

PRODUCTO MC (programa QT) <i>(Resumen QT)</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022						CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL OCT	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
						METAS INTERMEDIAS (DESCRIPCIÓN)		OCT	Meta mensual	Meta Anual	Avance Anual	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A OCTUBRE 2022	ACUMULADO A OCTUBRE 2022	Meta numérica Anual 2022							CUMPLIDO ANUAL 2022	77,78%
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa	01 AUSPICIOS Y ALIANZAS	MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QT: AUSPICIOS	Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa	\$ 20.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por auspicios en eventos de Quito Turismo por un total \$ 20.000,00		adelanto		800	71,57%	86,07%							71,57%	324,00%	100,00%	
						118,36%	324,00%	\$ 20.000,00	22	100,00	Durante el mes de octubre por concepto de "auspicios y alianzas" se generaron ingresos por USD \$800,00 (Cemento CEN)	Factura 001021000002009										
	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: 02 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 10.000,00	Directora de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000,00		Facturación por alquiler de espacios para eventos	\$ 1.500,00	7.984,90	439,95%	676,85%	100,00%	\$ 10.000,00	43.985,40	100%	Durante el mes de septiembre por concepto de "desarrollo de eventos" se generaron ingresos correspondiente al alquiler del CEB USD por un monto total de \$7.984,90	Facturas 0040210000002007 y 0040210000002008			388,43%	91,67%
						Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos		Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos	1	1	83,33%	100,00%	100,00%	12,00	10,00	100%	En redes sociales de Meet In Quito, se realizó la promoción del CEB como un espacio ideal para eventos	Captura de posters				
		MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Eventos Bicentenario		Directora de Comercialización	Definir acciones de acuerdo a necesidad institucional								-	-					62,50%	98,26%	
						Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos		Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos	1	1	77,78%	87,50%	87,50%	9,00	7,00	100%	Se realizaron reuniones con la Secretaría de Desarrollo Productivo el 28 de octubre del 2022, se acordó enviar una cotización. Para la realización de un evento rueda de negocios y fan fest para diciembre 2022	Captura de pantalla de reunión zoom				
						Informe de gestión por acercamientos comerciales 2022			1	1	100,00%	100,00%	100,00%	3,00	3,00		Se reportó a Gerencia General el detalle de acercamientos realizados durante el mes anterior	Informe y matriz de acercamientos				
						Facturación por servicios de organización eventos por un total de 10.000						0,00%	0,00%	\$ 10.000,00	-							
		MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ QT: 05 CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO	Ventas en el CCMQ	\$ -	Directora de Comercialización	Gestión para el CCMQ								-	-					88,89%	72,73%	
						Generar la documentación, conforme al contrato de Alianza Estratégica que permita el 100% del seguimiento y administración del contrato		Seguimiento al contrato de Alianza Estratégica	1	1	72,73%	88,89%	88,89%	11,00	8,00	100%	Se dio seguimiento a la administración del contrato de Alianza Estratégica, el cual permanece en etapa preparatoria	Informe de Administrador de Alianza Estratégica y respaldo de acciones				
	03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER QT: 01 QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 40.000,00	Directora de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por \$40.000,00		Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center	\$ 3.500,00	4.335,57	109,34%	138,41%	100,00%	\$ 40.000,00	43.737,47	100%	Durante el mes de octubre por concepto de "ventas de productos y servicios" se generaron ingresos correspondiente a las ventas en la tienda El Quinde por USD \$4.335,57	Reporte "RESUMEN (2) (1) (1) (1) (1)"			115,26%	86,44%
						Número de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde								-	-							
						Estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde						120,00%	150,00%	100,00%	5,00	6,00						
						Elaboración de 12 catálogos electrónicos de productos que se comercializan en la tienda El Quinde para ser difundidos entre los clientes		Elaboración de un catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda El Quinde	1	1	83,33%	100,00%	100,00%	12,00	10,00	100%	Del 05 al 30 de octubre se promocionó el catálogo de productos artesanales de la Tienda El Quinde	https://www.facebook.com/QuindeElQuinde/ y https://www.instagram.com/QuindeElQuinde/				
						Promoción digital de la Tienda El Quinde		Promoción digital de la Tienda El Quinde a través de redes sociales	1	1	83,33%	100,00%	100,00%	12,00	10,00	100%	Se realizaron en la cuenta de Facebook 13 publicaciones (11 imágenes, 2 video); y en la cuenta de Instagram se realizaron 10 publicaciones (imágenes)	Capturas de pantalla de publicaciones y estadísticas				

