



PRODUCTO MC (Programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	METAS INTERMEDIAS 2022										CONTROL Y SEGUIMIENTO		MENSUAL ABR	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A ABRIL 2022	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
			PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADA ABRIL 2022	ACUMULADO A ABRIL 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022									
						metas intermedias (de descripción)	ABR	Meta mensual	Avance Mensual														
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES PROFUNDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT-4 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Planear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino. Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contenido político y mediático.	01. COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT-01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional	Valor del Medio Value Internacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el Valor del Medio Value Internacional generado por las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados norteamericanos y regionales) (Línea base 4.546.885,58)	Medio Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	4.925.793	0	0,00%	0,00%	61.951.315,80	-	0%	Al momento no se cuenta con el servicio de una agencia internacional que realice el monitoreo de medios fuera del país.		46,54%	63,65%	46,54%				
			No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value noticioso (suma de información mensual)	Medición del medio value noticioso (suma de información mensual) INTERNACIONAL	NO ES META	-	-														
			No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL/INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value publicitario (suma de información mensual)	Medición del medio value publicitario (suma de información mensual) INTERNACIONAL	NO ES META	-	-														
			Valor del Medio Value Nacional	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el valor generado por el Medio Value Nacional (Línea base USD. 23.650.000,90)	Incrementar en 25% el Valor del Medio Value Nacional generado por las publicaciones sobre Quito. (Monitoreo de Mercados norteamericanos y regionales)	22.376.283	22.239.12,78	2,28%	7,39%	7,39%	281.424.795,72	6.419.568,69	10%						262 PUBLICACIONES Y/O ENTREVISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL	MEDIA VALUE A ABRIL 2022		
			Meta value mensual de 8	Director de Comunicación	Medición del medio value noticioso (suma de información mensual)	Medición del medio value noticioso (suma de información mensual) NACIONAL	NO ES META	-	4.936.960,17												MEDIA VALUE A ABRIL 2022		
			No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value publicitario (suma de información mensual)	Medición del medio value publicitario (suma de información mensual) NACIONAL	NO ES META	-	3.022.464,75												MEDIA VALUE A ABRIL 2022		
			Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.937)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.937)	141.377	140903	33,06%	99,74%	99,74%	1.702.624,00	962.818,00	100%						Se incrementaron 369 nuevos seguidores a la página	RRSSE ABRIL 2022		
			Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 9.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	9.992	9847	31,27%	98,40%	98,40%	123.904,00	38.620,00	99%						Se incrementaron 152 nuevos seguidores en la cuenta	RRSSE ABRIL 2022		
			Medio value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del medio value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y de promoción de destino en medios de comunicación. Incrementar en un 24% en 2022 respecto al 2021 Medio value noticioso periodo 2021 / Medio value noticioso periodo 2020)		22.239.12,78	40331562,50%				0,48	2.223.912,78							TOTAL 262 noticiosos TV: 38 noticios distribuidos en los diferentes medios televisados de las cuatras: 35 noticiosos y 3 positivos. Prensa: 24 noticios distribuidos en los diferentes medios televisados de las cuatras: 2 negativos, 17 noticiosos, 2 positivos y 3 no notificados. RADIO: 113 noticios distribuidos en los diferentes medios televisados de las cuatras: 4 negativos, 88 noticiosos y 21 positivos. Internet: 83 noticios distribuidos en los diferentes medios televisados de las cuatras: 2 negativos, 71 noticiosos y 10 positivos.	INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS ABRIL 2022		
			Monitoreo de medios de comunicación	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1		16,67%	50,00%	50,00%	12,00	2,00	0%						INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS ABRIL 2022	INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS ABRIL 2022		
			Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.970)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.970)	10.970	11912	33,19%	102,12%	100,00%	134.640,00	44.630,00	100%						INFORME MAILCHIMP ABRIL 2022	INFORME MAILCHIMP ABRIL 2022		
			Fortalecer la imagen institucional	Directora Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	12	65,63%	100,00%	100,00%	96,00	63,00	100%						Elaboración y difusión de noticiosos - Conde Rey volvió a las calles del Centro Histórico luego de 2 años - Quito Turismo cumplió con proceso de Rendición de Cuentas 2021 - Puellaro, entre la fe y la tradición de Semana Santa - El Anzate de Capatzen, una tradición en la Capital del Centro del Mundo - La Procesión de la Luz, una tradición religiosa que sigue viva - La fe y tradiciones del Viernes Santo se tomaron las calles de Quito - La Menada y Murgada se vistió de rojo para vivir la Semana Santa - Quito revisó la fe y tradiciones en la Semana Santa - Quito se promociona como destino turístico a nivel internacional - Quito, destino para inversiones turísticas - Quito será sede de Frango Workshop 2022 - Quito, destino a River Plate para ver la final.	BOLETINES ABRIL 2022		
			Implementación de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Directora Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.QUITO.TURISMO.GOB.EC (Intranet)		1	100,00%	100,00%	100,00%	4,00	4,00								INFORME ACTUALIZACIÓN WEB	INFORME ACTUALIZACIÓN WEB		
			Servicio de internet móvil	Directora Comunicación	Contratación de internet móvil para transmisiones en vivo				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00										
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	Directora Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	ARRASTRE (MAR) (4) - Total (8) Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	1	2,27%	8,33%	8,33%	44,00	1,00	25%						El programa salió al aire desde el 22 de abril de 2022. Sin embargo, el viernes 28 de abril se canceló la transmisión porque la radio debía transmitir un evento con el señor Alcalde.	INFORME PROGRAMA DE RADIO Y HISTORIA COMIENZA EN QUITO		
			Equipos	Directora Comunicación	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Adquisición de equipos audiovisuales	ARRASTRE (MAR) (1) Adquisición de equipos audiovisuales	0	0,00%	0,00%		1,00	-							EL PROCESO SE ENCUENTRA EN ETAPA PREPARATORIA Y SE PREVE CONTRACTAR EN EL MES DE JUNIO DE 2022			
			Organización de eventos	Directora Comunicación	Servicio de organización de eventos institucionales	Desarrollo y ejecución de eventos institucionales			0,00%			1,00	-										

Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS

Criteria: SGP 2022

Avance 0-69,9%
Avance 70% - 84,9%
Avance 85% - 99%
Avance 100%