

DATOS:

ACUMULADO A ENERO-FEBRERO 2022



PRODUCTO MC (programa QT)		PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022										CONTROL Y SEGUIMIENTO		MENSUAL		OBSERVACIONES 2022		OBSERVACIONES 2022		% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							METAS INTERMEDIAS (descripción)										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ENERO-FEBRERO 2022	ENE	FEB	ENE	FEB	ENE	FEB		
							ENE																			

03. PROMOCION DIGITAL	ACCIONES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES	Promoción turística del destino Quito en todos los canales prioritarios a través de medios y herramientas digitales	Reactivación turística de acciones de difusión y promoción digital del destino Quito	Coordinación de Promoción Digital	Estategia Promocional Bicentenario				Adelanto: Lanzamiento de la Iniciativa Bicentenario a la Carta en el Centro Cultural Metropolitano	1	100.00%		1.00	1.00				Lanzamiento de la Iniciativa Bicentenario a la Carta en el Centro Cultural Metropolitano, a través de un showcooking y una rueda de prensa, se presentó a los medios de prensa, sobre esta campaña promocional y de posicionamiento de la gastronomía Quitoña. Al momento tenemos 52 restaurantes interesados en crear el Menú Bicentenario.	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Evento Hit de Ciudad				Evento Hit de Ciudad	1	0	0.00%		3.00	-		0%	No se realizó evento sino activaciones 81%, de promoción de actividades de carnaval de acuerdo a planificación técnica	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Migras y actualizaciones web				Lanzamiento Página Web / Actualización	1	0	0.00%		5.00	-		0%	Se han solicitado varios cambios a la página web por lo cual estamos a la espera, se postergó el lanzamiento. Actualización	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Migras y actualizaciones app				Lanzamiento App / Actualización	1	0	0.00%		5.00	-		0%	Se han solicitado varios cambios a la app por lo cual estamos a la espera, se postergó el lanzamiento. Actualización	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Pautaje digital para posicionar a las RRSS de Visit Quito				Pautaje canal / Sal queñita	1	1	11.11%	100.00%	9.00	1.00		100%	Se realizó la pauta para la estrategia de promoción de Carnaval 2022. La campaña Sal Queñita cambio de nombre por Bicentenario a la Carta y está en ejecución, por el momento no tenemos pauta. Expectativa pauta Facebook e Instagram: Alcance: 171.815 Impresiones: 188.472 Clics: 747 Interacciones: 350 Engagement: 0.20% Lanzamiento pauta Facebook e Instagram: Alcance: 271.104 Impresiones: 797 Clics: 1.778 Interacciones: 797 Engagement: 0.20% LIVE Orgánico Facebook: Alcance: 27.670 Reacciones: 340 Resultados: 347 Engagement: 2.07% Orgánico Instagram: Alcance: 23.373 Interacciones: 641 Engagement: 3% Orgánico Twitter: Impresiones: 4.320 Interacciones: 177 Clics: 35 Visualizaciones:144 Orgánico Stories Instagram: Alcance: 19.835 Respuesta:32 Votos al perfil: 58 Análisis Web: Usuarios: 9.362 Usuarios Nuevos: 8.812 Sesiones: 11.484 Páginas: 1.62 Tiempo: 01:31	
					Estategia creative				Lanzamiento Estategia Creativa	1	1	14.29%	100.00%	7.00	1.00		100%	Creación de la campaña Bicentenario a la carta, landing, linea gráfica.	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Gestión de contenidos de RRSS	Plan de contenidos	1	1	Plan de contenidos	1	1	16.67%	100.00%	12.00	2.00	100%	100%	Se realizó la planificación del contenido promocional de las RRSS @VisitQuito para el mes	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Incremento de seguidores de RRSS							0.00%		200.00	-				
					Videos promocionales de RRSS							0.00%		3.00	-				
					Contenido HERO							0.00%		2.00	-				
					Marketing de influencers							0.00%		5.00	-				
					Alcance estategias para posicionamiento de destino				Boletín Club Miles	1	0	0.00%		5.00	-		0%	La campaña aún no está en ejecución. Acarreo	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
					Monitoreo Métricas de RRSS	Monitoreo de indicadores de plataforma digital	1	1	Monitoreo de indicadores de plataforma digital	1	1	20.00%	100.00%	10.00	2.00	100%	100%	Facebook: Seguidores: 4.719 Alcance: 33.056 Engagement: 31.78% Instagram: Seguidores: 53.021 Alcance: 127.254 Interacción: 4.267 Engagement: 0.39% Twitter: Seguidores: 6.291 Alcance: 4.714 Interacción: 104 Engagement: 24.92% Tls Tls : Seguidores: 5.234 Interacciones: 217 Reproducciones: 4.888 Retos: Usuarios: 9.575 Sesiones: 7.769 Vistas: 11.608 Tiempo de sesión: 1:14 *Los resultados registrados son el mes de enero, los datos se actualizarán a partir del 5 de cada mes.	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones
Número de páginas vistas (Flujo de usuarios)	Alcanzar 200.000 vistas en visitquito.ec	31.260	16.571	7.40%	58.42%	200.000,00	16.571,00	99%						en el mes de febrero se ha completado un total de 16.571, lo que representa un valor menor al estimado, esto se debe a que página web se encuentra en restricción	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones				
Número de enlaces externos y referencias (fuente visitquito.ec)	Alcanzar el 25% de enlaces externos y referencias hacia la web	2	2	Alcanzar el 25% de enlaces externos y referencias hacia la web	2	2	16.98%	100.00%	20.00	4.00	100%	100%			el origen de las visitas a la página web por enlaces externos, ha aumentado un 2%, al igual que en el mes anterior	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones			
Seguidores en redes sociales de @visitquito	Alcanzar 131.673 seguidores totales en redes sociales de Visit Quito (Meta base 100.000)	102.879	72.916	5.94%	79.78%	1.260.018,00	12.816,00	71%						Se evidencia una disminución de seguidores en redes sociales, a pesar de que el alcance ha aumentado significativamente, esto puede deberse a que las redes sociales suelen hacer depuración de cuentas periódicamente	11/12/16 a 4/15/2018 EPLANIFICACION/PD SA, OT-VIS, PMA-2022 APROBADO/Aprobado PMA_2022(01.02) FME F18 media 2022 mca(1). Medios de Verificación(V) Menciones				

