

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : 003

FECHA DE INFORME: 06/05/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE

PUESTO : GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS : Nueva York - Estados Unidos

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
Gerencia General

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
MARIA CRISTINA RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

La vinculación y el involucramiento del sector turístico con el desarrollo urbanístico del Distrito Metropolitano de Quito, es prioritario, así lo indica también la OMT; en paralelo a esta rápida urbanización, el crecimiento del sector turístico en los últimos años, impulsado por un transporte asequible, una mayor movilidad, la facilitación de los viajes, las nuevas tecnologías tales como las plataformas de alquiler de propiedades y de servicios de hospitalidad, y una clase media en crecimiento, ha convertido a las ciudades en destinos turísticos cada vez más populares. La riqueza generada por el turismo nacional e internacional contribuye de manera significativa al desarrollo socioeconómico de numerosas ciudades y de sus alrededores, impulsa la conservación y regeneración de la cultura y promueve los intercambios interculturales. El crecimiento del turismo urbano plantea también retos importantes en lo que se refiere al uso de los recursos naturales, los cambios ambientales, el impacto sociocultural, unas condiciones de trabajo justas, la presión sobre las infraestructuras, la movilidad, la paz y la seguridad, la gestión de la saturación y la relación con las comunidades anfitrionas.

NOTA

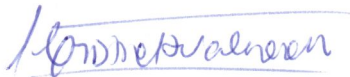
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA				
FECHA dd-mm-aaa	26/04/2022	29/04/2022				
HORA hh:mm	6:40	13:08				
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	American Airlines	Quito-Miami	26/04/2022	6:40	26/04/2022	11:53
AÉREO	American Airlines	Miami-Washington DC	26/04/2022	13:40	26/04/2022	16:16
AÉREO	Republic Airways American Eagle	Washington DC-New York	26/04/2022	16:51	26/04/2022	18:00
AÉREO	American Airlines	New York-Miami	28/04/2022	20:00	28/04/2022	23:21
AÉREO	American Airlines	Miami-Quito	29/04/2022	9:55	29/04/2022	13:08

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

Cristina Rivadeneira - GERENTE GENERAL



FIRMAS DE APROBACIÓN

GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO



María Karina Gordillo



INFORME DE ACTIVIDADES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA & GASTRONÓMICA DE LA CIUDAD EN LA CIUDAD DE NEW YORK EN ESTADOS UNIDOS EL MERCADO PRIORIZADO RECEPTIVO Y ASAMBLEA MUNDIAL DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES EN EL MARCO DEL FORO DE ALTO NIVEL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA AGENDA URBANA "QUITO+5"

Martes, 26 de abril de 2022

Objetivos:

- La cena fue planificada y coordinada por la Empresa Pública Metropolitana de Turismo de Quito "Quito-Turismo" en base a la planificación para la promoción y difusión del programa gastronómico "Bicentenario a la Carta" el grupo objetivo fue la presencia de prensa internacional para la promoción y difusión de la gastronomía quiteña como uno de los atractivos más importantes para la promoción turística del Distrito Metropolitano.

MEDIA RECEPTION - QUITO TURISMO					
NEW YORK, US					
26 DE ABRIL 2022					
LISTA DE MEDIOS CONFIRMADOS					
	MEDIO	DESCRIPCIÓN	TIPO DE MEDIO	ALCANCE	IDIOMA
1	Impacto Latino	Desde 1967 el periódico Impacto Latino ha trabajado para el servicio de la comunidad latina de Nueva York y de los Estados Unidos. Durante más de cinco décadas han sido un recurso importante para la comunidad inmigrante e hispanohablante, proporcionando información importante y relevante para su comunidad. Con ese mismo propósito sigue su labor cada día. Impacto Latino, siempre con usted, es el lema.	periódico	FB: 5.838 seguidores IG: 349 seguidores TW: 1.873 seguidores	Español
2	JaxFax Magazine	Es una revista bimensual del sector turístico centrada exclusivamente en la comercialización de destinos a los agentes de viajes. Cada número	revista	La versión impresa llega a 20.000 agencias de viajes y 40.000 agentes de viajes reciben los números digitales.	Español, Inglés

		de Destinations se divide en 6 secciones geográficas que incluyen: ESTADOS UNIDOS/ Canadá, América Latina, Caribe, Asia/Pacífico Sur, África/Oriente Medio y Europa. Oriente Medio y Europa. Cada sección geográfica contiene múltiples artículos sobre destinos, actualizaciones de proveedores y listas de tarifas aéreas consolidadas.			
3	Travel Weekly	Con más de medio siglo de excelencia editorial, Travel Weekly continúa construyendo su reputación como la principal autoridad en todos los aspectos de la industria de viajes. Debido a que su audiencia ha llegado a confiar en sus conocimientos y análisis, tienen una relación con sus lectores que no tiene rival en las publicaciones de viajes. En una industria que cambia continuamente (nueva tecnología, nuevos destinos, nuevos desafíos y nuevas tendencias), los lectores de Travel Weekly capitalizan la información que les brindan para permanecer entre los profesionales de	medio digital e impreso	Audiencia agregada A través de boletines impresos y electrónicos, Travel Weekly llega a una audiencia no duplicada de más de 122.459 profesionales de la industria. Audiencia de periódicos Cada número de Travel Weekly llega a más de 37.005 de los mejores de la industria. Travel Weekly está auditado por BPA, 100% solicitud directa y 100% circulación de un año. Audiencia del boletín electrónico Con una circulación no duplicada de más de 76 597, los boletines electrónicos de Travel Weekly brindan a los agentes de viajes y proveedores la plataforma que necesitan para tener éxito. Audiencia del sitio web Con un promedio de más de 920.000 visitantes únicos mensuales y 1,6 millones de visitas mensuales a la página, TravelWeekly.com es un gran lugar para llegar a los agentes de viajes. TravelWeekly.com ofrece contenido dinámico actualizado al minuto que	Inglés

		viajes más exitosos del mundo.		incluye noticias de última hora, funciones de destino, investigación, seminarios web, además de secciones de búsqueda de lujo, hoteles y cruceros.	
4	Travel Pulse	Desde 2002, TravelPulse ha publicando noticias de la industria, editoriales en profundidad, contenido de video dinámico e información importante sobre proveedores y destinos que ha ayudado a cientos de miles de agentes de viajes a tener éxito. El boletín informativo diario de TravelPulse brinda a los agentes contenido oportuno y relevante para mantenerlos informados y al tanto de las noticias, al mismo tiempo que brinda conciencia e información que cubre toda la industria de viajes. Todas las mañanas, miles de agentes de viajes leen el boletín informativo diario de TravelPulse para ayudarlos a comenzar su día y así poder desarrollar sus negocios.	medio digital e impreso	Dónde llegan los proveedores de viajes la audiencia más comprometida de las agencias de viajes Con más de 96.425 agentes de viajes suscritos, TravelPulse llega a aproximadamente el 90% del mercado de agentes de viajes de Estados Unidos.	Inglés, español
5	New York Daily News	The New York Daily News es el periódico más grande y más leído en el área metropolitana de la ciudad de Nueva York y el segundo sitio web de medios	periódico impreso y digital	IMPRESO Más de 2 millones de lectores semanales Llega a un público multicultural DIGITAL 21,5 millones de visitantes únicos mensuales	inglés

		locales más grande de Nueva York. Fundado en 1919, el New York Daily News ha ganado 10 premios Pulitzer a la excelencia en el periodismo. Daily News Digital		74 millones de visitas mensuales	
6	El Correo NY	El Correo NY es el principal periódico comunitario en español que sirve a la ciudad de Nueva York. El Correo se publica semanalmente y se distribuye en los barrios con mayor concentración de hogares hispanos, ique en algunos casos supera el 70% de la población! Además, la población hispana está creciendo a un ritmo acelerado y su influencia en los negocios, la política y la participación comunitaria está prosperando. Los informes locales originales y la distribución dirigida de El Correo NY brindan la mejor manera de llegar al mercado hispano en la ciudad de Nueva York. El Correo NY sigue el pulso de las comunidades hispanas desde los patios traseros de las personas hasta los pasillos del gobierno.	Medio Impreso y digital	Circulación Semanal: 347271	español
7	Food Network Magazine	La revista Food Network está en la intersección de la comida y la cultura	medio de televisión, digital y revista	12.1M LECTORES La mayor audiencia de todas las revistas de alimentación	inglés

		pop y forma parte de una marca superpotente con verdaderas capacidades al ser una multiplataforma 360. La revista Food Network sentó las bases de la cultura alimentaria estadounidense actual y es un trampolín para la próxima década de transformación en torno a la mesa.		MÁS DE 47M DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES es la 5ª marca de medios de comunicación más grande	
8	Bloomberg News	Bloomberg, el líder mundial en noticias e información comercial y financiera, brinda a los tomadores de decisiones influyentes una ventaja crítica al conectarlos a una red dinámica de información, personas e ideas. La fortaleza de la compañía, la entrega de datos, noticias y análisis a través de tecnología innovadora, de manera rápida y precisa, es el núcleo de la Terminal Bloomberg. Las soluciones empresariales de Bloomberg se basan en la fortaleza principal de la empresa: aprovechar la tecnología para permitir que los clientes accedan, integren, distribuyan y administren datos e	medio digital	Más de 5.000 artículos diarios	inglés

		información en todas las organizaciones de manera más eficiente y efectiva.			
10	New York Family	Family Media es la mayor empresa de medios de comunicación de medios de comunicación familiar con un fuerte enfoque en Manhattan y Brooklyn. Nuestros lectores son familias acomodadas que viven en la ciudad y aprovechan las oportunidades culturales y culturales y educativas que ofrece nuestra tiene para ofrecer. Cada mes interactuamos con más de 100.000 familias a través de nuestros diversos canales: impresos digital, boletines electrónicos, eblasts dedicados, y eventos en vivo. Traducción realizada con la versión gratuita del traductor www.DeepL.com/Translator	Medio Impreso y digital	distribución de ejemplares mensuales 30.000	inglés

- La importancia de tener a nuestra máxima autoridad, el Dr. Santiago Guarderas, Alcalde de Quito da relevancia al evento además de transmitir el mensaje positivo de compromiso hacia el sector turístico y su promoción nacional e internacional de la ciudad.

BICENTENARIO A LA CARTA

MEDIA RECEPTION

18:30 Recepción por parte del hostess

19:30 Palabras bienvenida hostess

19:35 Palabras bienvenida Gerente General Quito Turismo – Cristina Rivadeneira

19:40 Palabras Chef Felipe Gallardo (explicación menú)

19:50 Palabras bienvenida Sr. Alcalde de Quito – Santiago Guarderas

20:00 Cena

MENÚ:

Aperitivo: Locro de papa

Plato principal: Seco de chivo – seco de pollo

Postre: Cheesecake con Helado de Colada Morada

Bocaditos: Patacón con queso

Bebida: Canelazo

Resultados alcanzados:

- Barbara Angelakis, Travel & Culture Editor, LuxuryWeb Magazine
- Manos Agelakis, Travel & Culture Editor, LuxuryWeb Magazine
Interés para la difusión de programas especializados kosher para mercado judío alrededor del mundo en mayo realizan su viaje a Marruecos, se debe coordinar y evaluar viaje de familiarización y prensa.
- Merlyn Pearlstein, Travel Food and Lifestyle Writing, Meryl Pearlstein NYC
No conoce el destino y es de su interés la visita y difusión de esta iniciativa gastronómica para el mercado estadounidense.
- Ruth J. Katz, Features, New York Lifestyles Magazine
Primer acercamiento para la difusión de contenido turístico, gastronómico y cultural de nuestra ciudad y sus atractivos.
- Ximena Hidalgo Ayala, Director of Culture & Community Affairs, Impacto Latino
Uno de los medios más importantes de influencia para el mercado latino, la comunidad ecuatoriana realizó su publicación:

<https://impactolatino.com/santiago-guarderas-alcalde-de-quito-visita-nueva-york/>





Miércoles, 27 de abril de 2022

HORA	ACTIVIDAD	
8h00	ACREDITACIÓN	
8h00 a 9h30	Evento: Finanzas Urbanas Transformativas para los ODS (Conferencia sobre Finanzas para el Desarrollo) Anfitrión: UNCDF, ONU-Habitat, UNDESA Lugar: Salón Landmark, Millennium Hotel (breakfast included) Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Arq. Vladimir Tapia, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda • Arq. Angélica Arias, Directora Ejecutiva del Instituto Metropolitano de Patrimonio • Dra. Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito - Turismo • Dra. Valeria Arguello, Directora Metropolitana de Relaciones Internacionales • MSc. Adriana Rodríguez, Coordinadora de Cooperación Internacional	
09h30 a 11h00	Evento: Panel de Alto Nivel de la Implementación Acelerada de la Nueva Agenda Urbana y los ODS	Side Event: Urban Village: "Distrito Histórico de La Alameda de Quito: Formando Herramientas Patrimoniales para la Sostenibilidad Urbana"

	Anfitrión: <u>Gobierno de Ecuador</u> Lugar: Salón Landmark, Millennium Hotel Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo	Lugar: Brooklyn Participantes: • Arq. Angélica Arias, Directora Ejecutiva del Instituto Metropolitano de Patrimonio
11h00 a 12h30	Evento: Ciudades ODS: empresas lideradas por mujeres que apoyan ciudades lideradas por mujeres Anfitrión: ONU-Habitat Lugar: Salón Landmark, Hotel Millennium Participa: Cristina Rivadeneira, Gerente de Quito Turismo	

13h00 a 14h30	Evento: Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias: El rol de los gobiernos locales para apalancar la movilidad humana Anfitrión: ONU-Habitat, Hub Países Andinos Lugar: Salón Landmark, Hotel Millennium Participan: • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito - Turismo	
15h00	Sesión de Apertura de la Asamblea Mundial de Gobiernos Locales y Regionales en el Marco del Foro de Alto Nivel para la Implementación de la Nueva Agenda Urbana "Quito+5" Lugar: UN Headquarters (TBC) Intervienen: • Sr. Abdulla Shahid, Presidente de la Asamblea General de la ONU. • Sr. Collen Vixen Kelapile, Presidente del ECOSOC • Sr. Maimunah Mohd Sharif, Director Ejecutivo de ONU - Hábitat – • Sr. Carlos Martínez, Enviado Especial de CGLU para la Nueva Agenda Urbana - Presidencia de UNACLA • <u>Dr. Santiago Guarderas Izquierdo, Alcalde de Quito - Gobierno de Ecuador</u> • Gobierno de Ecuador Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo	
	Prioridades para la Nueva Agenda Urbana para los Gobiernos Locales y Regionales Lugar: UN Headquarters (TBC)	

15h30	Modera: Delegado de la RED de GTF • Discurso de Apertura por parte de un Socio de la Asamblea General • Recomendaciones de los Gobiernos Locales y Regionales respecto a la gestión del servicio local público y el derecho a la ciudad (habitabilidad, salud, digitalización, derecho a la ciudad y gobierno multinivel) Respuestas: • Sra. Ada Colau, Alcaldesa de Barcelona • Sr. Uğur İbrahim Altay, Alcalde de Konya • Sra. Carolina Cosse, Alcaldesa de Montevideo • Sr. Aníbal Gaviria, Gobernador de Antioquia • Sr. Atishi Marlena, Concejal, Miembro de la Asamblea Legislativa, Territorio de la Capital Nacional de Delhi, India • Sr. Berry Vrbanovic, Alcalde de Kitchener • Sra. Christine Mba Ndutume, Alcaldesa de Libreville • <u>Sr. Franklin Galarza, Presidente de la Asociación de Municipios del Ecuador</u> Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo	
16h15 a 17h00	Retos para efectiva acción de aceleración: Lecciones aprendidas durante la pandemia Lugar: UN Headquarters (TBC) Modera: delegado de GTF Interviene: Plataforma Global del Derecho a la Ciudad • Recomendaciones de los gobiernos locales en materia de inclusión social	

	y financiamiento (igualdad, migración, ofertas verdes, déficit de financiación) Respuestas: - Sra. Claudia López, Alcaldesa de Bogotá - Sr. Frank Cownie, Alcalde de Des Moines - Sra. Carola Gunnarsson, Alcaldesa de Sala - Sr. Jordi Puigneró, Vicepresidente de la Generalitat de Cataluña - Sr. Luis Donaldo Colosio, Alcalde de Monterrey - Sra. Noraini Ruslan, Alcaldesa de Subang Jaya - Sr. Fatimetou Abdelmalick, Presidente de Nouakchott - Vicealcalde de Daejeon – - Sra. Valérie Plante, Alcaldesa de Montreal	
17h00 a 17h45	Agenda Universal para el Desarrollo: Agenda de Desarrollo Urbano como piedra angular Lugar: UN Headquarters (TBC) Moderador: delegado de GTF Interviene: Cities Alliance – Alianza de las Ciudades Recomendaciones de los Gobiernos locales y regionales en gobernanza multinivel y modelos de planeación renovada - Nuevos servicios de entrega - Role de las ciudades intermedias - Modelos renovados de planeación e infraestructura Respuestas: - Sr. Fernando Gray, Alcalde de Esteban Echeverría - Sr. Mahadi Che Ngah, Alcalde de Kuala Lumpur - Sr. Manfred Reyes Villa, Alcalde de Cochabamba - Sr. Mohamed Sefiani, Alcalde de Chefchaouen <u>Sr. Pablo Jurado, Presidente de CONGOPE</u> - Sra. Paula Vargas, Alcaldesa de San José - Sr. Rashid Ayupov, Alcalde de Kentau - Sr. Rohey Malick Lowe, Alcalde de Banjul - Sra. Valérie Dumontet, Vicepresidenta de Aude - Mpho Phalatsem, Alcaldesa de Johannesburgo	
17h45	Conclusiones Lugar: UN Headquarters (TBC) Intervienen: Delegados del Global Task Force Participan: <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> - Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo	Evento: Cocktail y lanzamiento de la Exhibición Lugar: Salón Landmark, Hotel Millennium Anfitrión: Youth 2030 Cities, Programa Ciudades Saludables para Adolescentes

--	--

https://twitter.com/iclei_usa/status/1519400036878147585?s=21&t=JIGKuR7fwNnrBE7srEXTrg



Jueves, 28 de abril de 2022

**REUNIÓN DE ALTO NIVEL DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EVALUAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA AGENDA URBANA**

JUEVES 28 DE ABRIL DE 2022, SALÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL

HORA	ACTIVIDAD
9h00	Lindsay Haggerty, Manager Government and Airport Affairs, Aérolínea Jet Blue

	Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo • Ramón Miró, Gerente General de Corporación Quiport La promoción de la Conectividad en seguimiento con la feria Routes realizada en febrero 2022, es de vital importancia para el crecimiento de promoción turística desde el mercado priorizado de turismo receptivo hacia Quito. La estratégica reunión realizada como Quito encabezada por el Sr. Alcalde, el representante del operador del Aeropuerto de Quito y Quito Turismo para promover la conectividad desde New York a Quito, donde no existe conectividad alguna es prioridad para esta administración. Quiport presentó su estudio de mercado, desde el Municipio las tasas de apoyo para nuevas rutas, oportunidades de promoción cooperada y la voluntad política para la captación de rutas, tomando en consideración que Guayaquil ya se encuentra conectada con NY.
9h30	Salida a Edificio de Naciones Unidas
10h00 a 10h40	Segmento de Apertura Reflexiones sobre la historia de la Nueva Agenda Urbana y sus implicaciones transversales; comentarios escenográficos. Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
10h40 a 11h10	Plenario • Se invita a los oradores a centrar sus declaraciones en tres contribuciones a la visión general, objetivos y metas de lograr la Nueva Agenda Urbana, incluyendo, a través de la cooperación local, regional y global de múltiples partes interesadas. • Se anima a los Estados miembros a que describan los retos y las políticas nacionales y regionales y a que asuman dos compromisos para lograr resultados transformadores Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
15h00 a 15h15	Enfoque de múltiples partes interesadas: Mejores prácticas para liderar localmente Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
15h15 a 15h30	Foco de múltiples partes interesadas: Movilizando millones para nuestro futuro urbano Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u> • Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
	Sesión Plenaria Participan: • <u>Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito</u>

15h30 A 17h30	Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
17h30 a 17h45	Enfoque de múltiples partes interesadas: Acción urbana inclusiva para las recuperaciones de COVID Participan: - Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito - Arq. Vladimir Tapia, Secretario de Territorio, Hábitat y Vivienda - Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
17h45 A 18h00 20h00	Segmento de cierre Reflexiones sobre el camino Participan: - Dr. Santiago Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito - Cristina Rivadeneira, Gerente General De Quito – Turismo
	Salida de Nueva York





Resultados Alcanzados:

-La vinculación y el involucramiento del sector turístico con el desarrollo urbanístico del distrito metropolitano de Quito, es prioritario, así lo indica también la OMT; En paralelo a esta rápida urbanización, el crecimiento del sector turístico en los últimos años, impulsado por un transporte asequible, una mayor movilidad, la facilitación de los viajes, las nuevas tecnologías tales como las plataformas de alquiler de propiedades y de servicios de hospitalidad, y una clase media en crecimiento, ha convertido a las ciudades en destinos turísticos cada vez más populares.

- La riqueza generada por el turismo nacional e internacional contribuye de manera significativa al desarrollo socioeconómico de numerosas ciudades y de sus alrededores, impulsa la conservación y regeneración de la cultura y promueve los intercambios interculturales. El crecimiento del turismo urbano plantea también retos importantes en lo que se refiere al uso de los recursos naturales, los cambios ambientales, el impacto sociocultural, unas condiciones de trabajo justas, la presión sobre las infraestructuras, la movilidad, la paz y la seguridad, la gestión de la saturación y la relación con las comunidades anfitrionas.

-Quito lideró en el Marco de Habitat III en el año 2016 un intenso debate en torno el número creciente de turistas y la habitabilidad y sostenibilidad de las ciudades, resulta esencial que todos los agentes – residentes, visitantes, autoridades locales, regionales y nacionales, y sector privado – trabajen juntos para dar respuesta a los desafíos actuales y en el marco de este importante evento de Naciones Unidas el reto y la responsabilidad de ser la sede nos convierte también en referencia del seguimiento de los compromisos alcanzados donde desde Quito Turismo haremos el seguimiento correspondiente en conjunto con el sector privado, comunidades rurales, organizaciones y gremios para el desarrollo económico, social y ambiental.

Maria Cristina Rivadeneira

Realizado por: María Cristina Rivadeneira
Gerente General

