



PRGRAMA QT		DESARROLLO		GOBIERNO DE QUITO		TURISMO		Digno		CONTROL Y SEGUIMIENTO											
PRODUCTO MC (programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	ACUMULADO A OCTUBRE 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL	OBSERVACIONES 2022	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
						metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	59,26%	78,80%				71,43%	OCTUBRE				Medio de Verificación	
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO	Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Por lo menos 2 eventos en temporalidades: Carnaval y Semana Santa				100,00%	100,00%	100,00%	2,00	2,00			59,26%	96,30%	85,35%		
QT: 6 DESARROLLO		QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Gestión turística	Un informe de gestión turística en el DMQ	1	1	83,33%	100,00%	100,00%	12,00	10,00	100%	Gestión para el desarrollo del destino en la zona urbana y rural del DMQ.	Informe de Gestión				
Objetivos del Programa QT			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Una ruta por mes por la celebración del Bicentenario	Rutas turísticas Bicentenario	1	1	72,73%	88,89%	88,89%	11,00	8,00	100%	Ruta turística a Pintag	Informe de la ruta				
General:																					
Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Directoría de Desarrollo	Implementación por lo menos en 3 zonas de interés turísticos en el DMQ	Arrastre (sep) (0.5)- Implementación de facilidades turísticas		0,25	37,50%	75,00%	75,00%	2,00	0,75		Implementación de facilidades en San Francisco de Baños y Angamarca	Informe técnico	75,00%	37,50%		
Específicos:		QT: 01 PROYECTOS TURÍSTICOS																			
• Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.		RED TURÍSTICA Y DE TURISMO COMUNITARIO DEL DMQ (PGA)	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ	Red identificada (al 2033 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Directoría de Desarrollo	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ				66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00				100,00%	66,67%		
• Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO DESARROLLO																			
• Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.		QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO																			
• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público																					
								</													

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) MI Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Director de Desarrollo
ETZON ROMO