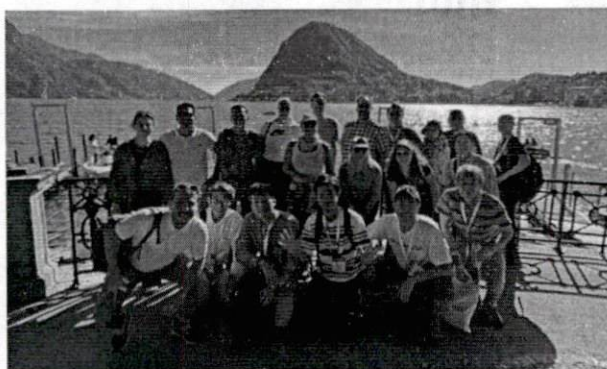
Municipio de Quito



0000057



Municipio
de Quito



7200000
4800000

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec

Quito
TURISMO

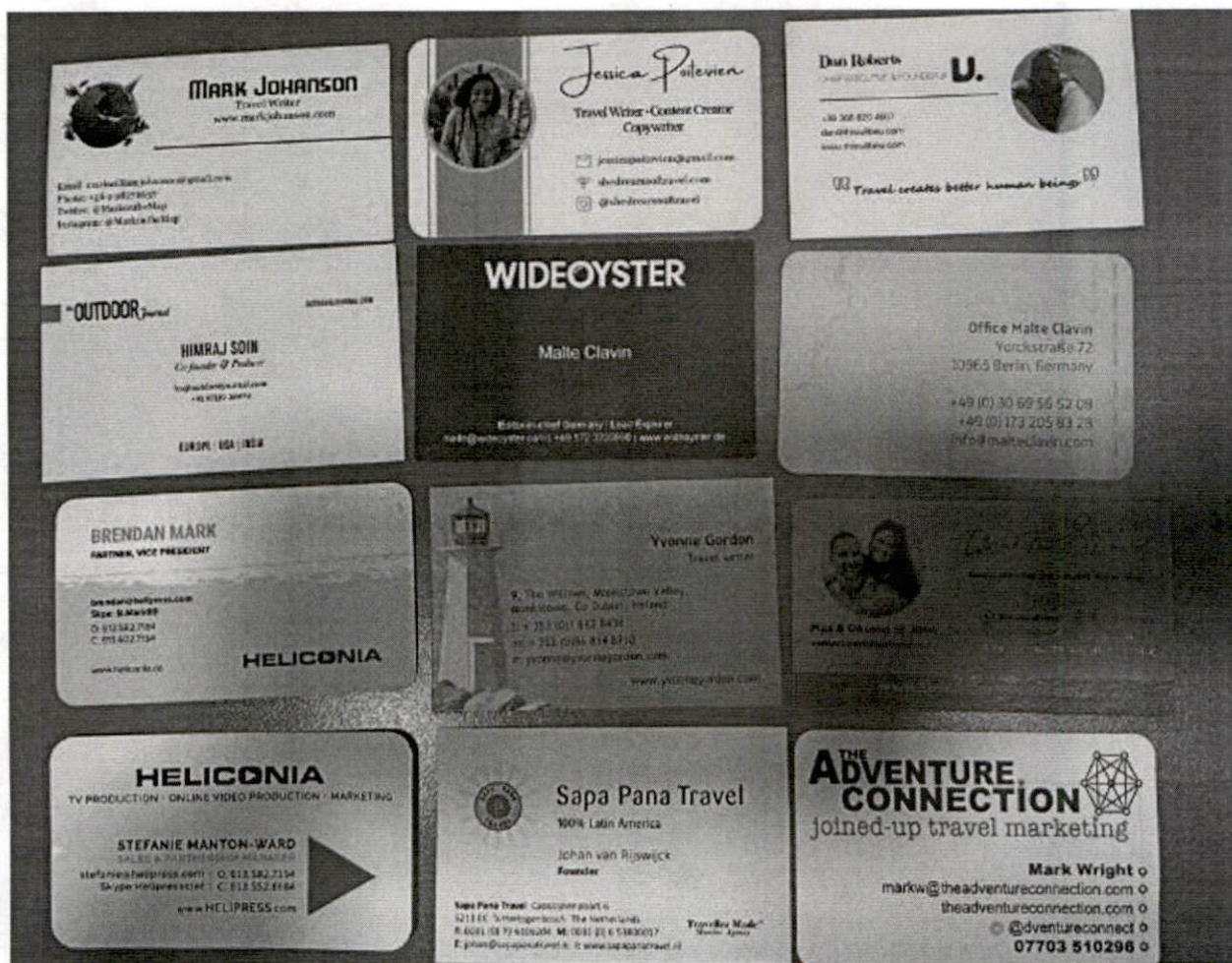
Por un
Quito
Digno

200
BICENTENARIO



Municipio de Quito

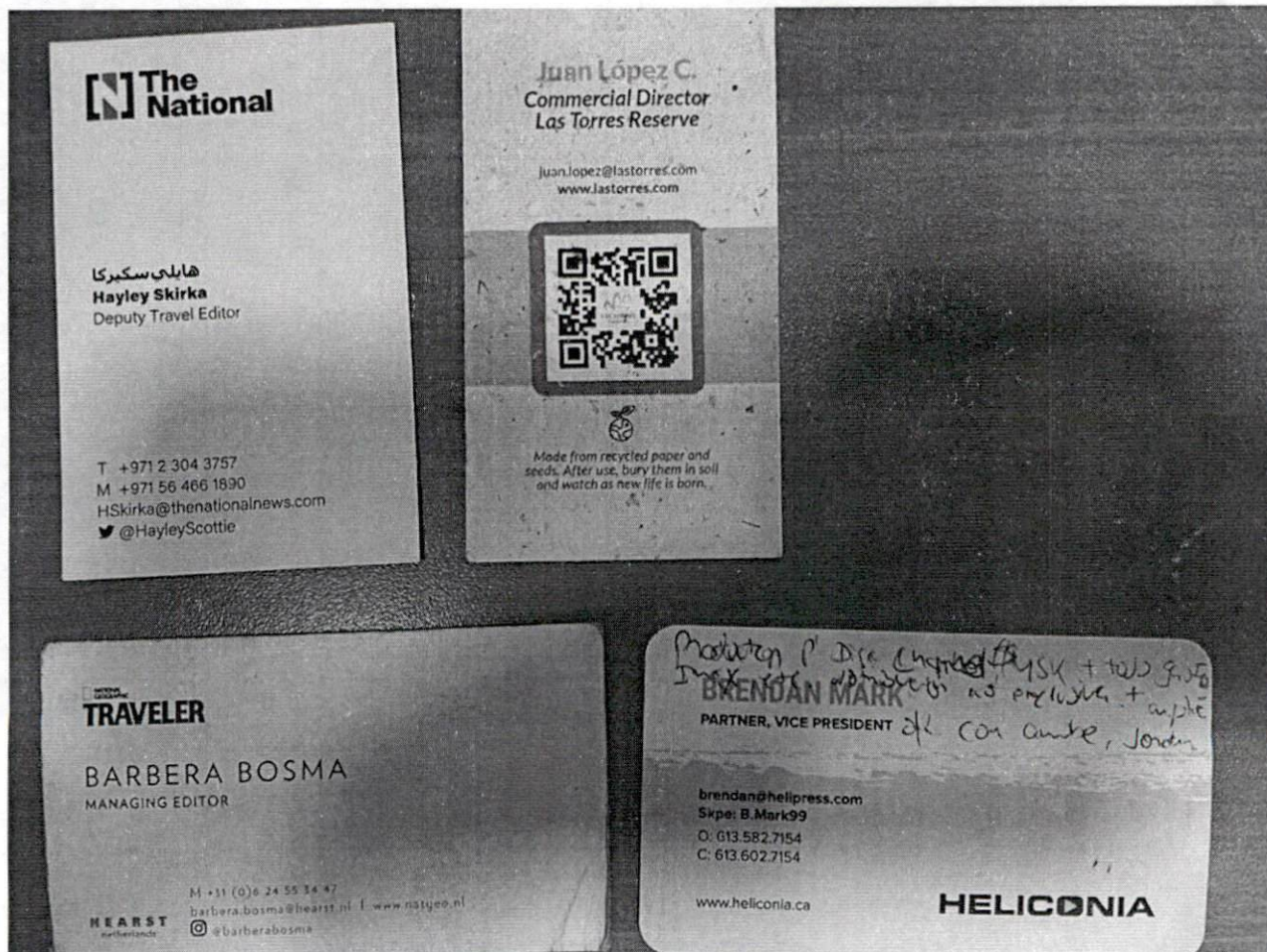
Anexo 1: Tarjetas de presentación recopiladas



0000056
13



Municipio
de Quito



Se adjunta de forma física: Boarding Pass y Facturas.

Elaborado por:

1719214247
IRENE
CAROLINA
GUIJARRO
CARRION
Firmado digitalmente por 1719214247 IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRION Fecha: 2022.10.13 16:30:17 -05'00'

Irene Guijarro
Directora MICE