

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Inteligencia DT</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	CONTROL Y SEGUIMIENTO						MENSUAL NOV	OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
						METAS INTERMEDIAS 2022				AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022		ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022	Meta numérica Anual 2022				CUMPLIDO ANUAL 2022	NOVIEMBRE	Medio de Verificación
						metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual											
SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO - INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 5 INTELIGENCIA DE MERCADOS Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ * Actualizar el sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ anualmente	01 INDICADORES TURÍSTICOS	PROVEER DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD QT: 01 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIT-DMQ)	Desarrollo / Planificación	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIT-DMQ) en el 2022	1	Datos estadísticos mes n-2	1	88,89%	100,00%	100,00%	9,00	8,00	100%		72,07%	139,55%	72,07%	
						Mantén Quito en cifras: actualizar - DATOS-EC-UIO (de acuerdo a disponibilidad)	1	1	91,67%	100,00%	100,00%	12,00	11,00	100%						
						Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) (%)	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3		48,21%	100,61%	100,00%	0,48	0,23					
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 5 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3		76,62%	161,78%	100,00%	0,57	0,44					
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 4 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3		96,99%	201,33%	100,00%	0,44	0,42					
						Tasa de Ocupación Hotelera - TOH 3 estrellas	Planificación	Apoyar en la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la tasa de ocupación hotelera	3		163,64%	352,46%	100,00%	0,28	0,46					
						Gasto promedio paquete viaje (medido en USD)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar el gasto promedio del turista	3		0,00%			589,00	-					
						Número de visitantes/leño por centralidad Centro Histórico (+/- 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3		106,13%	144,23%	100,00%	887.750,00	942.188,39					
						Número de visitantes/leño por centralidad La Mariscal (+/- 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3		70,68%	96,07%	96,87%	119.250,00	84.299,60					
						Número de visitantes/leño por centralidad Noroccidente (línea RURAL) (+/- 5% estimado de acuerdo a SIT)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita	3		84,12%	114,05%	100,00%	150.312,00	126.447,40					
						Sistema de inteligencia implementado	Planificación	Mantener un sistema de inteligencia actualizado con datos turísticos	3		0,00%			1,00	-					
						Tráfico de pasajeros internacionales en UIO	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la llegada de pasajeros al aeropuerto de Quito	3		82,07%	113,34%	100,00%	4.300.000,00	3.570.202,00					
						Número de visitas únicas de mercados prioritarios	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la visita desde mercados prioritarios	3		100,59%	138,91%	100,00%	725.000,00	729.274,00					
						Estancia promedio en alojamientos turísticos (medido en noches)	Planificación	Apoyar y mantener la promoción y difusión de los servicios turísticos de la ciudad para lograr mejorar la estancia promedio en establecimientos de alojamiento	3		62,61%	130,91%	100,00%	2,30	1,44					
						Verificar el incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	Quito Turismo	Verificar el incremento de los ingresos por ventas locales del sector turístico en el DMQ en un 5% en 2022 respecto al 2021 (en concordancia con la pandemia aun vigente que afecta directamente al turismo)	2		66,67%	100,00%	100,00%	0,15	0,10					
						INCREMENTAR EN 100.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 350.000 en 2022 (respecto al 2021)	Quito Turismo	INCREMENTAR EN 100.000 EL NÚMERO DE VISITANTES NO RESIDENTES INTERNACIONALES HASTA LLEGAR A 350.000 en 2022 (respecto al 2021)	2	Visitantes no residentes internacionales del mes n-1	11.458	11.458	85,46%	100,00%	100,00%	90.258,00	77.166,00	100%	Datos de llegadas de enero a diciembre 2019: 684.392 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2020: 190.417 visitantes no residentes Datos de llegadas de enero a diciembre 2021: 280.996 visitantes no residentes Total llegadas internacionales entre enero - octubre 2022: 425.326, es decir: +109,77 (acumulado) respecto al mismo periodo acumulado en 2021 En el mes de octubre 2022 hubo un +57% respecto al mismo mes en 2021 (llegadas solo en octubre 2022: 46.856) ** +109,7% variación enero - octubre (2021-2022) ** -25% variación enero - octubre (2019-2022) https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/	
	02 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVILIZABLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVILIZABLES DEL PRODUCTO INTELIGENCIA DE MERCADOS QT: 01 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Gastos comunes	Desarrollo / Planificación	Informe de seguimiento de convenios a cargo del área	1										0,00%			

Meta intermedia mensual	1
Indicadores 2022 (metas) M4 Ciudad	2
Indicadores 2022 (metas) M4 Gobierno	3
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023	4
Eventos Bicentenario	5
Información	6

9.742,00

Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA