

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional					plan_estrategico_Turismo_DMQ_2021-ampliado a 2022-resumen.pdf			
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas					PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 Y REFORMAS			
Plan Anual de Inversiones (PAI)					"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.			
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	COMERCIALIZACION	Apoyar a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio . Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen.	Meta QT: 2022.- Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 80.000,00..	502.391,97	01-ene-2022	31-dic-2022	15%	"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito.
Programa	MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Promocionar turísticamente a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ Meta QT: 2022.- Mantener la imagen de la ciudad como un destino turístico de importancia en los 8 pr	824.223,90	01-ene-2022	31-dic-2022	6%	
Programa	MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS INCENTIVOS Y REUNIONES	Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ Meta QT: 2022.- Mantener la imagen de la ciudad como un destino turístico de importancia en los 8 pr	471.187,41	01-ene-2022	31-dic-2022	5%	
Programa	COMUNICACION	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales.	217.649,75	01-ene-2022	31-dic-2022	15%	
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2022	44.600,00	01-ene-2022	31-dic-2022	3%	
Programa	DESARROLLO Y GESTION TURISTICA	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual Meta QT: 2022.-	552.434,07	01-ene-2022	31-dic-2022	10%	

Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.	<p>Meta QT: 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Realizar 75 eventos de capacitación y charlas de autogestión dirigidos al sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. > Entregar el reconocimiento a la calidad turística, al menos a 50 establecimientos que representa el 01% de los establecimientos turísticos que se encuentran catastrados y que voluntariamente cumplirán con el proceso de aplicación al programa de acuerdo al "REGLAMENTO PARA LA ENTREGA, USO, RENOVACIÓN Y APLICACIÓN DEL "DISTINTIVO Q" A LA CALIDAD TURISTICA" > Incremento en un 3,76% en el número de inspecciones y asesorías a establecimientos turísticos, en comparación al año 2021. 	493.598,79	01-ene-2022	31-dic-2022	8%	
Programa	GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVO GENERAL	Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos.	Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad	1.868.914,11	01-ene-2022	31-dic-2022	20%	
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				4.975.000,00				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				28/02/2022				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				JEFATURA DE PLANIFICACION				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				HUGO RUBEN BANDA DÍAZ				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				rbanda@quito-turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055				