ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
DEPENDENCIA
PROFORMA 2022
Programa QT

DATOS:

ACUMULADO A OCTUBRE 2022

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

COMUNICACIÓN

PRODUCTO MC (programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022 metas intermedias (descripción)	OCT	Mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO AVANCE ANUAL	AVANCE DE ACUMULADO A OCTUBRE 2022	ACUMULADO A OCTUBRE 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL OCT	OBSERVACIONES 2022 OCTUBRE	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										74,26%	86,57%				80,54%			79,77%	28720442,66%	79,77%
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT- 4 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permiten difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT-01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional	Valor del Media Value Internacional Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitores de Mercados norteamérica y regional) (Línea base 4.546.865,59.)	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitores de Mercados norteamérica y regional) (Línea base 4.546.865,59.)	Media Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	$ 5.494.153,38	$ 1.261.403,00	27,09%	33,11%	33,11%	61.951.315,80	15.779.900,10	23%	Media value de USD 1'261.403 con 154 publicaciones en los mercados de Norteamérica / Europa	MEDIA VALUE A OCTUBRE 2022			
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual) INTERNACIONAL		$ 1.261.403,00	NO ES META				14.637.137,43						
				No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual) INTERNACIONAL		$ 420.467,67	NO ES META				7.736.062,72						
				Valor del Media Value Nacional Incrementar en 25% el valor generado por el Media Value Nacional Media value mensual de $	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD. 20.655.030,96)	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitores de Mercados norteamérica y regional)	$24.958.162,33	$ 1.033.933,04	6,49%	7,93%	7,93%	281.424.795,72	18.253.246,30	4%	Media value de USD 1'033.933,04 con 124 publicaciones en el ámbito nacional	MEDIA VALUE A OCTUBRE 2022			
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (insumo de información mensual) NACIONAL		$ 1.033.933,04	NO ES META			-	13.953.450,92						
				No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (insumo de información mensual) NACIONAL		$ 344.644,35	NO ES META			-	10.384.210,81						
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	142.577	142615	92,98%	99,72%	99,72%	1.702.524,00	1.412.733,00	100%	Incremento de 360 seguidores durante el mes de OCTUBRE	INFORME RRSS OCTUBRE 2022			
				Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 9.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	10.712	10423	81,18%	98,56%	98,56%	123.504,00	100.260,00	98%	Incremento de 57 seguidores durante el mes de OCTUBRE	INFORME RRSS OCTUBRE 2022			
				Media value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación. Incrementarlo en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)			$ 1.033.933,04	2154027416,67%	43080543227,33%	100,00%	0,48	1.033.933,04						
			Monitoreo de medios de comunicación	1 informe mensual	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1		66,67%	80,00%	80,00%	12,00	8,00	100%	Informe de Media Value OCTUBRE 2022	MEDIA VALUE OCTUBRE 2022			
				Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	11.570	13161	92,22%	111,68%	100,00%	134.640,00	124.165,00	100%	Incremento de 31 contactos	INFORME MAILCHIMP OCTUBRE 2022			
			Productos comunicacionales	Fortalecer la imagen institucional	Directoria Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	15	189,58%	227,50%	100,00%	96,00	182,00	100%	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino Entornos mágicos y biodiversos aguardan en Quito a los amantes de la naturaleza Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras (agencia internacional) Feriado octubrino se celebra con agenda turística en Quito Quito promociona sus atractivos en mercados internacionales Quito, sede de la Copa Libertadores Femenina 2022 Turismo en Quito creció el 88% durante el feriado de octubre Pintag, el sitio de obsidianas de Quito - Quito nominado como "Destino más deseado" en premios Wanderlust Travel Awards 2022 Vote por Quito en los premios Wanderlust Travel Awards 2022 Festival "Más allá de la vida" se vivió en La Ronda Quito, el punto verde que invita a practicar turismo de aventura (agencia internacional) LATAM Airlines inaugurates direct flights between Quito & Miami (agencia internacional)	BOLETINES Y COMUNICADOS OCTUBRE 2022			
				Sistema de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa (ECDLcomments actualización y mantenimiento)	Directoria Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.quito-turismo.gob.ec (Drupal8)	Mejoras en el ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa (ECDLcomments actualización y mantenimiento)	1	1	150,00%	75,00%	100,00%	4,00	6,00	100%	Actualización de la página web institucional	INFORME WEB OCTUBRE 2022			
			Servicio de internet movil	Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Directoria Comunicación	Contratación de internet movil para transmisiones en vivo				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	1 semanal	Directoria Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	4	59,09%	72,22%	72,22%	44,00	26,00	100%	Difusión de 4 programas de radio "Tu historia comienza en Quito", durante el mes de OCTUBRE de 2022	INFORME RADIO OCTUBRE 2022			
			Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Directoria Comunicación	Adquisición de equipos audiovisuales				0,00%	0,00%		1,00	-						
			Organización de eventos	Servicio de organización de eventos institucionales	Directoria Comunicación	Desarrollo y ejecución de eventos institucionales				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Actividades Bicentenario	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Directoria Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
			Agencia de publicidad y comunicación:	Difundir la gestión institucional y de destino.	Directoria Comunicación	Contratación de una agencia de comunicación nacional				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00						
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO		Directoria Comunicación								-	-					#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT- 04 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT- 01 TALENTO HUMANO COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN	Jefe de Talento Humano									-	-						

Firmado electrónicamente por:
GALO FABRICIO CEVALLOS ROBLES

Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas M. Quito)
Enlace para reporte jul 2022
Metas Plan Gobierno Alcalde 2022
Rango Semaforo
Criterio

Criterio SOP 2022

	Avance 0-49,9%
	Avance 70% - 84,9%
	Avance 85% - 99%
	Avance 100%