

PRODUCTO MC (programa QT) <i>Indicadores 2022</i>	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	METAS INTERMEDIAS 2022										CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL JUL	OBSERVACIONES 2022 JULIO	Medio de Verificación	% TÉCNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JULIO 2022	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
			PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS (descripción)					JUL	Meta mensual	Meta acumulada mensual	Avance Mensual	%							%	Meta histórica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	%
						AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JULIO 2022	ACUMULADO A JULIO 2022																	
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES OFICINADOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN QT: 01 COMUNICACIÓN Objetivos del Programa QT General: Planear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contenido político y mediático.	01 COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QT: 01 COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Presencia en medios de comunicación nacional	Valor de medios Value Nacional		Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitores de Mercados Norteamérica y regional) (Línea base 4.348.885.98.)	Medio Value mensual de difusión de gestión institucional y de destino	5.289.973	5.289.973	\$ 5.697.842,00	9,32%	17,10%	17,10%	61.951.315,80	5.895.596,10	100%	Medio value de USD 5387.842 con 266 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa	MEDIA VALLE A JULIO 2022		61,13%	84,87%	61,13%			
			No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value noticioso (suma de informacion mensual)	Medición del medio value noticioso (suma de informacion mensual) NACIONAL		\$ 5.697.842,00	NO ES META		-	5.895.596,10								MEDIA VALLE A JULIO 2022					
			No es meta - Valoración de presencia en medios NACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value publicitario (suma de informacion mensual)	Medición del medio value publicitario (suma de informacion mensual) NACIONAL		\$ 1.899.280,67	NO ES META		-	1.965.198,70								MEDIA VALLE A JULIO 2022					
			Valor de medios Value Nacional		Incrementar en 25% el valor generado por el Medio Value Nacional (Línea base USD. 23.685.030,36)	Incrementar en 25% el Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. (Monitores de Mercados Norteamérica y regional)	23.687.223	23.687.223	\$ 2.440.322,91	5,14%	9,24%	9,24%	281.424.795,72	14.478.795,30	10%	Medio value de USD 2.440.322,91 con 355 publicaciones en el ámbito nacional	MEDIA VALLE A JULIO 2022								
			1 Medio value mensual de \$ 200.000.000																						
			No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value noticioso (suma de informacion mensual)	Medición del medio value noticioso (suma de informacion mensual) INTERNACIONAL		\$ 2.440.322,91	NO ES META		-	11.022.198,14								MEDIA VALLE A JULIO 2022					
			No es meta - Valoración de presencia en medios INTERNACIONAL	Director de Comunicación	Medición del medio value publicitario (suma de informacion mensual)	Medición del medio value publicitario (suma de informacion mensual) INTERNACIONAL		\$ 813.449,97	NO ES META		-	8.282.902,26								MEDIA VALLE A JULIO 2022					
			Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Facebook)	Jefferson de Comunicación	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.977)	Incrementar 200 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Facebook) (Línea base 140.977)	141.977	141.977	141.271	37,90%	99,81%	99,81%	1.702.524,00	885.755,00	100%	Incremento de 501 seguidores durante el mes de julio	INFORME RRSS JULIO 2022								
			Número de seguidores en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	Jefferson de Comunicación	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter) (Línea base 9.512)	Incrementar 120 seguidores mensuales en redes sociales de Quito Turismo (Twitter)	10.352	10.352	10.280	55,89%	99,68%	99,68%	123.504,00	69.024,00	99%	Incremento de 143 seguidores durante el mes de julio	INFORME RRSS JULIO 2022								
			Medio value noticioso de la gestión de Quito Turismo y la difusión del destino	Jefferson de Comunicación	El valor económico del medio value noticioso refleja la presencia de la gestión institucional y la promoción de destino en medios de comunicación. Incrementario en un 24% en 2022 respecto al 2021 (Medio value noticioso periodo 2021 / Medio value noticioso periodo 2020)					6,00%		0,48	-												
			Monitoreo de medios de comunicación	1 informe mensual	Jefferson de Comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	Reporte mensual de presencia de gestión institucional y de destino en medios de comunicación	1	1	1	41,67%	71,43%	71,43%	12,00	5,00	100%	Informe de Medio Value Julio 2022	MEDIA VALLE JULIO 2022							
				Número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo	Jefferson de Comunicación	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	Incrementar aproximadamente en un 1% el número de suscriptores a la newsletter de Quito Turismo (Línea base 10.570)	11.270	11.270	14529	61,82%	100,39%	100,00%	134.640,00	83.233,00	100%	Incremento de 2.436 suscriptores	INFORME MAILCHIMP JULIO 2022							
			Productos comunicacionales	Fortalecer la imagen institucional	Directoría Comunicación	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino	8	8	29	142,71%	244,64%	100,00%	96,00	137,00	100%	Elaboración y difusión de productos comunicacionales sobre gestión institucional y promoción de destino. Quito presente su oferta MICE para Latinoamérica (Quito de la bienvenida a los viajeros (agencia internacional))								
				Existencia de un ecosistema digital institucional de Quito Turismo para comunicación corporativa exclusivamente (actualización y mantenimiento)	Directoría Comunicación	4 Actualizaciones y mantenimiento del ecosistema digital corporativo: www.quito-turismo.gub.ec (trimestral)					125,00%	100,00%	100,00%	4,00	5,00										
			Servicio de internet móvil	Realización de transmisiones en vivo desde distintos puntos de interés turístico.	Directoría Comunicación	Contratación de internet móvil para transmisiones en vivo					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00										
			Espacio turístico en Radio Municipal de 1 hora a la semana	1 semanal	Directoría Comunicación	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	Programa de radio, informativo y entretenimiento, sobre turismo en el DMQ	4	4	5	29,55%	54,17%	54,17%	44,00	13,00	100%	Difusión de 5 programas de radio "Tu historia comienza en Quito", durante el mes de julio de 2022	INFORME RADIO JULIO 2022							
			Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Directoría Comunicación	Adquisición de equipos audiovisuales					0,00%	0,00%		1,00	-										
			Organización de eventos	Servicio de organización de eventos institucionales	Directoría Comunicación	Diseño y ejecución de eventos institucionales					0,00%			1,00	-										
			Actividades Bicentenario	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha	Directoría Comunicación	Difusión de la conmemoración de bicentenario de la Batalla de Pichincha					100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00										

Dirección de Comunicación
FABRICIO CEVALLOS

Critères SGP 2022	-	Avance 0-69,9%
	-	Avance 70% - 84,9%
	-	Avance 85% - 99%
	-	Avance 100%