

INFORME DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME: EPMGDT-DC-2022-JC002

FECHA DE INFORME: 21/07/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PRISCILA QUILUMBANGO

PUESTO :
ASISTENTE DE COMUNICACIÓN

CIUDAD - PAÍS :
AMBATO - RIOBAMBA - CUENCA - LOJA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

MARIA CRISTINA RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL, OSCAR LÓPEZ - GERENTE TÉCNICO, BELÉN HEREDIA - DIRECTORA MERCADEO, PRISCILA QUILUMBANGO ASISTENTE DE COMUNICACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representantes de Quito Turismo para la participación en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza en Quito", realizada en las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, en los días 12, 13, 14 Y 15 de julio del 2022. Presentación en medios sobre las actividades 2022, y la oferta de verano

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	12/7/2022	15/7/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	6:00	23:30				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		7:00				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
TERRESTRE	N/A	Quito - AMBATO	12/7/2022	6:00	12/7/2022	9:00
TERRESTRE	N/A	AMBATO - RIOBAMBA	12/7/2022	13:00	12/7/2022	16:00
TERRESTRE	N/A	RIOBAMBA - CUENCA	13/7/2022	13:00	13/7/2022	19:00
TERRESTRE	N/A	CUENCA - LOJA	14/7/2022	14:00	14/7/2022	20:00
TERRESTRE	N/A	LOJA - CUENCA	15/7/2022	13:00	15/7/2022	19:00
AÉREO	AVIANCA	CUENCA - QUITO	15/7/2022	21:00	15/7/2022	21:00

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOTA



PRISCILA QUILUMBANGO

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

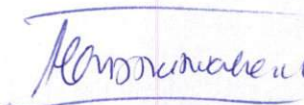
FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD



FABRICIO CEVALLOS ROBLES

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



MARIA CRISTINA RIVADENEIRA



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS “CARAVANA TURÍSTICA TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

En los últimos años la estrategia de marketing para el destino Quito, se ha articulado al Plan Estratégico al 2021, realizado en 2016, que consistía en identificar las acciones promocionales en función de los mercados internacionales prioritarios para la ciudad. Sin embargo, debido a todos los acontecimientos derivados a raíz de la pandemia, la dinámica ha tenido que flexibilizarse y adaptarse a la nueva estrategia de promoción y difusión turística del destino Quito ha definido tres escenarios de recuperación, iniciando desde el turismo interno, luego y finalmente el internacional, de acuerdo a como se han identificado las proyecciones de reactivación turística dadas por la OMT.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, desarrolla en el mes de junio 2020 en conjunto con la industria turística local, la academia y otros actores, el Plan Emergente para la reactivación del sector turístico del DMQ que contiene estrategias y acciones para impulsar la actividad turística que tan fuertemente fue afectada por la crisis sanitaria COVID-19. Entre las estrategias, detalladas en el plan se encuentran los protocolos de bioseguridad, a través de su diseño, asesoría e implementación para actividades turísticas; desarrollo de enfoques y tendencias turísticas post pandemia; y fundamentalmente, la reestructuración y enfoque de acciones a los mercados prioritarios, iniciando como base por estrategia e importancia en el mercado interno (local y nacional), luego el internacional.

1.1 ESTRATEGIAS DE MERCADO NACIONAL

En relación a la estrategia de marketing para el mercado nacional de acuerdo con los antecedentes mencionados y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia realizar acciones con la finalidad de reactivar el turismo a la ciudad de Quito principalmente en los mercados locales y nacionales que serán los primeros en recuperarse.

Antes de la pandemia, el enfoque local y nacional de la actual administración ponía especial énfasis en el desarrollo y el refuerzo del turismo local y nacional debido a las directrices de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de generar mayores acciones de promoción de la ciudad de Quito para este mercado; ahora este enfoque se constituye en una prioridad ya que las predicciones de la industria establecen que el turismo local y luego el nacional reactivarán el turismo de los destinos, iniciando con viajes de distancias cortas. Es por esta razón que el turismo local y nacional adquiere un protagonismo necesario y priorizado por el gran potencial



Municipio de Quito

de desarrollo que tiene debido a que el enfoque de recuperación turística de toda la industria en general estará inclinado hacia estos mercados, para adaptar productos y servicios hacia el quiteño y más adelante hacia el ecuatoriano; todos estos orientados en realizar el valor de consumir primero lo nacional y ser solidario con el destino para su debida recuperación.

La estrategia de marketing nacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función del siguiente direccionamientos; Prensa (viajes de Prensa, marketing de influencers, monitoreo de clapping). Trade (Acuerdos con TTO, visitas, capacitaciones, viajes de familiarización, eventos BTL) Consumidor Final (Campañas promocionales de destino, acciones BTL, eventos promoción en otros medios)

2. ANALISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La realización de LA CARAVANA TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”M presenta una gran oportunidad de repotenciar la cadena de valor turística de las ciudades de Quito, a través de la presentación y promoción de productos y experiencias creadas por la ciudad y dirigidas a promover el turismo interno permitido así dinamizar la reactivación turística del destino y la generación de negocios a través del incremento del volumen de visitantes y turistas a nivel nacional.

La estrategia de este evento consiste en presentar en cinco días, al mercado objetivo de visitantes de la sierra centro y sierra sur del país, en las ciudades de Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja una actualización de la oferta turística de la ciudad, la agenda de eventos enfocadas en los hitos de temporada de verano, la reactivación de la ciudad, posterior a lo sucedido durante la crisis política de junio, a nueva APP turística y todas las novedades que a ciudad de Quito tiene para ofrecer el segmento interno de visitantes en marco de inicio de la temporada de vacaciones de la sierra del país.

La participación de la delegación de Quito, conformada por el equipo técnico representada y liderada por la presencia de la máxima autoridad de Quito Turismo, será clave para generar toda la interacción, difusión y presencia de la ciudad ante la industria turística y medios de comunicación de cada una de las ciudades.

2.2 DETALLE DE ACTIVIDADES.

QUITO- AMBATO 12 DE JULIO 2022

- Traslado de Quito – Ambato
- Coordinación con los medios de comunicación para asistencia de evento.
- Coordinación equipos con el proveedor para el buen funcionamiento del audio y video para la presentación del evento.
- Coordinación de entrevistas con el Gerente Técnico y medios de Comunicación en el evento.
- Entregar Información a los medios de comunicación sobre la CARAVANA TURÍSTICA
- Conducción del Evento



Municipio de Quito

- Traslado de Ambato - Riobamba
- Pernoctación en Riobamba

MUESTRA FOTOGRÁFICA ACTIVIDADES REALIZADAS EN AMBATO



RIOBAMBA 13 DE JULIO 2022

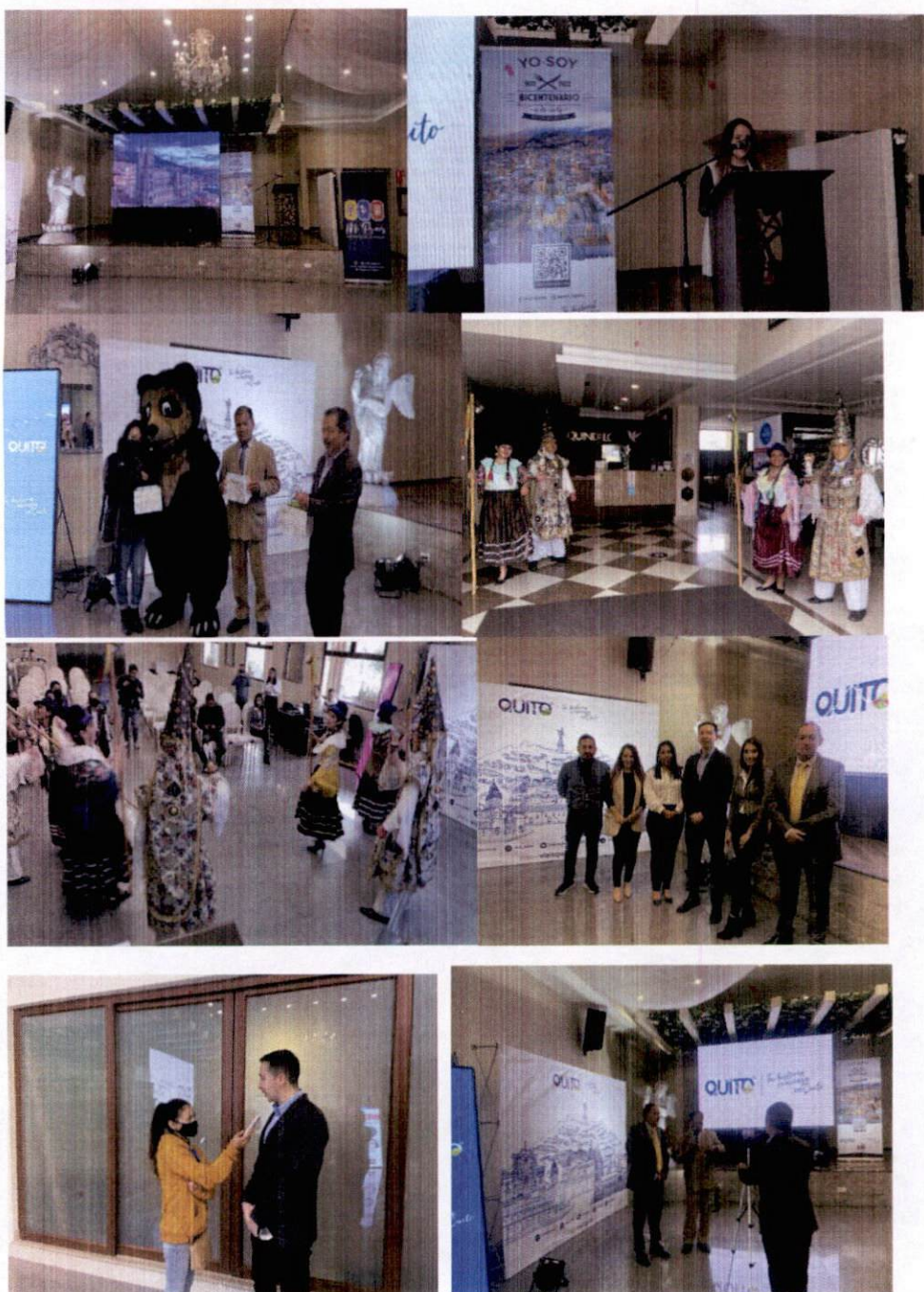
- Coordinación con los medios de comunicación para asistencia de evento.
- Coordinación equipos con el proveedor para el buen funcionamiento del audio y video para la presentación del evento.
- Coordinación de entrevistas con el Gerente Técnico y medios de Comunicación en el evento.



Municipio de Quito

- Entregar Información a los medios de comunicación sobre la CARAVANA TURÍSTICA
- Conducción del Evento
- Traslado de Riobamba - Cuenca
- Pernoctación en la ciudad de Cuenca

MUESTRA FOTOGRÁFICA ACTIVIDADES REALIZADAS EN RIOBAMBA





**Municipio
de Quito**

ACTIVIDADES CUENCA 14 DE JULIO 2022

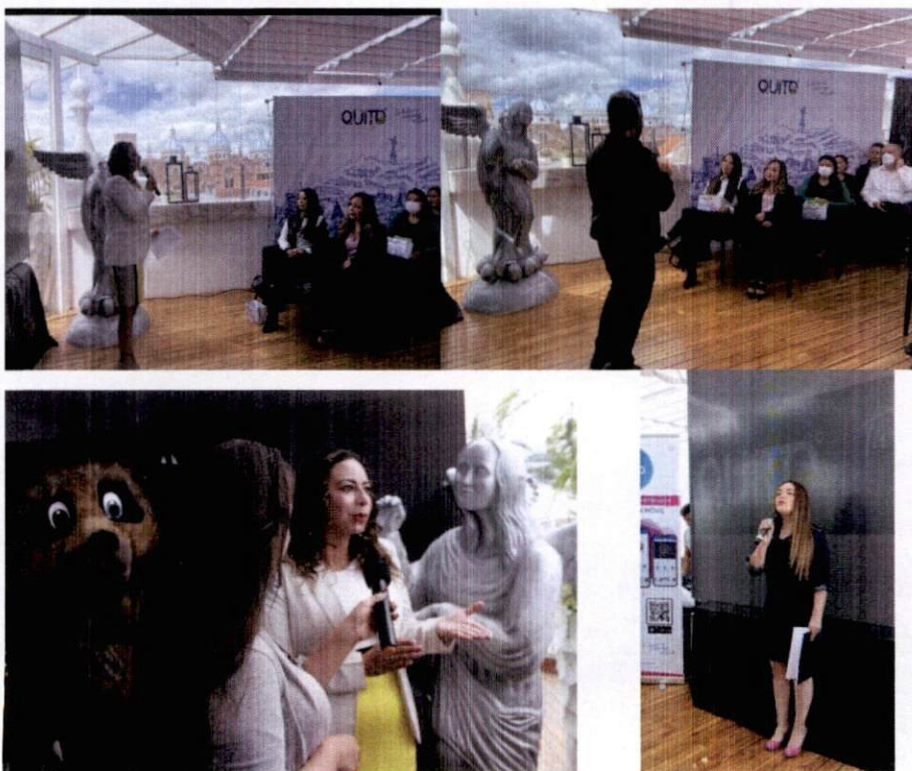
- Coordinación con los medios de comunicación para asistencia de evento.
- Coordinación equipos con el proveedor para el buen funcionamiento del audio y video para la presentación del evento.
- Coordinación de entrevistas con el Gerente Técnico y medios de Comunicación en el evento.
- Entregar Información a los medios de comunicación sobre la CARAVANA TURÍSTICA
- Conducción del Evento
- Traslado de Cuenca - Loja
- Pernoctación en la ciudad de Loja

MUESTRA FOTOGRÁFICA ACTIVIDADES REALIZADAS EN CUENCA





**Municipio
de Quito**



ACTIVIDADES LOJA 15 DE JULIO 2022

- Coordinación con los medios de comunicación para asistencia de evento.
- Coordinación equipos con el proveedor para el buen funcionamiento del audio y video para la presentación del evento.
- Coordinación de entrevistas con el Gerente Técnico y medios de Comunicación en el evento.
- Entregar Información a los medios de comunicación sobre la CARAVANA TURÍSTICA
- Tomar fotografías de la reunión mantenida con autoridades de la ciudad de Loja y la Gerente General.
- Conducción del Evento
- Traslado de Loja a Cuenca vía terrestre
- Traslado de Cuenca a Quito vía aérea



**Municipio
de Quito**

MUESTRA FOTOGRÁFICA ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOJA





**Municipio
de Quito**



Cabe mencionar que las Caravanas turísticas son importantes acciones promocionales ya que permiten dar a conocer toda la oferta y las herramientas que existen con toda la información del Distrito Metropolitano de Quito tanto para los turistas nacionales como los extranjeros.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Elaborado por:

Priscila Quilumbango

ASISTENTE DE COMUNICACIÓN.

Anexo: facturas y ticket aéreo