

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : 005

FECHA DE INFORME: 13/10/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE

PUESTO : GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS : Lugano - Suiza

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
Gerencia General

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISIÓN:

CRISTINA RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL, IRENE GUIJARRO - DIRECTORA MICE

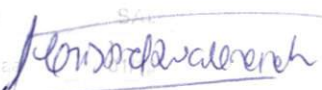
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO INTERNACIONAL "ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT 2022"

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	01/10/2022	07/10/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	6:15	21:36	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	
AÉREO	AMERICAN AIRLINES	Quito-Miami	
AÉREO	AMERICAN AIRLINES	Miami-Philadelphia	
AÉREO	AMERICAN AIRLINES	Philadelphia-Zúrich	
TERRESTRE	SBB CFF FFS	Zúrich-Lugano	
TERRESTRE	SBB CFF FFS	Lugano-Zúrich	
AÉREO	IBERIA	Zúrich-Madrid	
AÉREO	IBERIA	Madrid-Guayaquil	
AÉREO	IBERIA	Guayaquil-Quito	

OBSERVACIONES

Cristina Rivadeneira - GERENTE GENERAL



FIRMAS DE APROBACIÓN



María Karina Gordillo - GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO INTERNACIONAL "ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT 2022" LUGANO - SUIZA

Quito, 13 de octubre de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

Mediante la Ordenanza
Gestión de Destino

2. ESTRATEGIA DE MERCADO INTERNACIONAL

posicionamiento

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

actores clave de
atracción y llega

3. TURISMO DE AVENTURA

entorno sudam

El turismo de aventura es una actividad que puede dinamizar la economía local a partir de la diversificación de las actividades productivas, pues induce la generación de nuevos empleos e ingresos que contribuyen con el bienestar social de las comunidades rurales.

Ecuador ha dado un paso enorme en la consolidación de un proyecto de gran aliento como es ofrecer un marco regulatorio moderno, adecuado y responsable para el Turismo de Aventura. Según cifras mundiales El Turismo de Aventura genera un rubro de 263 mil millones de dólares, direccionamiento

Mercados de De

Mercados de Po

Mercados de Op

Mercados de M



y se estima que un turista promedio gasta alrededor de USD 3.100 sin considerar los boletos de avión y pernocta 8.8 días.

Según declaraciones realizadas por ATTA Ecuador tiene toda la materia prima para desarrollar el turismo de aventura.

4. PARTICIPACIÓN EN ATWS

La Asociación de Agencias de Viajes de Aventura (ATTA por sus siglas en inglés), cuenta con 1350 miembros en más de 80 países del mundo. Los miembros, en su mayoría, son tour operadores, oficinas de turismo, agentes especializados y establecimientos de hospedaje con un firme interés: la sustentabilidad y el desarrollo del turismo de aventura.

La ATTA ofrece a sus miembros, soluciones de negocio enfocadas en este segmento de turismo a través de la interacción comercial que busca construir oferta turística basada en la sostenibilidad y rentabilidad.

Parte de estas acciones son los encuentros empresariales turísticos que se realizan en la región como el "Adventure Connect" y su evento anual y de gran importancia denominado "Adventure Travel World Summit - ATWS", que constituyen una gran plataforma para la especialización en el segmento de aventura a través de capacitaciones profesionales, networking, y presentación de destinos y productos turísticos.

Quito Turismo, como parte de sus objetivos institucionales, día a día trabaja en el desarrollo y promoción de nuevos productos que resalten la ciudad de Quito como destino turístico relevante, es por esto que en la actualidad se está trabajando en nuevas experiencias que involucren actividades de turismo de aventura y naturaleza desarrolladas especialmente en las zonas rurales del Noroccidente del Distrito, y desde el año 2016, la ciudad fue inscrita como miembro en la Asociación ATTA con el fin de poder nutrirse de toda esta experticia profesional que le permita dar soporte a sus actividades de desarrollo turístico.

Dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible se incluye a este tipo de turismo como un producto agregador de valor a los destinos y menciona "El turismo de aventura y deporte, incrementa el gasto promedio de los viajeros, que demandan cada vez más experiencias personalizadas y las principales tendencias son":

- Aumento del interés y preocupación por la salud, con búsqueda continuada y mayor demanda de actividades saludables
- Creciente búsqueda de experiencias de viaje vinculadas a intereses personales y pasiones, con foco en lo tailor-made
- Incremento del gasto promedio en viajes de aventura y deporte
- Incremento de la importancia y volumen de este segmento a nivel internacional y creciente organización de la industria deportiva

Evento Adventure Travel World Summit

Para la edición del 2022, de la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura ATWS se espera la participación de más de 750 delegados de 63 diferentes países especializados en Turismo de



Municipio de Quito

aventura, este evento no se realizaba desde el 2019 por lo cual se espera una gran participación. Dentro de las actividades planificadas para el evento, estarán conferencias especializadas con la participación de expertos en turismo de aventura a nivel mundial, sin dejar de lado el Marketplace importante formato de reuniones que se realiza bajo el esquema de citas pre-establecidas y que según los organizadores del evento se estima una participación de más de 100 tour operadores de diversas partes del mundo.

5. MODALIDAD

- Participación en citas de negocio de forma presencial.
- Participación en citas con prensa especializada de forma presencial.
- Capacitaciones.

6. OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN

Promocionar la ciudad como destino internacional para el turismo de aventura, así como presentar los beneficios que tiene la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivos internacional, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico especializado, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

7. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en los eventos de la ATWS.

A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

Agenda 01 y 02 de octubre de 2022

06h15 a 11h30	Salida desde Quito a Miami
	Escala de 2h27
13h57 a 16h42	Salida de Miami a Filadelfia
	Escala de 2h47
19h29 a 8h55	Salida desde Filadelfia a Zurich
09h00 a 11h30	Salida de aeropuerto y llegada estación del Tren
13h00 a 18h00	Salida en tren desde Zurich a Lugano

Agenda 03 de octubre de 2022

09:00 a 10:00	Registro en el evento
10:00 a 12:00	Recorrido con organizadores del evento y participantes del evento
12:00 a 14:00	Almuerzo Networking con 15 operadores internacionales y destinos participantes en la actividad de aventura.
15:00 a 17:00	Participación en el day of adventure donde se realizó una actividad en el Lago Lugano donde conocimos los productos que tiene Suiza para el turismo local e internacional y sus buenas prácticas.

0000054
3



Municipio de Quito

19:00 a 22:00

Ceremonia de apertura del Summit a cargo de autoridades como el Ministro de Turismo de Suiza y Shanon Stowell - Director de ATTA.

Agenda 04 de octubre de 2022

09:00 a 10:30

Sesión de Apertura de ATWS, participación en la charla Change is in the air a cargo de Somi Arian, experta en temas tecnológicos. El impacto de la tecnología en el comportamiento del consumidor está transformando todas las facetas de los negocios, dentro de la industria de viajes, una perspectiva intersectorial sobre las últimas investigaciones en comportamiento tecnológico y cómo está redefiniendo el turismo y el futuro del trabajo. Desde la disrupción del milenio hasta las finanzas descentralizadas o "De-Fi", las implicaciones de la tecnología repercuten en todas las industrias y nos alientan a seguir siendo relevantes en un panorama empresarial cambiante con culturas de trabajo en evolución.

10:30 a 11:00

Networking Break

11:00 a 12:30

Digital Business Transformation: Esta charla brindada por Peter Syme nos dio una orientación sobre cómo los proveedores de viajes pueden transferir las habilidades de comunicar historias de los lugares que visitan e interpretar la naturaleza y la cultura en el campo a su estrategia comercial para mantenerse al día con la tecnología. Con un mercado cada vez más diverso y perfiles de edad cada vez más amplios, los viajeros se sienten cómodos usando las redes sociales, los SMS y las plataformas de mensajería como WhatsApp y WeChat.

12:30 a 14:00

Almuerzo con tour operadores quiteños en el marco de ATWS donde pudimos conocer acciones que están realizando y la reactivación del mercado.

14:00 a 15:30

En esta charla se mencionó la urgencia y la importancia de proteger a los animales y la naturaleza involucrados en el turismo y a los animales y personas indirectamente afectados por su operación, ha crecido en los últimos años. Abandonan las actividades basadas en animales, mientras que otros están confundidos acerca de lo que es apropiado vender. Fundamentalmente, los ecosistemas biodiversos saludables son vitales para el turismo de aventura y los destinos que amamos visitar. Al adoptar las políticas y los procedimientos correctos, los negocios de viajes pueden ayudar a brindar mayor valor y protección a los animales y la naturaleza.

15:30 a 17:00

Panel Womens Role in Tourism Recovery: Un panel que integró a mujeres líderes en la industria como una guía de alta montaña, una activista que ha trabajado con las comunidades y grupos indígenas a través de organismos internacionales, una piloto, entre otros, que mencionaron el rol primordial que tiene la mujer y su interjección en actividades y mercados que eran considerados aptos solo para hombres.



Municipio de Quito

Agenda 05 de octubre de 2022

- 9:00 a 11:00 Content Marketing: Fue una charla en el ámbito del marketing digital. Las marcas de viajes tienen algunos de los mejores contenidos del planeta, pero se necesita una planificación, investigación, optimización y distribución cuidadosas para maximizar su valor. Para tener éxito en SEO hoy, los creadores de contenido deben orquestar una máquina de producción escalable que satisfaga las necesidades de sus audiencias y motores de búsqueda por igual. Fue una sesión para explorar las herramientas, fórmulas y estrategias para aumentar los esfuerzos de marketing de contenido.
- 11:00 a 11:30 Networking Break
- 11:45 a 12:30 Reunión con periodistas de la revista Wideoyster y National Geographic y Tierra del Volcán donde se revisó una producción que se había realizado pre pandemia del Ecuador y de la ciudad de Quito especialmente donde se rescata la ruralidad, se revisará con los medios la posibilidad de publicar esta producción que llega al mercado europeo.
- 12:30 a 13:30 Almuerzo Networking
- 13:45 a 14:00 Participación en el Market Place donde se realizaron las siguientes citas:
YAM GLOBAL TRAVEL
Yamonee Barboro
Chicago USA
info@yamtravel.com
Comercializa pasajeros retirados, familias. Tiene clientes para Navidad para Ecuador, busca recomendaciones para su visita en Quito, enviar información, tours y fotografías. Si conoce Ecuador. Esta invitada a Elevate hacer seguimiento de su visita. Trabaja con Latin Trails.
- 14:00 a 14:15 **SIMI REIZEN**
Robert Kate
Netherlands
info@simi-reizen.nl
Su tipo de cliente es más joven, no conoce Ecuador. Le interesan las experiencias, cooking class, combinar con más Sudamérica, aventura. Enviar opciones de 3 días en Quito con detalle de atractivos, material promocional y seguimiento para la publicación del destino, potencial alto por la conectividad directa.
- 14:15 a 14:30 **SAPA PANA TRAVEL**
Johan van Rijswijk
Netherlands
johan@sapapanatravel.nl

0000053

5



Municipio de Quito

Taylor made agencia, no conoce Ecuador. Hacer seguimiento para la promoción del destino, revisar invitación para viaje de familiarización.

14:30 a 14:45

WHOA- WOMEN TRAVEL

Danielle Thornton

USA / GERMANY

danielle@whoatravel.com

Trabaja con Tierra del Volcán, vende salidas garantizadas, trabaja con programas ofreciendo experiencias con gastronomía. No conoce Ecuador, seguimiento de sus rutas, imágenes de solo travel mujeres, videos e invitación para conocer el destino.

14:45 a 15:00

TRAVEL YOGI

Jennifer Hoddevik

USA

jen@thetravelyogi.com

Vende turismo de bienestar, relajación y experiencias. Trabaja tours a medida, especializados. Tours con profesores es su especialidad. Trabaja con Montemar en Galápagos en base a charter de las villas, pasajeros VIP seguimiento para incrementar la pernoctación en Quito y a alrededores como destino de naturaleza y wellness.

15:00 a 15:30

ADVENTURE LIFE

Kelly Carlin

USA

kelly.carlin@adventure-life.com

Tienen su oficina de operaciones en Quito, su principal producto es Galápagos su prioridad es incrementar las noches en Quito previo a su viaje a las Islas, si conoce el destino y tiene mucha experiencia, no conocía sobre las nuevas rutas, material promocional y herramientas para el desarrollo del destino.

15:30 a 15:45

THIS WILL BE U

Dan Roberts

Dinamarca

dan@thiswillbeu.com

No conoce de Ecuador, es uno de los recomendados para priorizar el conocimiento del destino a través de las oficinas de GIZ (Cooperación Alemana) en Ecuador, está interesado en priorizar un fam trip al destino.

15:45 a 16:00

LOTUS SOJOURNS

Christine Winebrenner Irick

USA

christine@lotussojourns.com

Tiene un podcast de viajes con alto número de seguidores. Comercializa Perú y no Ecuador. Sus programas están especializados en temas sociales, ambientales, está interesada en Fam Trip revisar las opciones a través de actividades de ATTA con MINTUR.



Municipio de Quito

16:00 a 16:30

Networking Break

17:00 a 18:30

Adventure in Motion: Es una actividad donde se realiza una premiación a films destacados en tres tipos de categorías que involucraron al turismo de aventura, los participantes presentaron desde cada perspectiva como el turismo crea bienestar para las comunidades que lo practican, este año el ganador fue Chile quienes presentarán un proyecto de turismo sustentable con un alojamiento en la Patagonia en las Torres del Paine, rescatando la gastronomía del lugar y el uso de los elementos de la zona en la creación de sus menús, un ejemplo a que los destinos deben trabajar en prácticas sostenibles y sustentables. Adicionalmente se presentó un documental Among the Bison: An Inclusive Vision for Tomorrow, que describe los esfuerzos de reconstrucción y el turismo accesible en las praderas de Canadá.

Agenda 06 de octubre de 2022

09:00 a 10:00

Discurso de apertura con el veterano en viajes de aventura y educador Jean-Claude Razel, donde se plantea formas alternativas sobre cómo viviremos todos en la tierra en un futuro cercano, considerando que en los tiempos que vivimos estamos atrapados en el consumismo y las distracciones y debemos pensar en encontrar un propósito y comprometernos hacia un futuro deseable.

10:00 a 10:30

Networking Break

10:30 a 10:50

Media Conect
LONELY PLANET
Alicia Johnson
USA

alicia.johnson@lonelyplanet.com

09:00 a 10:00

Están retomando las guías impresas del destino, así como las publicaciones online. Están listas las de Colombia, Chile, Brasil. Buscan recomendaciones de escritores en el destino, enviar soporte al respecto que puedan aportar con los detalles de Quito en cuanto a festividades, proveedores y actualizaciones del destino.

09:00 a 10:00

10:50 a 11:10

CARNETS D' AVENTURES

Alexandre Guiltat
FRANCIA

10:00 a 10:30

alexandre@expemag.com

10:30 a 10:50

Revista impresa de aventura, especializada en destinos europeos donde sus editores se movilizan en carro a los destinos, viajes extensos. Sigue la tendencia de Slow Travel, no tiene trabajos realizados en Latino América, podrían hacer la cobertura con un viaje de al menos 3 meses. Artículos de publrreportajes si los maneja. Incluirlo en la base de datos.

0000052



Municipio de Quito

11:10 a 11:30

STEPH DYSON

Freelance travel writer, Guidebook autor & Blogger
UK

steph@stephdyson.com

Freelance, escritora. No ha ido a Ecuador. Ha vivido en Bolivia y Chile. Tiene guía de turismo de Chile. Tiene métricas de datos, su mayor número de impactos los tiene en USA, Europa y Australia. Es participante activo de LATA y ha tenido acercamiento con MINTUR. Su especialidad esta en impacto con sustentabilidad y gestión para tour operadores con comisiones por ventas.

11:30 a 11:40

The National News

Harley Skirka
UAE

HSkirka@thenationalnews.com

Diario de los Emiratos Árabes Unidos fundado en el 2008, escribe sobre viajes de aventura de lujo, bienestar.

11:40 a 12:00

National Geographic Traveler

Barbera Bosma
Netherlands

Barbera.bosma@hearst.nl

Trabaja de forma conjunta en algunas publicaciones con Wideoyster realizaron un reportaje en Ecuador antes de la pandemia que quisieran publicarlo, le interesa el trabajo en temas de comunidades.

12:00 a 12:20

Travel Writer

YVONNE GORDON
Ireland

yvonne@yvonnegordon.com

Escritora para medios como el Irish Independent, The Guardian, The Washington Post, RedBull entre otros medios escribe sobre temas relacionados a estilo de vida, ciclismo, escalada y deportes extremos de aventura.

12:30 a 14:00

Almuerzo Networking

14:30 a 15:00

HELICONIA

Brendan Mark s
USA

brendan@helipress.com

Son productores especializados de videos con generación de contenido y estrategia y una distribución garantizada a medios como: National Geographic, Bally Sports, Outside TV, NBS Sports, Apple TV.

15:15 a 16:00

Reunión con empresas quiteñas participantes en el evento para evaluación de cierre.



Municipio de Quito

16:15 a 17:00	Mensaje de cierre por Shanonn Stowel, Ceo de ATTA.
18:30 a 21:30	Salida de Lugano a Zurich
22:00	Llegada a Zurich

Agenda del 7 de octubre de 2022

07:30 a 9:55	Salida de Zurich a Madrid Escala de 3h10
13:05 a 17:35	Salida de Madrid a Guayaquil (duración de viaje 11 horas 30 minutos, cambio de horario) Escala en Guayaquil de 3h10
20:45 a 21:36	Salida de Guayaquil a Quito

8. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se mantuvo reuniones con importantes operadoras de turismo de aventura y existe interés en el destino.
- Se mantuvo reuniones con medios de prensa muy importantes como National Geographic, The National, escritores de medios como The Guardian, RedBull entre otros que pueden generar contenido del destino, adicional de viajes de prensa que se puedan organizar para el año 2023.
- La ciudad de Quito tuvo una presencia en el evento de aventura más importante del año consolidándose como un destino apto para el turismo de aventura y las nuevas tendencias como bienestar y turismo experiencial, en el cual también acudieron varios empresarios quiteños.
- Ecuador no ha perdido el record de participación en los eventos organizados por la ATTA que le permitirá sumar puntos para poder postularse como próxima sede para el Adventure Next y el Adventure Travel World Summit.
- El contenido del evento en cuanto a educación permite conocer las nuevas tendencias mundiales en este nicho de mercado, conocer cómo trabajan otros destinos de la región y del mundo para posicionarse como destino turístico.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del segmento Aventura ya que son una excelente alternativa para que en Quito cuente con más noches de pernoctación en la ciudad.
- El talento humano de Quito Turismo debe continuar profesionalizándose y adquiriendo aptitudes y actitudes que permitan el fortalecimiento de sus capacidades.
- Dar seguimiento a los compradores potenciales así como los medios de prensa para la inclusión en fam trips y press trips al destino.
- Mantener y seguir generando vínculos con los empresarios del segmento de aventura de la ciudad.
- Participar en los eventos que genera ATTA por ser de gran contenido y por los perfiles de sus miembros y compradores.

0000051



10. REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio
de Quito



0000050

11



**Municipio
de Quito**

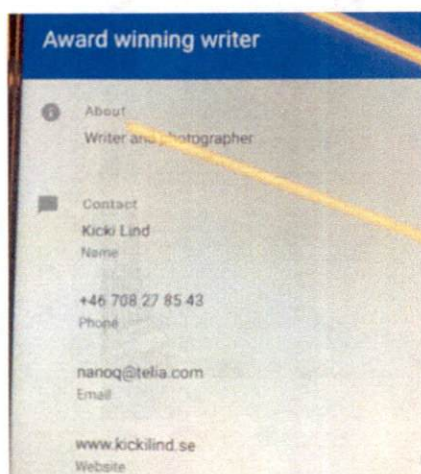




Municipio
de Quito



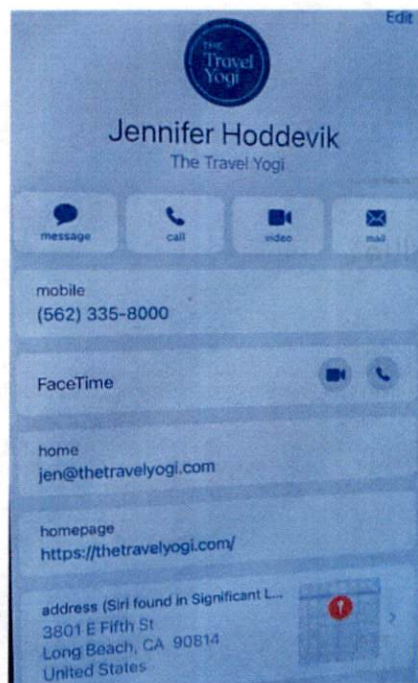
Anexo 1: Tarjetas de presentación recopiladas



0000049
13



Municipio de Quito





Municipio
de Quito

YAM GLOBAL TRAVEL LLC
Adventure, Romance, All-Inclusive,
Rail, Cruise, Group & Business Travel

YAMONEE BARBORO
CERTIFIED TRAVEL SPECIALIST

VASTA VERIFIED
Travel Advisor

(847) 997-6055
info@yamtravel.com
www.yamglobaltravel.com
Chicago/Schaumburg, IL 60173



THE ADVENTURE CONNECTION
joined-up travel marketing

Mark Wright ◦
markw@theadventureconnection.com ◦
theadventureconnection.com ◦
@dventureconnect ◦
07703 510296 ◦



CHRISTINE WINEBRENNER IRICK
Founder & Sojourn Guide

406-240-8214
christine@lotussojourns.com
www.lotussojourns.com
f lotussojourns

MEMBER

Global journeys with like-hearted women!



SIMI REIZEN BV

Eigenaar / CEO
Robbert ten Kate

Address: Linie 504, 7325DZ Apeldoorn (NL)
Tel: 0031-557370014
E-mail: info@simi-reizen.nl



ipd
IMPORT PROMOTION DESK

Nora Eichkorn
Expert Sustainable Tourism

IPD - Project Office Berlin
c/o BGA e.V.
Am Wiedendamm 1A
10117 Berlin, Germany
Phone: +49 (0) 30 590 099 462
Mobile: +49 151 63156684
Skype: Nora Eichkorn_IPD
eichkorn@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de



terra ECUADOR

LAURA MAURO
GENERAL MANAGER

Phone: +593 (0)98 465 4782
E-mail: laura@terra-ecuador.com
Websites: www.terra-ecuador.com
www.ecuador-travels.com

Razón social: Terraviales Ecuador S.A.
Av. Shyris y Telégrafo QUITO - ECUADOR
RUC: 1792240662001



Juan López C.
Commercial Director
Las Torres Reserve

juan.lopez@lastorres.com
www.lastorres.com



Made from recycled paper and
seeds. After use, bury them in soil
and watch as new life is born.

0000048

15



**Municipio
de Quito**

Se adjunta de forma física: Boarding Pass y Facturas.

Elaborado por:

Ma. Cristina Rivadeneira

Gerente General

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

16

16