

ACUMULADO A MAYO 2022



PRODUCTO MC (programa QT)		PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022					CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL		OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)		MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A MAYO 2022	ACUMULADO A MAYO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MAY	MAYO	Medio de Verificación		
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa							Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000.00	Facturación por alquiler de espacios para eventos	\$ 500.00	1,000	14.90%	149.00%	100.00%	\$ 10,000.00	1,490.00	100%	Durante el mes de abril se facturó un total de \$1.000.00 USD por concepto de Alquileres en eventos de Quito Turismo, correspondiente a FIEPO	Se adjuntó resumen de ventas en carpeta. Ventas COM	39.55%		
							Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos	1	1	41.67%	100.00%	100.00%	12.00	5.00	100%	Se publicó en redes la promoción de Quito como sede de eventos, en donde se promocionó la arena de conciertos del CEB, a la industria MICE de Bogotá, Colombia.	Verificable en carpeta. Promoción de los espacios en redes		124.50%	28.28%
							Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la	1	1	33.33%	100.00%	100.00%	9.00	3.00	100%	Se publicó y promocionó en redes la inauguración del CCMQ, misma que se llevó a cabo el 7 de mayo de 2022 con presencia del Sr. Alcalde.	Verificable en carpeta. Promoción de los espacios en redes	66.67%	22.22%	
							Generar la documentación, conforme el contrato de Alianza Estratégica que permita el 100% del seguimiento y administración del contrato	Seguimiento al contrato de Alianza Estratégica	1	1	36.36%	100.00%	100.00%	11.00	4.00	100%	Se envió el informe de seguimiento de la etapa Preparatoria, con fecha 01 de junio de 2022, donde constan los avances previo al cierre de dicha fase.	Verificable en carpeta. CCMQ	100.00%	36.36%	
							Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center	Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por \$40.000.00	\$ 3,300.00	6,021.45	57.81%	179.24%	100.00%	\$ 40,000.00	23,122.40	100%	El incremento en las ventas se debe a las distintas estrategias comerciales que se han establecido por temporada (día de la madre), señales de distintas actuaciones que se realizaron en la Tienda del Quinde, y ventas de otros productos y servicios.	Se adjuntó resumen de v		115.85%	55.23%
							Estrategias comerciales implementadas sobre "temáticas" en la Tienda El Quinde	Actividad temática en la tienda El Quinde - demostración de artesanías, gastronomía y/u oficios tradicionales	1	1	60.00%	100.00%	100.00%	5.00	3.00	100%	Activación Give away por el día de la madre, realizado en RRSS y en la tienda del Quinde	https://fb.watch/danr3N0m8a/			
							Elaboración de 12 catálogos electrónicos de productos que se comercializan en la tienda el Quinde para ser difundidos entre los clientes	Elaboración de un catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda El Quinde	1	1	41.67%	100.00%	100.00%	12.00	5.00	100%	Catálogo especial con productos de la Tienda El Quinde por el día de la madre	https://www.instagram.com/quindeturismo/ https://www.facebook.com/quindeturismo/ https://www.youtube.com/watch?v=765872556392544509			
							Promoción digital de la Tienda El Quinde	Promoción digital de la Tienda El Quinde a través de redes sociales	1	1	41.67%	100.00%	100.00%	12.00	5.00	100%	Se promocionaron los productos de la tienda del Quinde en RRSS, especialmente enfocado en productos por el mes de la madre	https://www.instagram.com/quindeturismo/ https://www.facebook.com/quindeturismo/ https://www.youtube.com/watch?v=765872556392544509			
							Guía de inversiones y emprendimientos	Guía de inversiones en español actualizada	1	1	100.00%	100.00%	100.00%	1.00	1.00	100%	La Guía de inversiones ha sido socializada con las distintas Direcciones de Quito Turismo, para obtener sus aportes y/o observaciones, mismas que una vez recibidas serán incorporadas al documento	Verificable se encuentra en la carpeta Respaldos eventos e inversiones	100.00%	41.43%	
							Indicadores 2022 (metas)		Indicadores 2022 (metas)		Directores de Comercialización		Indicadores 2022 (metas)		Avance de ingresos a la fecha USD		\$ 24,612.40				
Director de Comercialización ALFREDO JAMI																					