

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicadores QT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022		CONTROL Y SEGUIMIENTO					MENSUAL MAY	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL								
								AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	ACUMULADO A MAYO 2022																
						metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	14,59%	100,00%	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	100,00%												
SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO- INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: INTELIGENCIA DE MERCADOS Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ * Actualizar el sistema institucional de Indicadores Turísticos del DMQ anualmente	01 INDICADORES TURÍSTICOS	PROVEER DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD QT: 01 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIT-DMQ) en el 2022	Desarrollo / Planificación	Datos estadísticos mes n=2	1	1	22,22%	100,00%	100,00%	9,00	2,00	100%	Cumplido y publicado	https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas	21,68%	161,26%	21,68%							
						Metro Quito en cifras: actualizar: DATOS EC-UIO (de acuerdo a disponibilidad)	1	1	41,67%	100,00%	100,00%	12,00	5,00	100%	Cumplido y publicado	https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas										
						Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) (%)	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera				0,48	-													
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 5 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera				0,57	-													
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 4 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera				0,44	-													
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 3 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera				0,28	-													
						Gasto promedio por/por/por viaje (medido en USD)	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar el costo promedio del turista				660,00	-													
						Numero de visitantes/afijo por centralidad Centro Histórico (+/- 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita				31,16%	132,20%	100,00%	887.750,00	276.788,39										
						Numero de visitantes/afijo por centralidad La Mariscal (+/- 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita				23,96%	99,91%	99,91%	119.250,00	28.099,60										
						Numero de visitantes/afijo por centralidad Noroccidente (zona RURAL) (+/- 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita				28,04%	118,01%	100,00%	150.312,00	42.149,40										
						Sistema de inteligencia implementado	Planificación	Mantener un sistema de inteligencia actualizado con datos turísticos				0,00%			1,00	-										
						Trafico de pasajeros internacionales en UIO	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la llegada de pasajeros al aeropuerto de Quito.				29,76%	132,50%	100,00%	4.300.000,00	1.291.857,00										
						Numero de visitas únicas de mercados prioritarios	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita desde mercados prioritarios.				37,41%	166,89%	100,00%	725.000,00	271.203,00										
						Estancia promedio en alojamientos turísticos (medido en noches)	Planificación	Apoyar y mantener en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la estancia promedio en establecimientos de alojamiento				0,00%			2,30	-										
						Verificar el incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	Quito Turismo	Verificar el incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)				33,33%	100,00%	100,00%	0,15	0,05										
						INCREMENTAR EN 100.000 EL NUMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 350.000 en 2022 (respecto al 2021) (último mes dato para enero 2022 según de 8.742 personas)	Quito Turismo	INCREMENTAR EN 100.000 EL NUMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 350.000 en 2022 (respecto al 2021) (último mes dato para enero 2022 según de 8.742 personas)	Visitantes no residentes internacionales del mes n=1	5.293	28.609	102,40%	502,04%	100,00%	90.258,00	92.470,00				100%	Datos de llegadas de enero a diciembre 2019: 684.390 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2020: 190.417 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2021: 280.566 visitantes no residentes - Total llegadas internacionales entre enero - abril 2022: 144.047, es decir: +176,8% (acumulado) respecto al mismo periodo acumulado en 2021. En el mes de abril 2022 hubo un +61,5% respecto al mismo mes en 2021. (llegadas solo en abril 2022: 41.841) * +176,8% variación enero - abril (2021-2022) ** -32% variación enero - abril (2019-2022)	https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas				
						02 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS MOVIBLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS MOVIBLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Gastos comunes	Desarrollo / Planificación	Informe de seguimiento de conversiones a cargo del área									-	-					0,00%

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (meses, M1 Ciudad)
Meta del primer trimestre 2022
Meta Plan Gobierno, Agosto 2022
Excepciones
Información

5742.00

Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA