

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicador QT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022												OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
						ENERO						FEBRERO													
						METAS INTERMEDIAS (DESCRIPCION)						METAS INTERMEDIAS (DESCRIPCION)													
CLUSTER DEL SECTOR RICEMICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE GObjetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones. Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futuro)	Directora MICE	Máxima interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito (Por contrato Puntumal 2021-2022 nacional)												5,32%	3,57%						
				Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones. Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales		Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)																			
				Acciones de reactivación de la Industria. Llevar a cabo la Tercera edición de la Semana MICE (futuro)		Reactivar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022																			
				IMAGEN DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE REUNIONES Y EVENTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES		Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales																			
				Coordinación y planificación del trabajo con el operador del nuevo CC Bicentenario para el próximo año (Centro de Convenciones Metropolitanas de Quito - CCMQ) (1 evento en conjunto para el lanzamiento)		Realizar 1 evento de apertura y promoción del Centro de Convenciones Metropolitanas, con el objetivo de promocionar a la ciudad como sede de eventos internacionales, el evento contará con compradores internacionales, visita de negocios, exhibición comercial y prensa																			
				Acciones de reactivación de la Industria. Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario		Llevar a cabo un evento propio de la industria de reuniones, que se lleve a cabo en el marco de la conmemoración del año bicentenario. Su realización se encuentra en marcha y marcará un hito en el sector MICE.																			
				Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos		Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios digitales																			
				ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE		Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamericano (USA, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección (Esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)																			
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones		Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamericano MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales, y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección (Esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)																			
				Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE (Esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)																					
04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Llevar a cabo acciones de operación servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo, gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.														0,00%						
CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales														10,00%						
			Número de aerolíneas locales volando a UIO al finalizar el año (informativa)		Monitorear el número total de aerolíneas volando en Quito - Dependiendo de factores externos relacionados con la pandemia a nivel mundial (1 informe semestral)																				
GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTION MICE	Aumentar la capacitación del sector RICEMICE en la ciudad.	Aumentar la capacitación del sector RICEMICE en la ciudad.	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICEMICE en la ciudad.	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICEMICE en la ciudad.														8,33%						
			Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Actualizar la matriz de eventos en Quito																				
			Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local																				
			Registro especializado de empresas de reuniones e inversiones creadas		Contar con la Base de datos de la industria MICE en ciudades y uso de la UIEN (MICE QT) - (las estadísticas anualmente)																				
												OBSERVACIONES 2022													
												ENERO													
												FEBRERO													
												MARZO													
												ABRIL													
												MAYO													
												JUNIO													
												JULIO													
												AGOSTO													
												SEPTIEMBRE													
												OCTUBRE													
												NOVIEMBRE													
												DICIEMBRE													

			Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuenten con registro turístico	Directora MICE	Contar con 10 proveedores registrados											
				Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (CMC, CPC)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)											
				Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				Alianza con Guiprot para participación en Routes Americas 2022	1	1			Alianza de participación conjunta en las mesas de negociación y stand dentro de la feria Routes America https://www.facebook.co		
				Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos											
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	Jefe de Talento Humano												#DNI/01

Meta intermedia mensual Indicadores 2022 (meses) MICE Ciudad Meta Plan Gobierno Regional 2022 Meta Plan Gobierno Alcalda 2022 Cuentos de Gobierno Indicadores
--

Directora MICE
IRENE GUJARRO