

ANTEPROYECTO POA PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT			DATOS:			ACUMULADO A ENERO-FEBRERO 2022			Quito TURISMO Por un Quito Digno Ronda del BICENTENARIO 2018-2022			
SECTOR: DEPENDENCIA PROFORMA 2022 Programa QT			DESARROLLO PRODUCTIVO EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO COMERCIALIZACIÓN									
PRODUCTO MC (programa QT) <i>(objetivos QT)</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	OBSERVACIONES 2022		OBSERVACIONES 2022				
						ENERO	Medio de Verificación	FEBRERO	Medio de Verificación			
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa	01 AUSPICIOS Y ALIANZAS	MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QT: AUSPICIOS	Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa	\$ 20.000,00	Director/a de Comercialización			Facturación por auspicios en eventos de Quito Turismo por un total \$ 20.000,00. Se prevee que en el segundo semestre del año se realicen eventos en los que se pueda levantar auspicios. Alianzas: Convenio de cooperación CEN. Se emiten las facturas correspondientes al aporte de enero y febrero. En el mes de enero no se facturó debido a que el sistema contable no se encontraba habilitado	Sistema Olympto			
		02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: 02 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 10.000,00	Director/a de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000,00. En Enero se realizó la promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos		Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000,00. En febrero se realizó la promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos	Matriz de acercamientos a clientes		
	MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS		Eventos Bicentenario		Director/a de Comercialización							
			Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa	\$ 10.000,00	Director/a de Comercialización	Facturación por servicios de organización eventos por un total de 10.000. En enero se realizaron acciones de promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos		Facturación por servicios de organización eventos por un total de 10.000. En febrero se realizaron acciones de promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos	Matriz de acercamientos a clientes			
	Facturación por servicios de organización eventos				Director/a de Comercialización							
	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ		Ventas en el CCMQ	\$ -	Director/a de Comercialización							
	QT: 05 CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO		Administración del contrato del CCMQ	100% del seguimiento y administración del contrato	Director/a de Comercialización			Levantamiento de documentación, conforme al contrato de Alianza Estratégica que permita el 100% del seguimiento y administración del contrato	Expediente contrato de Alianza Estratégica			
	03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL QUINDE VISITOR CENTER QT: 01 QUINDE VISITOR CENTER	Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 40.000,00	Director/a de Comercialización	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por \$40.000,00. En el mes de enero se facturó \$1.344,75 más IVA		Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por \$40.000,00. En el mes de febrero se facturó \$5228,91 más IVA	Sistema Olympto			
								En el mes de febrero se llevó a cabo una activación con uno de los artesanos de La Ronda (Martha Pacheco de Hojalatería Silva) en la Tienda El Quinde como parte de la ruta Romance y Libertadores, donde se dio una explicación y demostración sobre los oficios tradicionales Quiteños y los productos de la tienda	https://drive.google.com/file/d/1VVvriZ0xeYy3-vfEM2c5yzCcZnESyFBrf/view?usp=sharing			
						Elaboración de un catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda el Quinde	https://drive.google.com/file/d/1VWRPHtH53C6KtHLLhy0SKPLA5pXfEGhv/view	En el mes de febrero se elaboró y difundió catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda el Quinde	https://elquinde.ec/ https://drive.google.com/file/d/1F25vIP6ajV4svJDMQbOR7GlxXQgazrLs/view			
						Promoción de la Tienda El Quinde en redes sociales (facebook e instagram)	Facebook e instagram: @elquinde.ec	En el mes de febrero de realizó la promoción digital de la Tienda El Quinde a través de redes sociales	Facebook e instagram: @elquinde.ec			
						Se suscribieron 24 contratos de consignación con artesanos locales y nacionales	Contratos de consignación					
	GESTIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS	MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ QT: Alianzas de Impacto	Potencialización y Desarrollo de la actividad turística del DMQ		Director/a de Comercialización							
			Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Director/a de Comercialización	En enero se actualizó la metodología de proyectos de inversiones turísticas		En el mes de febrero se realizó un mapeo y levantamiento de información respecto a los eventos más relevantes en materia de inversiones para analizar la participación de Quito Turismo	Matriz eventos inversiones			
			Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ en temas turísticos	Contar con un portafolio de proyectos de inversiones turísticas	Director/a de Comercialización							
				Actualizar la Guía de Inversiones y Emprendimientos Turísticos de la DMQ	Director/a de Comercialización							
06 GASTOS COMUNES		RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN		Director/a de Comercialización			En el mes de febrero se trabajó en actualizaciones de diseño y contenidos del sitio web de inversiones	Plantillas para actualizaciones de diseño			

Director de Comercialización
ALFREDO JAMI