

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Subprograma 202</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	CONTROL Y SEGUIMIENTO										MENSUAL MAY	OBSERVACIONES 2022	Meio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
			PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	ACUMULADO A MAYO 2022							Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	
						metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual												
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES OFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 01 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Planear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contenido político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional e internacional	REPORT DE MEDIOS VISUAL INTERNACIONAL Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados norteamérica y regional) (Línea base 4.348.885.98.)	Jefatura de Comunicación	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados norteamérica y regional) (Línea base 4.348.885.98.)	Media Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	5.023.919	151.458	0,24%	0,63%	0,63%	61.951.315,80	151.458,00	3%	69 publicaciones en el mercado europeo	ANEXO I Cipping Quito Turismo - Mayo 22	50,00%	62,42%	50,00%	
			No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual)	151.458	NO ES META	-	151.458,00											
			No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual)	50.486	NO ES META	-	50.486,00											
			REPORT DE MEDIOS VISUAL NACIONAL Incrementar en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD. 23.055.030,35)	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en 25% el valor generado por el Media Value Nacional (Línea base USD. 23.055.030,35)	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito (Monitoreo de Mercados norteamérica y regional)	22.856.597	2.961.042,96	3,33%	8,55%	8,55%	281.424.795,72	9.380.611,65	13%	543 publicaciones en medios de comunicación	INFORME MONITOREO MAYO 2022					
			No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual)	Medición del media value noticioso (resumo de información mensual)	987.014,32	NO ES META	-	5.023.974,49											
			No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual)	Medición del media value publicitario (resumo de información mensual)	2.961.042,96	NO ES META	-	6.583.937,71											
			Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.577)	141.577	140.896	41,33%	99,89%	99,89%	1.702.624,00	703.714,00	100%	Incremento de 215 seguidores	Informe RRSS mayo 2022					
			Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefatura de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 5.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	10.112	9.942	39,32%	98,38%	98,38%	123.004,00	48.962,00	98%	Incremento de 94 seguidores en el mes de mayo	Informe RRSS mayo 2022					
			Media value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefatura de Comunicación	El valor económico del media value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y la promoción de destino en medios de comunicación. Incrementario en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Media value noticioso periodo 2021 / Media value noticioso periodo 2020)			2.961.042,96	198919912,50%	100,00%	0,48	\$ 184.965,74			543 publicaciones en medios de comunicación	INFORME MONITOREO MAYO 2022					
			Monitoreo de medos de comunicación			1 informe mensual	Jefatura de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1	1	25,00%	60,00%	60,00%	12,00	3,00	100%	INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS MAYO 2022			INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS MAYO 2022
			Productos comunicacionales			Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefatura de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	11.070	11.961	42,65%	104,16%	100,00%	134.640,00	56.611,00	100%	INFORME MAILCHIMP MAYO 2022			INFORME MAILCHIMP MAYO 2022
						Fortalecer la imagen institucional	Directoría Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	23	89,98%	215,00%	100,00%	96,00	86,00	100%	Elaboración y difusión de boletines y comunicaciones institucionales. Recordatorios turísticos revisen la gesta libertaria "La terna El Quiéto celebra a mamá Quito de Desempeño Municipal de Quito 2022"			BOLETINES MAYO 2022
						Existencia de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Directoría Comunicación	Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.QUITOTURISMO.GOV.EC (Intramural)				100,00%	100,00%	100,00%	4,00	4,00					
			Servicio de internet móvil			Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Directoría Comunicación	Contratación de internet móvil para transmisiones en vivo				100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00					
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana			1 semanal	Directoría Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	3	9,09%	25,00%	25,00%	44,00	4,00	75%	El programa se transmitió los viernes 6, 13 y 27 de mayo de 2022.			INFORME PROGRAMA DE RADIO T1U HISTORIA COMENZAN EN QUITO
Equipos			Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Directoría Comunicación	Adquisición de equipos audiovisuales	ARRASTRE (MAR) (1) Adquisición de equipos audiovisuales			0,00%	0,00%	1,00	-		EL PROCESO SE ENCUENTRA EN ETAPA PREPARATORIA Y SE PREVÉ CONTRATAR EN EL MES DE JUNIO DE 2022							
Organización de eventos			Servicio de organización de eventos institucionales	Directoría Comunicación	Diseño y ejecución de eventos institucionales				0,00%		1,00	-									
Actividades Bicentenario			Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Directoría Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	1		0,00%	0,00%	1,00	-	0%								

