

DATOS:

ACUMULADO A MAYO 2022



PRODUCTO MC (programa QT) (subetapas QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT						CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL		OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
			PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	ACUMULADO A MAYO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MAY					Medio de Verificación
						metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual											
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURISTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Director/a de Desarrollo	Por lo menos 2 eventos en temporalidades: Carnaval y Semana Santa				100,00%	100,00%	100,00%	2,00	2,00			31,51%	100,00%	59,34%	
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Director/a de Desarrollo	Gestión turística	Un informe de gestión turística en el DMQ	1	1	41,67%	100,00%	100,00%	12,00	5,00	100%	Informe de gestión mayo 2022	Informe de gestión			
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico, deportivos, entre otros.	Director/a de Desarrollo	Una ruta por mes por la celebración del Bicentenario	Rutas turísticas Bicentenario	1	1	36,36%	100,00%	100,00%	11,00	4,00	100%	6 Rutas turísticas realizadas	Informe			
	02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURISTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ.	Director/a de Desarrollo	Implementación por lo menos en 3 zonas de interés turísticos en el DMQ				0,00%			2,00	-				0,00%	0,00%	
							RED TURÍSTICA Y DE TURISMO COMUNITARIO DEL DMQ (PGA) QT: TURISMO COMUNITARIO	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (INDICADORES DE RESULTADO I. ÁREAS PATRIMONIALES)	Red identificada (al 2033 Habitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Director/a de Desarrollo	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (INDICADORES DE RESULTADO I. ÁREAS PATRIMONIALES) (al 2033 Habitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)				33,33%	100,00%	100,00%	3,00	1,00	
	03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Número de zonas implementadas con facilidades turísticas urbana y rural.	Director/a de Desarrollo	En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementan facilidades turísticas				0,00%			3,00	-					89,61%	27,02%
				Número de gestiones intersectoriales y de la sociedad civil para el desarrollo turístico en el DMQ.	Director/a de Desarrollo	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	5	5	41,67%	100,00%	100,00%	60,00	25,00	100%	Gestiones para el desarrollo de activaciones de Comercio del Bicentenario	Informe de actividades			
				Número de intervenciones interinstitucionales en materia de seguridad turística implementados en el DMQ.	Director/a de Desarrollo	4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ				25,00%	100,00%	100,00%	4,00	1,00						
				Numero de Evaluaciones Preliminares de Sitos para identificar potencialidades turísticas en el DMQ.	Director/a de Desarrollo	10 Evaluaciones Preliminares de Sitos para identificar potencialidades turísticas en el DMQ.				20,00%	66,67%	66,67%	10,00	2,00						
				Número de Asesorías técnicas para el desarrollo de productos turísticos	Director/a de Desarrollo	Efectuar 12 Asesorías técnicas	Efectuar 12 Asesorías técnicas	1	1	41,67%	100,00%	100,00%	12,00	5,00	100%	Asesoría a la Ruta Escondida	Informe			
				Desarrollo de rutas turísticas en 4 temporalidades urbanas y rurales del DMQ.	Director/a de Desarrollo	Por lo menos 8 rutas turísticas en el DMQ				12,50%	50,00%	50,00%	8,00	1,00						
				Gastos Comunres	Director/a de Desarrollo	Un mantenimiento de señalización turística				0,00%			1,00	-						
				Gastos Comunres	Director/a de Desarrollo	Estadísticas puntos de Información turística	Puntos de Información turística funcionando	1	1	41,67%	100,00%	100,00%	12,00	5,00	100%	Atención en 3 Puntos de Información Turística	Informe estadísticas			
							N° de visitantes atendidos al mes		5773			-	22.702,00	En mayo 5773 visitantes atendidos. Desde enero a mayo se atendido 22702 personas atendidas	Informe estadísticas					
				Nivel de satisfacción (NPS) de la experiencia turística (puntos de información QT)	Director/a de Desarrollo	Mantener en 98 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	Mantener en 98 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística	0,98	0,98	41,75%	100,20%	100,00%	11,76	4,91	100%	98% de satisfacción de atención	Informe estadísticas			
				Parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas.	Director/a de Desarrollo	# de parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas (2 productos turísticos consolidados - para llegar a tener 26 en 2022)				0,00%			2,00	-						
				Número de productos turísticos activos por centralidad	Director/a de Desarrollo	Mantener activos los 28 productos turísticos por centralidad e incrementar 2 productos adicionales. 2022: 2 Productos adicionales en las zona Urbana o Rural				0,00%			2,00	-						
				Número de Operadoras turísticas - TTOO capacitadas en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo.	Director/a de Desarrollo	Capacitar a 18 Operadoras turísticas - TTOO en los recorridos turísticos generados por Quito Turismo.				100,00%	100,00%	100,00%	18,00	18,00						
				ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 04 TALENTO HUMANO DESARROLLO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 01 TALENTO HUMANO DESARROLLO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 01 TALENTO HUMANO DESARROLLO	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 6 DESARROLLO	Jefe de Talento Humano							-	-				

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) MI Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Director de Desarrollo
ETZON ROMO