

Programa QT		MICE		 Municipio de Quito		 QUITO TURISMO		 QUITO DIGNO		 BICENTENARIO					CONTROL Y SEGUIMIENTO					MENSUAL		OBSERVACIONES 2022				% TECNICO		ACTIVIDAD QT		% TECNICO										
PRODUCTO MC (programa QT)		PROYECTO QT		ACTIVIDAD MC Actividad QT		PRODUCTO		METAS DEL PRODUCTO		Responsable del Producto		METAS INTERMEDIAS 2022						AVANCE ANUAL		ACTIVIDAD QT ACUMULADO A ABRIL 2022		ACUMULADO A ABRIL 2022		ABR				Medio de Verificación		PROGRAMA QT ANUAL		ACUMULADO A ABRIL 2022		ACTIVIDAD QT ANUAL						
OBJETIVOS QT												metas intermedias (descripción)		ABR		Meta mensual		Avance Mensual		14,60%		75,41%		Meta numérica Anual 2022		CUMPLIDO ANUAL 2022		100,00%		ABRIL										
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.		02 PROMOCION MICE		ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE		Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones		Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)		Directora MICE		Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito (Por contrato Plurianual 2021-2022 nacional)						33,33%	100,00%	100,00%	9,00	3,00						14,60%	66,67%	8,33%										
												Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)						0,00%	0,00%		1,00	-																		
												Readecuar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022						0,00%			1,00	-																		
												IMAGEN DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE REUNIONES Y EVENTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES						0,00%			5,00	-																		
												Coordinación y planificación del trabajo con el operador del nuevo CC Bicentenario para el próximo año (Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - CCMQ) (1 evento en conjunto para el lanzamiento)						0,00%			1,00	-																		
												Acciones de reactivación de la Industria: Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario						0,00%			1,00	-																		
												Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos						25,00%	100,00%	100,00%	4,00	1,00																		
												ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE		Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones		Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.		Directora MICE		Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)						25,00%	100,00%	100,00%	4,00	1,00									100,00%	13,89%
																				Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales; y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)						16,67%	100,00%	100,00%	6,00	1,00										
																				Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE. ("esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)						0,00%			2,00	-										
		04 GASTOS COMUNES		RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCION DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE		GASTOS COMUNES		Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.		Directora MICE		Llevar a cabo acciones de operación, servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo, gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.						33,33%	100,00%	100,00%	6,00	2,00									100,00%	33,33%								
		CONECTIVIDAD		ACCIONES Y APOYO EN LA GESTION DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA		Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito		Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales		Dirección MICE		Acciones de gestión para apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.						40,00%	100,00%	100,00%	5,00	2,00									100,00%	20,00%								
								Número de aerolíneas totales volando a UIO al finalizar el año (informativo)				Monitorear el número total de aerolíneas volando en Quito - Depende de factores externos relacionados con la pandemia a nivel mundial (1 informe semestral)						0,00%			2,00	-																		
		GESTION MICE		GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTIÓN MICE				Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.		Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.	1	1	33,33%	100,00%	100,00%	6,00	2,00	100%	El 07 de Abril, se realizó un desayuno Capacitación por el día Internacional de los Profesionales de Eventos en conjunto con MPI por el Día Mundial de la Industria de Reuniones convocando a diferentes actores como hoteles, organizadores de eventos y otros		Link Instagram https://www.instagram.com/p/CcDwovHuP0R/?utm_source=ig_web_copy_link				100,00%	16,67%										

				Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Actualizar la matriz de eventos en Quito				33,33%	100,00%	100,00%	6,00	2,00					
				Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local				0,00%			1,00	-					
				Registro especializado de empresas de reuniones e incentivos creado		Contar con la Base de datos de la Industria MICE en custodia y uso de la UEN (MICE QT) - (se actualiza anualmente)				0,00%			1,00	-					
				Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuenten con registro turístico		Contar con 10 proveedores registrados				0,00%			10,00	-					
				Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (DMC, OPC)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)				0,00%			2,00	-					
				Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				33,33%	100,00%	100,00%	3,00	1,00					
				Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos				33,33%	100,00%	100,00%	3,00	1,00					
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 05 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	Jefe de Talento Humano								-	-					

Directora MICE
IRENE GUJARRO

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) Mi Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Criterios SGP 2022

	Avance 0-69.9%
	Avance 70% - 84.9%
	Avance 85% - 99%
	Avance 100%