

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | plan_estrategico_Turismo_DMQ_2021-ampliado a 2022-resumen.pdf | | | | |
|---|--|---|--|---|-----------------|----------------------|---|---|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO 2023 qt-f-eg-rb-ol-cr.pdf | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | COMERCIALIZACION | Apoyar a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio . Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen. | Meta QT: 2022.- Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 80.000,00.. | 352.391,97 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 39,55% | "NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito. |
| Programa | MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ | Promocionar turísticamente a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino. | Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ Meta QT: 2022.- Mantener la imagen de la ciudad como un destino turístico de importancia en los 8 pr | 859.358,90 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 30,80% | |
| Programa | MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS INCENTIVOS Y REUNIONES | Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales. | Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ Meta QT: 2022.- Mantener la imagen de la ciudad como un destino turístico de importancia en los 8 pr | 436.052,41 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 23,89% | |
| Programa | COMUNICACION | Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino | Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales. | 267.649,75 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 36,66% | |
| Programa | INTELIGENCIA DE MERCADOS | Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ. | Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2022 | 44.600,00 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 14,59% | |
| Programa | DESARROLLO Y GESTION TURISTICA | Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. | Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual Meta QT: 2022.- | 652.434,07 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 31,51% | |

| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
|---|---|---|--|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Programa | GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS | Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. | <p>Meta QT: 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Realizar 75 eventos de capacitación y charlas de autogestión dirigidos al sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. > Entregar el reconocimiento a la calidad turística, al menos a 50 establecimientos que representa el 01% de los establecimientos turísticos que se encuentran catastrados y que voluntariamente cumplirán con el proceso de aplicación al programa de acuerdo al "REGLAMENTO PARA LA ENTREGA, USO, RENOVACIÓN Y APLICACIÓN DEL "DISTINTIVO Q" A LA CALIDAD TURISTICA" > Incremento en un 3,76% en el número de inspecciones y asesorías a establecimientos turísticos, en comparación al año 2021. | 493.598,79 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 29,65% | |
| Programa | GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVO GENERAL | Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos. | Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad | 1.868.914,11 | 01-ene-2022 | 31-dic-2022 | 44,30% | |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 4.975.000,00 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 31/05/2022 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | JEFATURA DE PLANIFICACION | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | HUGO RUBEN BANDA DÍAZ | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | rbanda@quito-turismo.gob.ec | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055 | | | | |