



Municipio
de Quito

Quito
TURISMO

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : MDKT - 002

FECHA DE INFORME: 14/11/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
RICARDO RUBÉN LARA SALAZAR

PUESTO :

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD - PAÍS : Londres - Reino Unido

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en la WTM Londres 2022 - Reino Unido

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA		
FECHA dd-mm-aaa	5/11/2022	11/11/2022		Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .		
HORA hh:mm	15:00	15:00				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	Ameirican Airlines	Quito - Miami	5/11/2022	15:00	5/11/2022	20:18
AÉREO	Ameirican Airlines	Miami - Londres	5/11/2022	23:59	6/11/2022	12:45
AÉREO	Ameirican Airlines/British Airways	Londres - Nueva York, hubo un retraso en la salida	10/11/2022	09:40	10/11/2022	12:40
AÉREO	Ameirican Airlines	Nueva York - Miami, debido al retraso en el vuelo desde Londres, se perdió la conexión y me reubicaron en otro vuelo más tarde	10/11/2022	15:25	10/11/2022	18:20
AÉREO	Ameirican Airlines	Miami - Quito, debido al retraso en el vuelo desde Londres se perdió la conexión que se tenía para Quito, por tanto me reubicaron en un vuelo para el día siguiente, la aerolínea asumió el alojamiento, alimentación y transporte	11/11/2022	10:27	11/11/2022	15:00

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / RUBÉN LARA SALAZAR

DIRECTOR DE LA UNIDAD / MARÍA BELÉN HEREDIA

MÁXIMA AUTORIDAD / CRISTINA RIVADENEIRA



Municipio de Quito

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS WTM LONDRES 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 y 2023 del Departamento de Mercadeo y MICE de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

Es por esta razón que, para lograr este objetivo a nivel internacional, es importante contar con el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de Norteamérica, Europa y resto del mundo para los años 2022 y 2023.

Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022 y 2023) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

2. ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

- Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
- Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
- Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
- Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"



Municipio de Quito

3. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3.1. WTM Londres 2022

La World Travel Market - WTM Feria Internacional de Turismo de Londres, es una de las citas más importantes de la industria turística a nivel mundial que se celebra anualmente en Londres.

Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde se podrá conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en dos días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, por lo que para el 2022 el Ministerio de Turismo estará liderando la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico británico y mundial.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo buscó lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.



Municipio de Quito

5 de noviembre de 2022

- Traslado desde Quito hasta Londres, haciendo una escala en la ciudad de Miami el tiempo de duración del vuelo fue de 8h30 aproximadamente.

6 de noviembre de 2022

- Llegada a Londres y traslado al hotel.
- Contacto con la delegación del MINTUR y la comisión comercial integrada por Tour Operadores ecuatorianos.

7 de noviembre de 2022

Se inició la feria a las 10h00 y se mantuvo la siguiente agenda del día a través de la cual se mantuvieron reuniones muy importantes por la ciudad:

Día 1 - Lunes 7 de noviembre 2022			
HORARIO	TTOO / Medio	LUGAR	CONTACTO
11:00	Cleverdis	Stand de Ecuador	Bettina Badon bettina.badon@cleverdis.com +33660426804
11:30	The International Travel Writers Alliance	Stand de Ecuador	Ann Meador Executive Director ann@itwalliance.com
12:00	Travel Bulletin	Stand de Ecuador	Angie mariam.ahmad@travelbulletin.co.uk 07970810302
12:30	Select Latin America	Stand de Ecuador	David Horwell david@selectlatinamerica.co.uk
13:00	Edreams Odigeo	Stand de Ecuador	Carl Farrar carl.farrar@edreamsodigeo.com
13:30 - 14:30	Forward Keys	Lunch	Lunch
15:00	Crystal Palace Football Club	Stand de Ecuador	Ben Harrison Ben.Harrison@cpfc.co.uk
15:30	Avianca	Stand de Avianca LA440	Mildred Sanchez mildred.sanchez@avianca.com
16:30	Family Traveller	Stand de Ecuador	Andrew Dent andrew@familytraveller.com Mob: +44 (0)779 694 7114
17:00	Travelzoo	Stand de Ecuador	Carlos Garcia cgarcia_consultant@travelzoo.com
17:30	Charitable Travel	Stand de Ecuador	Ali Nicholls ali.nicholls@charitable.travel 07786975977
19:00	EXPEDIA VIP reception (it is a cocktail, meet & greet) Monday 7 November from 7-11PM	Shanghai Bar of Hutong, Floor 33, The Shard	Ana Paradelas aparadela@expediagroup.com 786.387.4292

Dentro de las reuniones mantenidas se destacan los siguientes seguimientos y acuerdos:

- ITB News



Municipio de Quito

- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo británica y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en esta feria constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través del networking con actores de la industria que buscaron exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, se pudo fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así buscar nuevas oportunidades comerciales.

Durante el evento, se presentó las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos y demás acciones enfocadas en inspirar la promoción del destino.

Nuestra estrategia buscó también realizar contactos y alianzas con actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados británicos y europeos.

4. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Las acciones de promoción realizadas en Reino Unido, se desarrollaron en función de la siguiente agenda:

FECHA	ACTIVIDAD
05 DE NOVIEMBRE DE 2022	VUELO DE IDA QUITO LONDRES
06 DE NOVIEMBRE DE 2022	LLEGADA A LONDRES - COORDINACIÓN MONTAJE WTM
07 DE NOVIEMBRE DE 2022	- INICIO DE FERIA WTM - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS - ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO - EVENTO DE EXPEDIA EN EL MARCO DE WTM
08 DE NOVIEMBRE DE 2022	- SEGUNDO DÍA FERIA WTM - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS - ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO - PARTICIPACIÓN DE GALA DE PREMIACIÓN WANDERLUST TRAVEL AWARD 2022
09 DE NOVIEMBRE DE 2022	- TERCER DÍA FERIA WTM - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS - ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO - CIERRE FERIA
10 DE NOVIEMBRE DE 2022	VUELO DE RETORNO LONDRES – QUITO



Municipio de Quito

Se enviará una propuesta para que Quito saque una Publicación para ITB y Top Resa, esto hay que analizarlo en base al presupuesto y alcance de visualización que tendrá el destino para estas dos próximas ferias del año 2023.

- The International Writers

Posible Campaña y press trip el siguiente año, nos ha pedido que enviemos información para seguir compartiendo con los medios de UK, a través de boletines, se analizará el perfil del periodista y se continuará con el proceso para poder realizar un press trip luego de recibida la autorización de Gerencia General.

- Travel Bulletin

Nos realizó una entrevista la misma que se publicó el último día de la feria en este prestigioso medio inglés, además existe la posibilidad de realizar una campaña de promoción para el siguiente año, además de posible press trip.

- Select Latin America

Interesado en participar en la birdfair de sudamérica que será en Mindo, el ha estado en Quito y su empresa trabaja mucho con tour operadoras ecuatorianas, se le enviará información de las rutas turísticas nuevas.

- Fordwardkeys

Es una empresa que realiza Inteligencia de mercados, esto es muy interesante para toma de decisiones y se podría contratar en conjunto con planificación, ayudaría mucho para observatorio turístico, nos enviará una propuesta.

- Edreams ODIGEO

Es una OTA con quienes se puede realizar una campaña parecida a la de Expedia, ellos son muy fuertes en Europa y se podría aprovechar para poder hacer una campaña de inspiración y conversión, se enviará una propuesta para analizarla.

- Polka NA Melediwach

Enviar lista de Tour operadores y DMC's de Quito quiere abrir mercado para Quito y Galápagos.

- Gold Medal Travel Group

Organización de training Destinations para enero y febrero, es una empresa que aún no tiene un partner en Quito, solicitó más información del destino.

- Llama Travel

Envío de información y material promocional, es una empresa que conoce super bien el destino, existe una gran posibilidad de realizar un fam trip para el siguiente año.

- Charitable Travel

Es una agencia que trabaja en busca del beneficio de personas en estado de vulnerabilidad, es una empresa que entrega el 10% de la comisión que recibe de las Tour Operadoras con quienes trabaja para este fin, en Ecuador aún no tiene un DMC pero solicitó que se le envíe un listado de



Municipio de Quito

empresas, las mismas que pueden ser del distintivo Q, es una buena oportunidad de dar a conocer el destino a través de acciones promocionales.

- Travel Zoo

Campaña de inspiración para el destino a través de boletines digitales y direccionamiento a la página web, enviarán una propuesta para poder analizarla.

- Family Traveller

Posibilidad de un press trip sin fee, y con un alcance alto para Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, enviaremos el formulario, del press trip el sacará noticias para las tres ediciones en los países mencionados.

- Freelance Journalist

La periodista estará visitando Ecuador el siguiente año y quiere conocer varias regiones en 10 a 15 días, Quito, Puyo, Cuenca y Manta, ha pedido información de tour operadores enviar listado del distintivo Q.

8 de noviembre de 2022

Día 2 - Martes 8 de noviembre 2022			
HORARIO	TTDO / Medio	LUGAR	CONTACTO
08:00 - 10:00	LATAM Airlines	Stand de Ecuador	Sang Jin Yun Analista Senior Co-brandings sang.yun@latam.com
10:00	Expedia	Stand de Ecuador	Ana Paradelo aparadela@expediagroup.com 786.387.4292
11:00	BMI Publishing	Stand de Ecuador	Steven Thompson Steven.Thompson@bmipublishing.co.uk
11:30	Incredible Tours	Stand de Ecuador	Jagnesh Shah jagnesh@incredibletours.co.uk
12:00	FUN TRAVEL VEN	Stand de Ecuador	Contacto Rubén
12:30	The International Media House	Stand de Ecuador	Ben Oakley ben@theinternationalmediahouse.com +34 649 281 857
13:00	Gold Medal Travel Group	Stand de Ecuador	Sherwin A
13:30 - 14:00	Forward Keys	Stand Ecuador	Contacto Rubén
14:00	Rainbow Travel	Stand de Ecuador	Contacto Rubén
14:30	ANNETE MICE	Stand de Ecuador	Contacto Rubén
15:00	Llama Travel	Stand de Ecuador	Luca Newbold lnewbold@llamatravel.com +44 7969180985
15:30	Journey Latin America	Stand de Ecuador	Jenny Powles Jenny.Powles@journeylatinamerica.com +44 07725642336
16:00	Viator - Trip Advisor	Stand de Ecuador	Sandra Castilla +44 (0) 203194 2282 scastilla@tripadvisor.com
16:30	Grupo Viajes El Corte Inglés - Logitravel	Stand de Ecuador	Mariana Silverio (+34) 630 793 795 mariana.duque@logitravelgroup.com
18:30 - 22:00	Wanderlust Travel Awards	The Tower of London	



Municipio de Quito

El segundo día de feria se mantuvieron reuniones, de las cuales se destacan las siguientes:

- Ultimate Global Meetings

Enviar información para incentivos, manejan grupos de entre 28 a 30 personas, buscan destinos de cultura y que les permitan compartir experiencias, poner en contacto con la Dirección MICE.

- Selling Travel - BMI

Posibilidad de realizar una campaña promocional, han pedido más información de Quito, enviarán propuesta de campaña promocional, Selling Travel es una agencia que maneja varios medios de comunicación internacional en donde se puede promocionar el destino con proyecciones de alto impacto.

- Crystal Palace

Existe la posibilidad de realizar un patrocinio para que la marca aparezca durante toda la temporada de la Premier League en Inglaterra, con presencia en vallas de los estadios de Inglaterra, mención en redes sociales y página web, y se habló de la posibilidad de llevar a Quito un partido de exhibición del Crystal Palace, enviarán propuesta para poder analizarla.

- Fun Travel Ven

Tiene proyectado llevar a Quito un encuentro de influencers de renombre de España y Latinoamérica, quiere que Quito sea sede de este evento que ya se ha hecho en España, y el apoyo de Quito en presupuesto o venues y operación turística, es un evento a gran escala, que se alinea al summit que queremos hacer el siguiente año, es una propuesta que se debe analizar, puede resultar muy interesante.

- The International Media House

Seguimos adelante con la campaña que se desarrolla hasta diciembre, en base a los resultados de la actual campaña, se analizará las posibilidades de trabajar junto a Nat Geo de quienes son representantes, es posible un press trip con Nat Geo.

- Rainbow Travel

Es una tour operadora que tienen fuerte presencia en Reino Unido, aún no trabajan con Ecuador pero están interesados en abrir mercado, especialmente se enfocan en el segmento LGTB, se le puso en contacto en la feria con Andean Travel Company quienes manejan este segmento y estaban en la feria, se propone hacer un fam trip para el siguiente año.

- Journey Latin America

Campaña cooperada para promocionar Quito a través de sus medios digitales y posible fam trip, para el 2023.

- Viator - Trip Advisor

Posibilidad de realizar una campaña con Trip Advisor e incluir a empresas del distintivo Q en Viator, es una plataforma en donde permite potenciar las ventas de las tour operadoras, y permite además promocionar paquetes turísticos que se visualizan a nivel mundial, Viator tiene una fuerte presencia en Europa.



Municipio de Quito

- Corte Inglés

Posible campaña dirigida al mercado español, para retomar acciones con Logitravel y el Corte Inglés, proponen realizar activaciones BTL y una campaña digital que permita retomar posición en el mercado.

- Oxford Economics

Es una empresa que analiza datos con la finalidad de generar campañas a la medida según nuestro mercado objetivo, se basa en Reino Unido, nos enviará propuesta para analizarla y tomar una decisión según los intereses del destino.

- Evento Wanderlust Awards 2022

Es un evento en el que cada año el medio más reconocido del Reino Unido, entrega reconocimientos a destinos turísticos de todo el mundo, Quito estaba nominada a la categoría Destino más deseado en el resto del mundo, y se alcanzó el 5to lugar de 10 destinos.

9 de noviembre de 2022

Día 3 - Miércoles 9 de noviembre 2022			
HORARIO	OTGO / Medio	LUGAR	CONTACTO
10:30	Amadeus Hospitality Americas	Stand Ecuador	Contacto Rubén
11:30	TUI UK	Stand de Ecuador	Kathia Ramirez Kathia.Ramirez@tui.co.uk +44 7971 227517
12:00	Central Holidays	Stand de Ecuador	Maria Jose Merino mmerino@centralholidays.com
12:30	Warner Bros	Stand de Ecuador	Contacto Rubén
13:00	Wanderlust	Stand de Ecuador	Simon Bryson simon.bryson@wanderlust.co.uk T: +44 (0) 7412 159 159
	Agency Be	Stand de Ecuador	Contacto Rubén
13:00	Hotelbeds	Stand de Ecuador	Aaron Boyd aaron.boyd@hotelbeds.com +33 6 03 43 41 1
13:30 - 14:30	Lunch	Lunch	Lunch
15:00	Geodyssey	Stand Ecuador	Contacto Rubén
16:00	Forward Keys	Stand Ecuador	Contacto Rubén

El último día de feria, se llevó a cabo reuniones de las cuales resaltan los siguientes comentarios:

- Amadeus

Es una propuesta ideal para hacer una campaña programática a gran escala, puesto que ellos son quienes entregan la data a las OTA's, serían interesante porque nos aportarían además con estadísticas de los mercados y ofrecen conversión y monetización para medir la inversión.

- Tui



Municipio de Quito

Posible Fam trip, e inclusión de una campaña ligado a los tours que actualmente mantienen en su plataforma virtual, hay la posibilidad de sugerir incluir atractivos turísticos a sus paquetes, y así generar resultados con conversión.

- Asociación de Hoteles de Cancún

Quiere hacer un fam organizado por ellos y apoyado por QT y la industria local, con la finalidad de conocer el destino y venderlo, requiere más información de Quito.

- Wanderlust

Es el medio de viajes más representativo del Reino Unido, su CEO vendrá al Ecuador en 2023, invitado por Metropolitan Touring, y apoyado por Quito Turismo, además existe la posibilidad de realizar una campaña de inspiración que proyecta mucho impacto.

10 de noviembre de 2022

En este día se inicia el retorno a Quito desde Londres con conexión en Nueva York y Miami, cabe mencionar que el vuelo desde Londres se retrasó y salió una hora y 20 minutos más tarde, lo que provocó que las conexiones en Estados Unidos se pierdan tanto en Nueva York como en Miami, lo que provocó que el vuelo de retorno se de el día 11 de noviembre.

Es importante también destacar que la aerolínea American Airlines asumió mi alojamiento, alimentación y transporte, se adjunta correo electrónico de confirmación.

11 de noviembre de 2022

Llegada a Quito

5. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores y Aerolíneas de Estados Unidos para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Reino Unido y Europa, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

6. REPRESENTANTE DELEGADO

Rubén Lara Salazar, Coordinador de Promoción Internacional

7. FUNCIONES DEL REPRESENTANTE DELEGADO

- Atender las citas profesionales durante la participación en el evento.
- Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes a la feria.
- Entrega y distribución de material promocional (USB y Buff) durante las citas de la feria.
- Atender a requerimientos de trade internacional asistente.

8. AGENDA DE TRABAJO

FECHA	ACTIVIDAD
-------	-----------



Municipio de Quito

05 DE NOVIEMBRE DE 2022	VUELO DE IDA QUITO LONDRES
06 DE NOVIEMBRE DE 2022	LLEGADA A LONDRES - COORDINACIÓN MONTAJE WTM
07 DE NOVIEMBRE DE 2022	- INICIO DE FERIA WTM - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS - ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO - EVENTO DE EXPEDIA EN EL MARCO DE WTM
08 DE NOVIEMBRE DE 2022	- SEGUNDO DÍA FERIA WTM - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS - ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO - PARTICIPACIÓN DE GALA DE PREMIACIÓN WANDERLUST TRAVEL AWARD 2022
09 DE NOVIEMBRE DE 2022	- TERCER DÍA FERIA WTM - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS - ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO - CIERRE FERIA
10 DE NOVIEMBRE DE 2022	VUELO DE RETORNO LONDRES – QUITO
11 DE NOVIEMBRE DE 2022	LLEGADA A QUITO

9. CONCLUSIONES

La participación en este tipo de eventos, abren las oportunidades para el posicionamiento de Quito en los mercados prioritarios, por lo que el seguimiento a las acciones y acuerdos llegados en las citas mantenidas, son esenciales para cumplir los objetivos de Quito Turismo.

Elaborado por:



Firmado electrónicamente por:
RICARDO RUBEN
LARA SALAZAR

Rubén Lara S.

Coordinador de Promoción Internacional

11 DE NOVIEMBRE DE 2022

9. CONCLUSIONES

La participación
de Quito en los
eventos de turismo
en las ciudades

Elaborado por: