

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
DEPENDENCIA
PROFORMA 2022
Programa QT

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO - QUITO TURISMO

DATOS:

ACUMULADO A MAYO 2022



PROGRAMA QT	MICE	PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicativos QT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				CONTROL Y SEGUIMIENTO			Mensual MAY		OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
								metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual		AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022									Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022
													ACUMULADO A MAYO 2022										
CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE GObjetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)	Directora MICE	Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito (Por contrato Plurianual 2021-2022 nacional)				23,89%	83,38%		9,00	3,00	100,00%			23,89%	75,00%	26,19%			
						33,33%	100,00%	100,00%															
						Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)	ARRASTRE (MAR) (1) Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)	0,00%	0,00%	1,00	-												
						Readecuar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la Industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022		0,00%		1,00	-												
						IMAGEN DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE REUNIONES Y EVENTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES	Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales	0,00%		5,00	-												
						Coordinación y planificación del trabajo con el operador del nuevo CC Bicentenario para el próximo año (Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - CCMQ) (1 evento en conjunto para el lanzamiento)	Realizar 1 evento de apertura y promoción del Centro de Convenciones Metropolitano, con el objetivo de promocionar a la ciudad como sede de eventos internacionales, el evento contará con compradores internacionales, rueda de negocios, exhibición comercial y prensa	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100%	Se realizó el evento de reapertura del CCMQ en conjunto con el Evento Workshop and Technical Visit FIEXPO, el día 04 de mayo con la presencia de autoridades de la ciudad y varios protagonistas de la industria MICE	Carpeta compartida publica respaldos MAYO Mice						
						Acciones de reactivación de la Industria: Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario	Llevar a cabo un evento propio de la industria de reuniones, que se lleve a cabo en el marco de la conmemoración del año bicentenario. Su realización se encuentra en marcha y marcará un hito en el sector MICE.		0,00%		1,00	-											
						Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos	Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios digitales	1	1	50,00%	100,00%	100,00%	4,00	2,00	100%	Se realizó la inclusión en la web del Hotel Mama Cuchara y del Wyndham Aeropuerto	respaldo en carpeta compartida Planificación, verificables MAYO Mice						
						ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección (*esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)				25,00%	100,00%	100,00%	4,00	1,00				100,00%	13,89%
										Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales; y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. (*esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)				16,67%	100,00%	100,00%	6,00	1,00					
		Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE. (*esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)								0,00%		2,00	-										
		04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCION DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Directora MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Llevar a cabo acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo , gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.				33,33%	100,00%	100,00%	6,00	2,00				100,00%	33,33%			
						CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTIÓN DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Acciones de gestión paran apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.			40,00%	100,00%	100,00%	5,00	2,00				100,00%	20,00%	
		Número de aerolíneas totales volando a UIO al finalizar el año (informativo)	Monitorear el número total de aerolíneas volando en Quito - Depende de factores externos relacionados con la pandemia a nivel mundial (1 informe semestral).						0,00%		2,00	-											
GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES			Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICE/MICE en la ciudad.				33,33%	100,00%	100,00%	6,00	2,00				100,00%	25,42%					

		QT: GESTIÓN MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Directora MICE	Actualizar la matriz de eventos en Quito	Actualizar la matriz de eventos en Quito	1	1	50,00%	100,00%	100,00%	6,00	3,00	100%					
				Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local			0,00%				1,00	-		Se actualizó el calendario de eventos nacionales, internacionales y deportivos	https://micequito.ec/tpo_eventos			
				Registro especializado de empresas de reuniones e incentivos creado		Contar con la Base de datos de la industria MICE en custodia y uso de la UEN (MICE QT) - (se actualiza anualmente)			0,00%				1,00	-						
				Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuentan con registro turístico		Contar con 10 proveedores registrados	Contar con 10 proveedores registrados	2	2	20,00%	100,00%	100,00%	10,00	2,00	100%	Base de datos de proveedores actualizada en el fam polo	respaldo en carpeta compartida Planificación Verificables Mayo MICE			
				Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (DMC, OPC)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)			0,00%				2,00	-						
				Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	1	1	66,67%	100,00%	100,00%	3,00	2,00	100%	Se realizaron presentaciones de destino en Bogotá en conjunto con aliados como Wingo y LATAM, estas alianzas permiten que hayamos tenido apoyo con la convocatoria para la ejecución en este destino internacional.	respaldo en carpeta Verificables Mayo MICE			
				Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos				33,33%	100,00%	100,00%	3,00	1,00						
	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 05 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	Jefe de Talento Humano								-	-						

Directora MICE
IRENE GUIJARRO

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) Mi Ciudad
Metas del plan estratégico al 2023
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Avance 0-69,9%
Avance 70% - 84,9%
Avance 85% - 99%
Avance 100%

Criterio SOP 2022