

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicadores QT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable de Producto	METAS INTERMEDIAS 2022					CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL		OBSERVACIONES 2022	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL							
						metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Meta específica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	ACUMULADO A OCTUBRE 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	OCT											
SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO - INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: INTELIGENCIA DE MERCADOS Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ * Actualizar el sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ anualmente	01 INDICADORES TURÍSTICOS	PROVEER DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD QT: 01 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIT-DMQ) en el 2022	Desarrollo / Planificación	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIT-DMQ) en el 2022	1 Datos estadísticos mes n-2	1	1	1	77,78%	100,00%	100,00%	9,00	7,00	100%	Cumplido y publicado	https://www.quito.gub.ec/indicadores	70,08%	139,55%	70,08%						
						Matriz Quito en cifras: actualizar - DATOS-EC-UO (de acuerdo a disponibilidad)	1	1	1	83,33%	100,00%	100,00%	12,00	10,00	100%	Cumplido y publicado	https://www.quito.gub.ec/indicadores										
						Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) (%)	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				48,21%	100,00%	100,00%	0,48	0,23										
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 5 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				76,63%	100,00%	100,00%	0,57	0,44										
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 4 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				96,09%	100,00%	100,00%	0,44	0,42										
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 3 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3				163,84%	100,00%	100,00%	0,28	0,46										
						Gasto promedio por turista viaje (medido en USD)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar el costo promedio del turista	3				6,90%			969,00	-										
						Número de visitantes/leño por centralidad Centro Histórico (+ 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3				106,13%	100,00%	100,00%	887.750,00	942.188,39										
						Número de visitantes/leño por centralidad La Mariscal (+ 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3				76,69%	100,00%	100,00%	119.250,00	84.299,60										
						Número de visitantes/leño por centralidad Noroccidente (Área RURAL) (+ 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3				84,12%	100,00%	100,00%	150.312,00	126.447,40										
						Sistema de inteligencia implementado	Planificación	Mantener un sistema de inteligencia actualizado con datos turísticos	3				0,00%			1,00	-										
						Trafico de pasajeros internacionales en UO	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la llegada de pasajeros al aeropuerto de Quito	3				82,67%	100,00%	100,00%	4.300.000,00	3.570.202,00										
						Número de visitas únicas de mercados prioritarios	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita desde mercados prioritarios	3				100,59%	100,00%	100,00%	729.000,00	729.274,00										
						Estancia promedio en alojamiento turístico (medido en noches)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la estancia promedio en establecimientos de alojamiento	3				62,61%	100,00%	100,00%	2,30	1,44										
						Verificar el incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	Quito Turismo	Verificar el incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	2				66,67%	100,00%	100,00%	0,15	0,10										
						INCREMENTAR EN 100.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 304.000 en 2022 (respecto al 2021)	Quito Turismo	INCREMENTAR EN 100.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 304.000 en 2022 (respecto al 2021)	2	Visitantes no residentes internacionales del mes n-1	10.110	10.110	10.110	72,86%	100,00%	100,00%	90.268,00	65.708,00				100%	Datos de llegadas de enero a diciembre 2019: 684.350 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2020: 190.417 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2021: 260.598 visitantes no residentes - Total llegadas internacionales entre enero - septiembre 2022: 376.432 vs. dec. +118.7 / (acumulado) respecto al mismo periodo acumulado en 2021 - En el mes de septiembre 2022 hubo un +63,3% respecto al mismo mes en 2021. (llegadas solo en septiembre 2022: 41.340) +118,7% variación enero - septiembre (2021-2022) -28% variación enero - septiembre (2019-2022)	https://www.quito.gub.ec/estadisticas/			
						02 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS MOVIBLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS MOVIBLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS	Gastos comunes	Desarrollo / Planificación	Informe de seguimiento de comités a cargo del área	1														0,00%	