

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR:
DEPENDENCIA
PROFORMA 2022
Programa QT

DESARROLLO PRODUCTIVO
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

DATOS:

ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022



Municipio
de Quito

QUITO
TURISMO

QUITO
Digno

PROGRAMA QT	MICE	PRODUCTO MC (programa QT) <i>(responde QT)</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022				CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL NOV	OBSERVACIONES 2022		% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
								metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022		ACUMULADO A NOVIEMBRE 2022	Meta numérica Anual 2022				CUMPLIDO ANUAL 2022	100,00%	NOVIEMBRE	Medio de Verificación
CLUSTER DEL SECTOR RICE MICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE RICE GObjetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales.	02 PROMOCION MICE	ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 01 PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la industria de Reuniones	Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales (futura)	Directora MICE	Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito (Por contrato Plurianual 2021-2022 nacional)					83,41%	98,87%	Meta numérica Anual 2022	9,00	9,00			83,41%	100,00%	94,29%				
				Acciones promocional mercado local y nacional de la industria de reuniones; Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos nacionales		Contrato complementario del servicio de promoción y difusión para el mercado nacional y local para el segmento MICE (Sujeto a aprobación)					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00									
				Acciones de reactivación de la industria; Llevar a cabo la Tercera edición de la Semana MICE (futura)		Readecuar el Formato "Semana MICE" para realizar un evento que fortalezca la reactivación de la industria MICE a realizarse en el primer semestre del 2022					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00									
				IMAGEN DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE REUNIONES Y EVENTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES		Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales					60,00%	100,00%	100,00%	5,00	3,00									
				Coordinación y planificación del trabajo con el operador del nuevo CC Bicentenario para el próximo año (Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - CCMQ) (1 evento en conjunto para el lanzamiento)		Realizar 1 evento de apertura y promoción del Centro de Convenciones Metropolitano, con el objetivo de promocionar a la ciudad como sede de eventos internacionales, el evento contará con compradores internacionales, rueda de negocios, exhibición comercial y prensa					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00									
				Acciones de reactivación de la industria; Llevar a cabo eventos Hito en el marco del año del Bicentenario		Llevar a cabo un evento propio de la industria de reuniones, que se lleve a cabo en el marco de la commemoración del año bicentenario. Su realización se encuentra en marcha y marcará un hito en el sector MICE.					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00									
				Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos		Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios digitales	Actualización del meeting planner y/o información relevante de la Dirección en distintos medios	1	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100%	Se ha realizado la actualización del meeting planner en lo que respecta a conectividad e información de la dirección MICE	1172.16.1.51(Pública)PLANIFICACION/POAs_QT/QT- POA2022- APROBADO/Avances_POA_20 22/11- Noviembre metas 2022/1. Medios de verificación/3. MICE		100,00%	86,11%			
		ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: 02 PROMOCION INTERNACIONAL MICE	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Directora MICE	Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica (Usa, Canadá) MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. (esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)					75,00%	100,00%	100,00%	4,00	3,00				100,00%	100,00%				
						Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Latinoamérica MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales; y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección. (esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)					83,33%	100,00%	100,00%	6,00	5,00									
						Acciones de promoción del destino Quito para el mercado Europa y Resto del Mundo MICE. (esta acción depende de la contratación del proveedor planificada para marzo - abril 2022)					100,00%	100,00%	100,00%	2,00	2,00									
	04 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE QT: 01 GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Directora MICE	Llevar a cabo acciones de operación ,servicios y experiencias turísticas y de MICE que complementen el apoyo, gestión y captación de eventos para la ciudad de Quito.					100,00%	100,00%	100,00%	6,00	6,00			100,00%	100,00%					
CONECTIVIDAD	ACCIONES Y APOYO EN LA GESTION DE LA CONECTIVIDAD PARA LA CIUDAD DE QUITO QT: CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Dirección MICE	Acciones de gestión para apoyar el incremento de rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.					80,00%	100,00%	100,00%	5,00	4,00			100,00%	40,00%						
			Número de aerolíneas totales volando a UIO al finalizar el año (informativo)		Monitorear el número total de aerolíneas volando en Quito. Depende de factores externos relacionados con la pandemia a nivel mundial (1 informe semestral)					0,00%			2,00	-										

GESTION MICE	GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES QT: GESTIÓN MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICEMICE en la ciudad.	Directora MICE	Apoyar / Gestionar eventos de capacitación, profesionalización y/o afines del sector RICEMICE en la ciudad.					83,33%	100,00%	100,00%	6,00	5,00			
			Realizar un levantamiento de eventos en Quito		Actualizar la matriz de eventos en Quito	Actualizar la matriz de eventos en Quito	1	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	6,00	6,00	100%	La matriz es actualizada constantemente por la Dirección, se encuentra dividida en eventos deportivos, internacionales y nacionales, contamos ya con mapeo de eventos para próximos años	1172.16.1.511PúblicaPLANIFICACION/POAs_QT/QT1-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202211. Noviembre metas 202211. Medios de verificación3. MICE
			Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones		Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local	Realizar una evaluación del sector MICE para identificar su reactivación a nivel local	1	1	1	100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100%	Se ha realizado una evaluación general del sector MICE y su reactivación en la ciudad el mismo que ha sido socializado con la industria en eventos como Travel Ec, Programa Embajadores y Showcase Arte y Patrimonio	1172.16.1.511PúblicaPLANIFICACION/POAs_QT/QT1-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202211. Noviembre metas 202211. Medios de verificación3. MICE
			Registro especializado de empresas de reuniones e incentivos creado		Contar con la Base de datos de la industria MICE en custodia y uso de la UEN (MICE QT) - (se actualiza anualmente)					0,00%			1,00	-			
			Número de proveedores de servicios de organización de eventos que cuentan con registro turístico		Contar con 10 proveedores registrados	Contar con 10 proveedores registrados	1	1	1	70,00%	77,78%	77,78%	10,00	7,00	100%	El sistema de catastro turístico indica un proveedor registrado	1172.16.1.511PúblicaPLANIFICACION/POAs_QT/QT1-POA2022-APROBADO/Avances_POA_202211. Noviembre metas 202211. Medios de verificación3. MICE
			Número de empresas especializadas en reuniones e incentivos (DMC, OPC)		Contar con 2 empresas especializadas en MICE (debe cumplir con circuitos especializados en viajes de incentivos)					100,00%	100,00%	100,00%	2,00	2,00			
			Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito					100,00%	100,00%	100,00%	3,00	3,00			
			Aumentar el número de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.		Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos					100,00%	100,00%	100,00%	3,00	3,00			
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICEMICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 05 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICEMICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICEMICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE QT: 01 TALENTO HUMANO MICE	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO CLUSTER DEL SECTOR RICEMICE EN FUNCIONAMIENTO - MICE	Jefe de Talento Humano									-	-			

Meta intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) Mi Ciudad
Metas Plan Estratégico 2022
Metas Plan Gobierno Alcaldía 2023
Eventos Bicentenario
Información

Criterios SIGP 2022

	Avance 0-69.9%
	Avance 70% - 84.9%
	Avance 85% - 99%
	Avance 100%

Directora MICE
IRENE GUIJARRO