

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

No. DE INFORME : DCML-ICD-002-2022

FECHA DE INFORME: 30/05/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
BENITEZ SALGUERO CARLOS ALBERTO

PUESTO :
COORDINADOR COMERCIAL

CIUDAD - PAÍS : BOGOTÁ - COLOMBIA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

CARLOS ALBERTO BENITEZ SALGUERO - PABLO ISRAEL ARBOLEDA BONILLA

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Delegado por Gerencia General de la EPMGDT Quito Turismo, participación presentación de destino Quito - Bogotá, Colombia 2022, reunión IDT y visita a establecimientos turísticos para compartir experiencias en estándares de calidad, regulación, capacitación y reconocimientos a los establecimientos turísticos de Bogotá y Quito.

1 día: Supervisión y apoyo en logística para eventos en el hotel Dan Carlton Bogotá - Colombia.

día: Participación como expositor en presentación del destino y procesos de regulación, capacitación, y reconocimiento a la calidad para empresarios turísticos y medios de comunicación especializados.

Reunión con el Instituto Distrital de Turismo "Bogotá", compartir experiencias en manejo de sistemas de calidad para empresarios turísticos.

Visita a establecimientos "Aquelarre" con representantes de IDT, verificación de regulación y aplicación de estándares de calidad a empresarios turísticos de esta ciudad (Bogotá).

3 día: Participación como expositor en presentación del destino y procesos de regulación, capacitación, y reconocimiento a la calidad para empresarios turísticos y medios de comunicación especializados.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	23/5/2022	25/5/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso.
HORA hh:mm	10:00	23:10	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	
AÉREO	AVIANCA	Quito - Bogotá	
AÉREO	AVIANCA	Bogotá - Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A CARLOS BENITEZ - COORDINADOR COMERCIAL

FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE:
IRENE GUIJARRO - DIRECTORA MICE

FIRMAS DE APROBACIÓN

FIRMA REVISADO: ALFREDO JAMI - DIRECTOR DE
COMERCIALIZACIÓN

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A: CRISTINA
RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL



INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PRESENTACIÓN DE DESTINO QUITO EN BOGOTÁ COLOMBIA 2022

ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

- Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
- Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
- Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
- Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Según el último barómetro de la OMT, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron más del doble (+130%) en enero de 2022 comparado con 2021: los 18 millones de visitantes más registrados en todo el mundo durante el primer mes de este año igualan al incremento total registrado en todo 2021.

A pesar de que estas cifras confirman la tendencia positiva que se inició el año pasado, la senda de la recuperación en enero se vio afectada por la aparición de la variante ómicron y, en consecuencia, la reintroducción de restricciones para viajar en diversos destinos. Tras el descenso del 71% experimentado en 2021, las llegadas internacionales en enero 2022 se mantuvieron un 67% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

En 2019, un año referente antes de la pandemia, se registró un total de ingresos de turistas no residentes en Quito, provenientes del Mercado de Estados Unidos de 180.515 personas, convirtiéndolo así en el primer mercado emisor para el destino. 2020 y 2021 han sido los peores años para el turismo mundial alcanzando cifras de más de 70% a la baja en los ingresos de turistas.

En el año 2021 se ha evidenciado una ligera recuperación en los ingresos de turistas internacionales, alcanzando un total de 280.996 personas que, aunque no se alcanza aún las cifras de 2019, la tendencia al alza es evidente, y el año 2022 se proyecta como el año de la recuperación de la industria. Cabe destacar que Colombia es un mercado natural para la ciudad de Quito y es un mercado priorizado para el segmento MICE.



Además, cabe aclarar que actualmente existe una conectividad aérea directa entre Quito y Bogotá oportunidad que debe ser aprovechada para consolidar la visitación de este mercado a nuestro destino, aplicando como parte de nuestra estrategia la realización de presentaciones de destino, buscando fortalecer la conectividad actual y motivar así el aumento de la demanda y de nuevas frecuencias hacia la ciudad.

JUSTIFICACIÓN EJES MICE Y CONECTIVIDAD

Considerando que dentro de las presentaciones de destino también se incluye la participación de las líneas aéreas, es necesario considerar que el Plan Estratégico de Turismo de Quito se desarrolla a partir de tres pilares o ejes estratégicos y se soporta en cinco principios de trabajo como se puede ver en la siguiente gráfica:



En relación con el Pilar de conectividad cabe indicar la situación actual en la que se encuentra Quito.

- Los aeropuertos de la Alianza del Pacífico (MEX, BOG, SCL, LIM) han crecido entre 2010- 2015 a ritmos entre 8,4% y 13,1% (México y Bogotá respectivamente), y Guayaquil lo ha hecho a un 8,2%, Quito ha crecido a ritmo del 7,7%, hasta antes de la pandemia.
- El tráfico en LATAM entre 2004 y 2014 ha crecido a ritmo promedio de 10,9%, mientras el histórico de pasajeros a Quito lo ha hecho en el mismo periodo a ritmo del 6,5%.
- Los costos del Aeropuerto de Quito han sido considerados como elevados con respecto a sus pares en la región, razón por la cual se hace necesario mejorar las condiciones de competitividad del mismo.
- Se aprecia falta de competitividad en el puerto de entrada de la mayor parte de la demanda internacional de Quito.
- El Aeropuerto ofrece una infraestructura moderna y adecuada, considerada como una de las mejores de la región, aunque los costos de los servicios aeroportuarios son elevados para las compañías aéreas, lo que es en parte causa de una oferta limitada de vuelos a destinos relevantes, principalmente en Latinoamérica, Norteamérica y Europa. Los niveles de desarrollo y crecimiento de la actividad del transporte aéreo en Ecuador, y en particular en Quito, van a la zaga de otros países/ciudades capitales comparables en Latinoamérica, situación agravada por la pandemia que afectó gravemente a la industria aeronáutica.



- Existe un alto potencial de crecimiento y captación de demanda que tenga previsto viajar a Sudamérica en el corto y medio plazo.

OBJETIVOS DE CONECTIVIDAD

La conectividad aérea se considera como uno de los temas más trascendentes dentro de la Planificación Estratégica de Turismo de Quito, para alcanzar los objetivos planteados junto con sus metas plasmadas en su plan estratégico, buscando reactivar la industria del Turismo y Reuniones, la cual después de que la pandemia anuló muchas oportunidades de crecimiento en rutas aéreas para la ciudad y el país:

- a) Mejorar la conectividad de Quito
 - a. Núm. aerolíneas
 - b. Oferta de destinos
 - c. Tráfico de pasajeros internacionales en UIO
- b) Mejorar los costos asociados a la infraestructura existente y servicios asociados
 - a. Reducción de las tarifas aeroportuarias
 - b. Reducción de costos combustible vs precio medio en los aeropuertos de la región
- c) Aprovechar y mejorar el marco regulatorio de servicios aéreos (ASAs, restricciones achárter, impuestos, otros).
 - a. ASAs nuevos o revisados (consistentes con el desarrollo de mercados/destinos objetivo).
 - b. Reducción / eliminación de restricciones a operaciones de pax internacionales, guardando altos.
 - c. Mejoras en las restricciones relativas al uso de aeronaves de mayor tamaño con matrícula extranjera permitiendo a las aerolíneas. ecuatorianas utilizar aeronaves de matrícula extranjera bajo un abanico más amplio de circunstancias; Mejora relativa al número de vuelos chárter permitidos por aerolíneas nacionales hasta llegar a 50 vuelos anuales.
 - d. Reducción o eliminación de impuestos con impacto relevante.

ESTRATEGIAS DE CONECTIVIDAD

Las estrategias planteadas para mejorar la conectividad en Quito son las siguientes:

Estrategia 1: Expansión del mercado actual de aerolíneas

- Propone la mejora de la conectividad en base a la optimización del mercado actual de aerolíneas comerciales que operan en el Aeropuerto de Quito, desde un enfoque colaborativo que persigue el mutuo beneficio de aerolíneas y aeropuerto.

Estrategia 2: Expansión del mercado actual de destinos

- Persigue la mejora del mercado de destinos operados desde el aeropuerto, entendidos estos destinos como mercados generadores de pasajeros turísticos entrantes en Quito.

Estrategia 3: Mejora de costes operativos en Quito

- Esta estrategia busca reducir los niveles de costes operativos que enfrentan las aerolíneas en UIO, a fin de propiciar el incremento de la actividad de las compañías existentes y la atracción de nuevas compañías.



- Cada estrategia tiene un plan de trabajo que debe ser desarrollado para alcanzar las metas y objetivos planteados. La identificación y selección de partners / socios claves para la promoción del desarrollo de tráfico en el Aeropuerto de Quito: Quiport/Aeropuerto, Gobierno Municipal, entidades de promoción a nivel nacional o internacional, actores y empresas relevantes asociadas al sector turístico con injerencia en la definición e implementación de incentivos y promoción del desarrollo de rutas.
- Como cita una de las estrategias de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

EJE MICE

Dentro del Plan Estratégico de la Empresa, se determina además que el turismo de reuniones es uno de los elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por cada tres días de evento, involucrando en la cadena de valor a diferentes sectores tanto público, privado; actores y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios y experiencias. Es así como, considerando el alto impacto de la industria de reuniones, se ha incluido dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 / 2023 de la Dirección MICE, la ejecución de estrategias de promoción internacional de Quito como destino MICE en los mercados de Norteamérica,

Sudamérica, Europa y resto del mundo.

Por los motivos antes expuestos se entiende el interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones, el cual se asocia con los beneficios directos que este sector genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.



- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico de Quito Turismo cuenta con los siguientes objetivos y metas:

- a) Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
- b) Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
- c) Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
- d) Lograr plasmar en la ordenanza que se asigne un 20% de la tasa de alojamiento para reuniones
- e) Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
- f) Contar con una marca para el turismo de reuniones de Quito
- g) Involucrar a la comunidad a través de la UEN

EJE CALIDAD

Como parte de las acciones que se realizará en el mercado colombiano, se propone aprovechar la oportunidad de visita para realizar un acercamiento con las instituciones en materia de calidad con el objetivo de fomentar buenas prácticas e intercambio de conocimiento.

Es importante mencionar que parte de los objetivos de Quito Turismo es el Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ COLOMBIA:

FECHA	ACTIVIDAD	CIUDAD
23 de mayo	Traslado	Quito -Bogotá
23 de mayo	Revisión de salones, para las presentaciones, preparación del material promocional de la ciudad a ser entregado a los asistentes, y montaje del evento	Bogotá
24 de mayo	Presentación de Destino Quito en conjunto con la aerolínea Wingo. Atención a medios de comunicación colombianos	Bogotá
24 de mayo	Citas Calidad: reunión con el IDT de Bogotá y presentación de acciones entre las dos entidades	Bogotá
24 de mayo	Citas Calidad: Visita técnica establecimientos turísticos de Bogotá en conjunto con la IDT: Visita Restaurante el Aquelarre, centro histórico de Bogotá	Bogotá



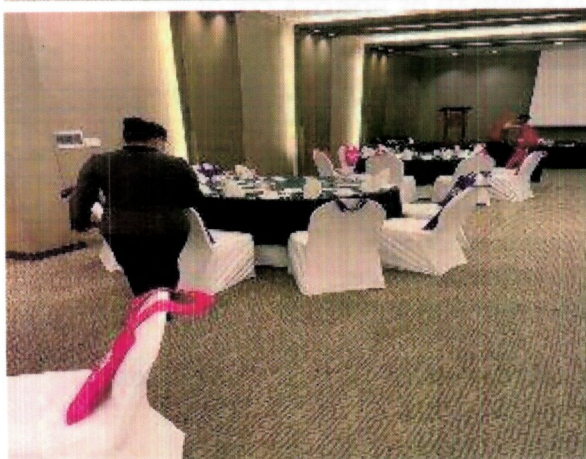
**Municipio
de Quito**

25 de mayo	Presentación de Destino Aerolínea Latam-desmontaje. Atención a medios de comunicación colombianos	Bogotá
25 de mayo	Retorno	Bogotá-Quito

Día: 23 de mayo 2022

- Salida desde la ciudad de Quito Ecuador hacia la ciudad de Bogotá - Colombia en horas de la mañana; horas aproximadas: 07:00 a 13:00;
- Arribo a la ciudad de Bogotá – Colombia, hospedaje en Hotel “Marbella Chicó” Bogotá – Colombia:
- Traslado a Hotel Dann Carlton para verificar organización, presentación y entrega de souvenirs; previo a presentación del destino Quito y procesos de Regulación, Capacitación y reconocimiento a la calidad turística “Distintivo Q”; horas aproximadas: 15:00 a 18:00.

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Preparativos para evento del día 24 de mayo 2022, en el Hotel Dan Carlton Bogotá Colombia

Día: 24 de mayo 2022

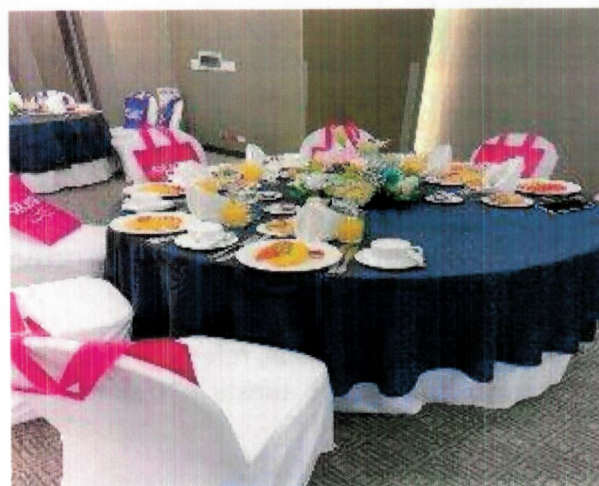
PRESENTACIÓN DESTINO QUITO Y PROCESO DE REGULACIÓN, CAPACITACIÓN Y DISTINTIVO Q EN CONJUNTO CON LA AEROLÍNEA WINGO

- Presentación realizada por los funcionarios Carlos Benítez y Pablo Arboleda, referente al destino Quito y procesos de Regulación, Capacitación y reconocimiento a la calidad turística "Distintivo Q"; horas aproximadas: 06:30 a 12:00.
- ❖ **Alcance de convocatoria:**
 - 55 empresarios de Servicios Turísticos:
 - 12 medios especializados en viajes:
 - 5 comitiva
- ❖ **Resultados**
 - Se presentó las diez razones más dos para visitar el destino Quito, así como también el proceso de regulación, capacitación y programa de reconocimiento a la calidad turística "Distintivo Q", esto en conjunto con las aerolínea Wingo con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico, corporativo y de eventos de Colombia.



Municipio
de Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Evento de socialización de destino Quito, regulación, capacitación y Distintivo Q



REUNIÓN CON EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO “BOGOTÁ” Y DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO

- En el marco del acuerdo de cooperación ente el IDT y la EPMGDT -Quito Turismo, se realizó una reunión para compartir experiencias de regulación, capacitación y el manejo de sistemas o programas de calidad aplicados a los empresarios de establecimientos turísticos, buscando estrategias para apoyar al sector turístico de las dos ciudades horas aproximadas: 15:00 a 16:30.

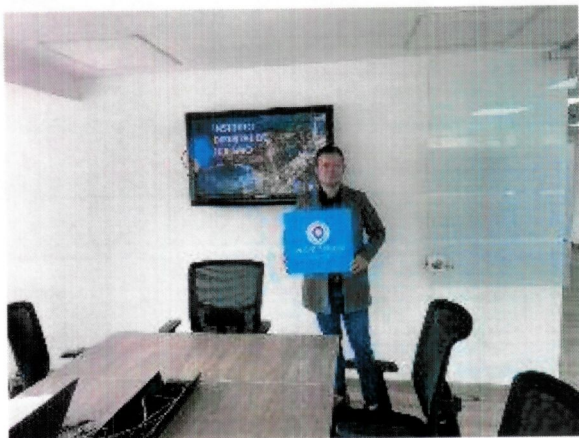
❖ Participantes

- Carlos Benítez – Coordinador de la Dirección de Comercialización – Quito Turismo
- Pablo Arboleda – Jefe de Calidad de la Dirección de Calidad – Quito Turismo
- Natalia Echavarría Reina – Sub división de promoción y mercadeo – IDT;
- Tania Vega – Contratista de formación y fortalecimiento empresarial - IDT;
- Natalia Cadena – Contratista de fortalecimiento empresarial - IDT;
- Alejandro Vargas – Contratista de sistema distrital de calidad turística - IDT.

❖ Resultados

- Se presentó el modelo de gestión de calidad realizado por la EPMGDT -Quito Turismo, con el fin de compartir los resultados positivos de este proceso y además buscar mejorar las estrategias enfocadas a elevar la calidad y servicio de los establecimientos turísticos de ambas ciudades. Así también, se socializó el modelo de Quito Turismo, para recaudar fondos a través de las tasas turísticas, buscando de esta manera impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Reunión IDT y Quito Turismo, procesos en estándares de calidad regulación, capacitación y Distintivo Q para el sector

VISITA A ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO “AQUELARRE” EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

- Con el objetivo de verificar el modelo de regulación y estándares de calidad que maneja la ciudad de Bogotá; los funcionarios Carlos Benítez y Pablo Arboleda “Quito Turismo” en conjunto con Natalia Echavarría “IDT”, visitaron el establecimiento “Aquelarre” cuyo propietario es el señor Gregorio Fandiño Quintero; horas aproximadas: 17:00 a 19:30.

❖ Participantes

- Carlos Benítez – Coordinador de la Dirección de Comercialización – Quito Turismo;
- Pablo Arboleda – Jefe de Calidad de la Dirección de Calidad – Quito Turismo;
- Natalia Echavarría – Sub división de promoción y mercadeo – IDT;
- Gregorio Fandiño Quintero – Establecimiento “Aquelarre”

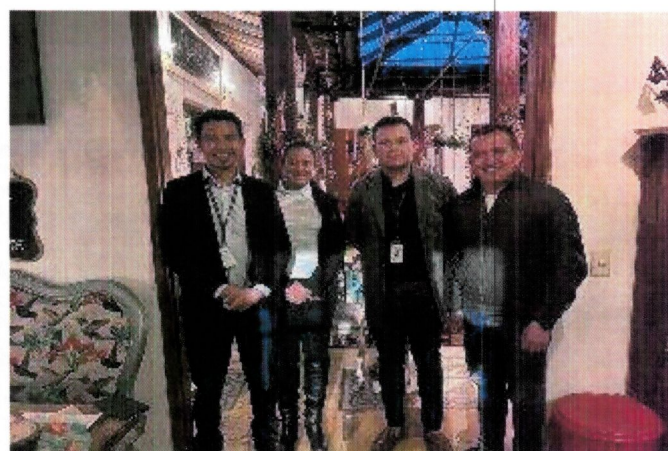
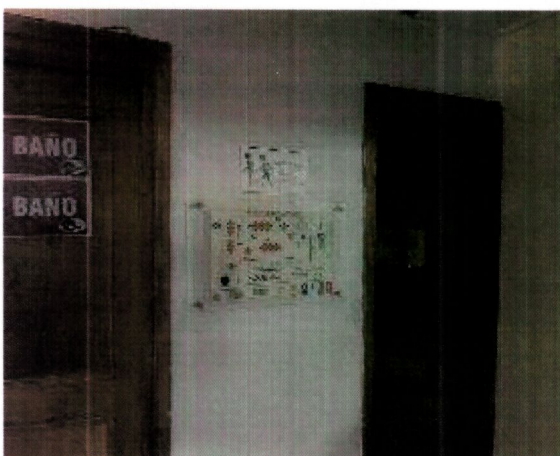
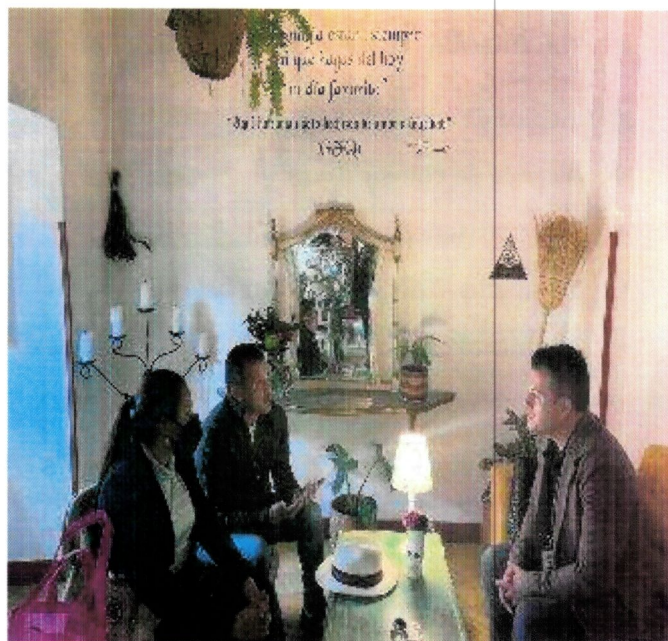
❖ Resultados

- Se verificó las normativas técnicas estatales y distritales que rigen en la ciudad de Bogotá, en cuanto a la regulación y aplicación de estándares de calidad que manejan los empresarios turísticos.
- Se compartió experiencias de regulación de la ciudad de Quito, para proponer así cambios y mejoras normativas de las dos ciudades.



Municipio
de Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Visita establecimientos "Aquelarre" experiencias en regulación a empresarios turísticos de Bogotá



**Municipio
de Quito**

PRESENTACIÓN DESTINO QUITO Y PROCESO DE REGULACIÓN, CAPACITACIÓN Y DISTINTIVO Q EN CONJUNTO CON LA AEROLÍNEA LATAM – PRO ECUADOR

- Presentación realizada por los funcionarios Carlos Benítez y Pablo Arboleda, referente al destino Quito y procesos de capacitación y reconocimiento a la calidad turística “Distintivo Q” dirigido a empresarios y medios de comunicación del sector turístico; horas aproximadas: 07:00 a 12:00.
- ❖ **Alcance de convocatoria:**
 - 32 empresarios turísticos:
 - 10 medios especializados en viajes:
 - 6 comitiva (Quito Turismo, PRO-ECUADOR, LATAM)
- ❖ **Resultados**
 - Se presentó las diez razones más dos para visitar el destino Quito así como también el proceso de regulación, capacitación y programa de reconocimiento a la calidad turística “Distintivo Q”, esto en conjunto con la aerolínea LATAM con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico, corporativo y de eventos de Colombia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Evento de socialización de destino Quito, regulación, capacitación y Distintivo Q



Día: 24 de mayo 2022

RETORNO A QUITO

REPORTAJES REALIZADOS POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RESPUESTA A LOS EVENTOS GENERADOS:

1. <https://fb.watch/dcA0zrgWvS/>
2. <http://www.impactamag.com/2022/05/mas-de-mil-razones-para-visitar-la.html>
3. <https://confidencialcolombia.com/placeres/quito-las-razones-para-visitar-la-capital-del-centro-del-mundo/2022/05/24/>
4. <https://colombia.ladevi.info/quito-turismo/quito-turismo-12-razones-promocionar-el-destino-n40368>
5. <http://www.impactamag.com/2022/05/mas-de-mil-razones-para-visitar-la.html>
6. <https://fb.watch/dcDalcM3SG/>
7. <https://fb.watch/dcCp4DQd-8/>
8. <https://fb.watch/dcE1q9JsMx/>
9. <https://dajomet.com/mas-de-mil-razones-para-visitar-la-capital-del-centro-del-mundo/>
10. <https://fb.watch/dclSlwJppi/>
11. <https://dajomet.com/mas-de-mil-razones-para-visitar-la-capital-del-centro-del-mundo/>
12. https://drive.google.com/drive/folders/1Bwk1QQ_IkjhNh8_wkdyRy7l9CEdlnDCZ?usp=sharing
13. <https://www.elenfoquecolombia.com/post/m%C3%A1s-de-mil-razones-para-visitar-la-capital-del-centro-del-mundo>
14. <https://www.instagram.com/p/Cd84k81Jp-o/?igshid=ZDMzNjg3ODg=>
15. <https://colombia.ladevi.info/quito-turismo/quito-turismo-12-razones-promocionar-el-destino-n40368>
16. <https://larevue.com.co/la-capital-del-centro-del-mundo-es-el-destino-ideal-para-vacaciones-y-eventos/>
17. <https://www.instagram.com/p/Cd-42cEgMj4/?igshid=ZDMzNjg3ODg=>
18. <https://diariolaeconomia.com/regiones-y-fronteras/item/7129-ecuador-inversion-en-el-mejor-contexto-la-mitad-del-mundo-mas-uno.html>
19. <https://youtu.be/aga3fMGbsMQ>
20. <https://redmas.com.co/w/razones-visitar-capital-centro-mundo-quito?redirect=%2Fcultura-y-entretenimiento&color=#FF0049&seccion=Cultura%20y%20Entretenimiento>
21. <https://diariolaeconomia.com/regiones-y-fronteras/item/7132-eventos-internacionales-encuentran-espectacular-sede-en-quito.html>
22. <https://www.instagram.com/tv/CeCAEicJAny/?igshid=MDJmNzVkMjY=>
23. <https://lescuentoque.com.co/tu-historia-comienzo-en-quito/>



Municipio de Quito

24. <https://fb.watch/dfBWh98czq/>
25. <https://www.facebook.com/228704497166933/posts/pfbid0aZ5QxqFTUuzuyQG7brQTrGnXG5x4YBURoMBcjhB1GrRPxV5CBqGJnno7zPaSp97xl/>
26. https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02EZUxsgaJctjCr1Tf6QgSqHKYB95dqmNk3LbDfzCbqxfigijEECCqnh9Gyr2Bdrg1l&id=228704497166933&sfnsn=mo
27. <https://deviaje.com.co/mas-de-mil-razones-para-visitar-quito/>
28. <https://technocio.com/mas-de-mil-razones-para-visitar-quito/>
29. <https://destinosparaviajeros.com/quito-destino-ideal-para-vacacionar-y-desarrollar-eventos-internacionales/>
30. <https://elespacioidigital.com/mas-de-mil-razones-para-visitar-la-capital-del-centro-del-mundo/>
31. <https://revistalike.com/2022/05/27/quito-destino-ideal-para-vacacionar/>
32. <http://www.revistawhatsup.com/>
33. <http://www.fullmagazine.com.co/>
34. <https://bucaramanga.revistawhatsup.com/>
35. <https://cali.revistawhatsup.com/>
36. <https://medellin.revistawhatsup.com/>
37. <https://www.facebook.com/revistawhatsup>
38. <https://www.facebook.com/RevistaWhatsUpPerfil/>
39. <https://www.facebook.com/NoticiasFullMagazine/>
40. <https://twitter.com/revistawhatsup>
41. <https://www.linkedin.com/in/revistawhatsup/detail/recent-activity/>
42. <https://co.pinterest.com/revistawhatsup/noticias-al-minuto/>
43. <https://colombia.reportnews.la/blog/2022/05/25/quito-autenticidad-y-calidad-para-el-segmento-mice/>
44. <https://entrenotasyumas.com/2022/05/28/quito-sede-de-eventos-internacionales/28146/>
45. <https://www.startvrevista.com/2022/05/quito-sede-de-eventos-internacionales.html>
46. <https://tecnomovida.info/2022/05/27/quito-sede-de-eventos-internacionales/>



Municipio de Quito

Otras publicaciones:

BOLETÍN REDES EN COLOMBIA

BOGOTÁ - COLOMBIA, DOMINGO 29 DE MAYO 2022

TURISMO: "QUITO SEDE DE EVENTOS INTERNACIONALES"

La Capital del Centro del Mundo se fortalece como destino de eventos académicos, deportivos y profesionales de talla internacional



El Municipio de Quito a través de Quito Turismo, y Latam Airlines invitó a conocer la oferta que tiene la Capital del Centro del Mundo para recibir viajes de negocios, reuniones, encuentros académicos y exposiciones. El desayuno y presentación de destino se realizó el miércoles 27 de mayo de 2022 a las 07:30 en el Hotel Casa Dura Carlton.

LATAM reforzó su compromiso con el Ecuador para reactivar la economía y el turismo, desde el día de abril cuenta con la nueva ruta directa Bogotá-Quito con 3 frecuencias semanales, la nueva ruta reanuda así mismo a los países hermanos a través de sus capitales y con ella a la red de destinos domésticos e internacionales que LATAM Colombia opera.

Este motivo a un acapitulado de primer nivel el Maticial Sucre de Quito que tiene certificación de 5 estrellas en calidad de servicio otorgado por Skyline conestates a Quito en un destino irresistible.

En el evento se dieron a conocer las principales razones para visitar Quito y su amplia oferta de hotelería, vestires, restaurantes, servicios bancarios y complementarios que respaldan un evento internacional para desarrollarse de acuerdo con altos estándares de calidad.

Además, los asistentes a los eventos que se desarrollan en la Capital del Centro del Mundo podrán descubrir durante su estancia la magia y encanto que guarda el patrimonio Centro Histórico, la biodiversidad del Chacó Andino, los sabores y sabores de la gastronomía quiteña, una amplia variedad de experiencias turísticas y una variada agenda de actividades relacionadas al Bicentenario de la Batalla de Pichincha, gesta heroica que marcó la independencia del Ecuador.

Esta oferta ubica al Distrito Metropolitano entre las ciudades líderes de Sudamérica para ser sede de eventos, grta de acuerdo con una medición realizada por la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (CICA).

¡Tu historia comienza en Quito!

#QuitoTurismo
@QuitoTurismo
@QuitoTurismo
@QuitoTurismo

El Boletín: Redes en Colombia, agradece por la especial invitación a:

- Pilar Rosales - Periodista
- Dr. Carlos Rosales - MDEC Universidad - QUITO
- Dra. Priscilla Flores Estrova - Directora - PRE ECUADOR
- Dr. Camilo Prieto - Gerente Nacional de Ventas - LATAM AIRLINES

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec

Quito Turismo Quito Digno

<https://colombia.adev.info/quito-turismo-12-razones...>



COLOMBIADEV.INFO

Quito Turismo: 12 razones para promocionar el destino

El 24 de mayo, Quito Turismo congregó más de 60 agencias de viajes de Bogotá, con el propósito...

Daniel Alirio Peralta, Mafer Vargas y 75 personas más

8 comentarios

Mafer Vargas, Marco Antonio y 60 personas más

16 comentarios, 5 votos compartidos

Carlos Benítez
Coordinador Comercial de Quito Turismo

Encuentro Quito Turismo 2022 en Casa Dura Carlton Hotel & Spa Calle 34, Bogotá Colombia, 26 de mayo a las 11:30. #QuitoTurismo #QuitoDigno #QuitoTurismo2022



CONCLUSIONES

- Una vez cumplida la delegación de viaje, resulta importante destacar que, la estrategia para llegar de manera diferente con nuestro mensaje al público objetivo, resultó completamente innovadora, dado que durante las presentaciones de destino, no solo se destacó los mejores valores y atractivos que tiene Quito como ciudad, sino que se hizo hincapié en que nada de lo visto podría ser posible sin el trabajo que se realiza de manera minuciosa por el área de calidad, es decir el presentar las 10 más razones para visitar Quito, además de lo mejor de la ciudad para captar eventos internacionales, en conjunto con productos destacados a nivel nacional e internacional como el “Distintivo Q”, fue algo que fue tomado de la mejor manera por parte del trade Colombiano, lo que nos impulsa como empresa a continuar promocionando la ciudad desde una nueva visión que nos permita diferenciarnos de otros destinos competidores.
- Es así que, considerando la asistencia del trade turístico colombiano de manera masiva al evento, y las más de 46 notas de prensa generadas en los primeros días del mismo, se considera que tanto la visitación al destino, así como la captación de futuros eventos MICE hacia la ciudad tendrían un repunte por parte de este importante mercado internacional, con lo que se ha cumplido con el principal objetivo, promocionar y posicionar a Quito como un destino único y diferente, tanto a nivel de leisure y MICE

Elaborado por:

Carlos Benítez

COORDINADOR COMERCIAL