

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2022

DATOS:

ACUMULADO A JULIO 2022



Municipio de Quito

QUITO TURISMO

QUITO Digno



PRODUCTO MC (Programa QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	CONTROL Y SEGUIMIENTO				Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	MENSUAL JUL	OBSERVACIONES 2022	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JULIO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
						METAS INTERMEDIAS 2022												Avance Anual	Actividad QT ACUMULADO A JULIO 2022	ACUMULADO A JULIO 2022
						metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual											
PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS - DESARROLLO QT: 01 DESARROLLO Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/turismos del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares destacados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	01 DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y ODO QT: 01 GESTION TURISTICA	Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religiosos, gastronómicos, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Por lo menos 2 eventos en temporadas: Carnaval y Semana Santa			39.00%	79.93%							39.00%	94.44%	67.50%	
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religiosos, gastronómicos, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Gestión turística	Un informe de gestión turística en el DMQ	1	1	58.33%	100.00%	100.00%	12.00	7.00	100%	Gestión turística realizada	Informe de gestión			
			Gestión Turística	*Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religiosos, gastronómicos, deportivos, entre otros.	Directoría de Desarrollo	Una ruta por mes por la celebración del Bicentenario	Rutas turísticas Bicentenario	1	1	45.45%	83.33%	83.33%	11.00	5.00	100%	4 Rutas turísticas operadas	Informe de rutas turísticas			
	02 DESARROLLO RURAL	DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA QT: 01 PROYECTOS TURÍSTICOS	Proyectos Turísticos	Impulsar por lo menos dos micro destinos turísticos en la zona rural del DMQ	Directoría de Desarrollo	Implementación por lo menos en 3 zonas de interés turísticos en el DMQ	Implementación de facilidades turísticas	1	0	0.00%	0.00%		2.00	-	0%	Anastre: En proceso de inspección de lugares para implementación de facilidades turísticas		0.00%	0.00%	
			RED TURÍSTICA Y DE TURISMO COMUNITARIO DEL DMQ (PGA) QT: TURISMO COMUNITARIO	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (PGA)	Red identificada (al 2023 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)	Directoría de Desarrollo	Identificación de la Red turística y de turismo comunitario del DMQ (INDICADORES DE RESULTADO 1: ÁREAS PATRIMONIALES) (al 2023 Habilitar el 100% de las rutas turísticas culturales (8 rutas).)			33.33%	100.00%	100.00%	3.00	1.00			100.00%	33.33%		
			03 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO DESARROLLO QT: 01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Número de zonas implementadas con facilidades turísticas urbanas y rural	Directoría de Desarrollo	En 3 zonas o centralidades de interés o potencial turístico del DMQ se implementan facilidades turísticas			0.00%			3.00	-			76.13%	35.40%		
	Número de gestiones intersectoriales y de la sociedad civil para el desarrollo turístico en el DMQ	Directoría de Desarrollo			60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	60 gestiones intersectoriales desarrolladas Informe trimestral de la gestión para el desarrollo de destino turístico Quito	5	5	58.33%	100.00%	100.00%	60.00	35.00	100%	Gestión en actuaciones como: El Centro Floreco, Giro de Italia,	Informe de gestión				
	Número de intervenciones intersectoriales en materia de seguridad turística implementadas en el DMQ	Directoría de Desarrollo			4 intervenciones intersectoriales implementadas Estadísticas trimestrales de atención a visitantes en los Puntos de Seguridad Turística del DMQ			50.00%	100.00%	100.00%	4.00	2.00								
	Número de Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ	Directoría de Desarrollo			10 Evaluaciones Preliminares de Sitios para identificar potencialidades turísticas en el DMQ			30.00%	60.00%	60.00%	10.00	3.00								
	Número de Asesorías técnicas para el desarrollo de productos turísticos	Directoría de Desarrollo			Ejecutar 12 Asesorías técnicas	Ejecutar 12 Asesorías técnicas	1	1	58.33%	100.00%	100.00%	12.00	7.00	100%	Asesoría Asociación El Sucre de Oro Intercambio de experiencias con Llano Grande	Informe				
Desarrollo de rutas turísticas en 4 temporadas urbanas y rurales del DMQ	Directoría de Desarrollo	Por lo menos 8 rutas turísticas en el DMQ					12.50%	25.00%	25.00%	8.00	1.00									
Gastos Comunes	Directoría de Desarrollo	Un mantenimiento de señalización turística					0.00%			1.00	-									
Gastos Comunes	Directoría de Desarrollo	Estadísticas puntos de información turística			Puntos de Información turística funcionando	1	1	58.33%	100.00%	100.00%	12.00	7.00	100%							
Nivel de satisfacción (NPS) de la experiencia turística (puntos de información QT)	Directoría de Desarrollo	Mantener en 98 % de nivel de satisfacción en los puntos de información turística				0.98	0.98	58.42%	100.15%	100.00%	11.76	6.67	100%	98% de satisfacción de atención en los Puntos de Información turística	Informe estadísticas					
Parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas	Directoría de Desarrollo	8 de parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas (2 productos turísticos consolidados - para llegar a tener 20 en 2022)			1 producto turístico consolidado	1	0	0.00%	0.00%		2.00	-	0%	Anastre: En proceso de consolidación						
Número de productos turísticos activos por centralidad	Directoría de Desarrollo	Mantener activos los 28 productos turísticos por centralidad e incrementar 2 productos adicionales 2022: 2 Productos adicionales en las zona Urbana o Rural			0.00%			2.00	-											

