



COMERCIALIZACIÓN		de Quito		TURISMO		Digno		2022			CONTROL Y SEGUIMIENTO			MENSUAL			OBSERVACIONES					
PRODUCTO MC (programa QT) (objetivos QT)	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC Actividad QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	METAS INTERMEDIAS 2022					AVANCE ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JULIO 2022	ACUMULADO A JULIO 2022	Meta numérica Anual 2022	CUMPLIDO ANUAL 2022	JUL	JULIO	Medio de Verificación	% TECNICO PROGRAMA QT ANUAL	ACTIVIDAD QT ACUMULADO A JULIO 2022	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
						metas intermedias (descripción)		JUL	Meta mensual	Avance Mensual												
UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QT: 1 COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS Objetivos del Programa QT General: Incrementar el ingreso propio de la empresa	01 AUSPICIOS Y ALIANZAS	MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QT: AUSPICIOS	Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa	\$ 20.000,00	Directoría de Comercialización	Facturación por auspicio en eventos de Quito Turismo por un total \$ 20.000,00	Asistencia - Facturación por auspicio en eventos organizados por Quito Turismo			800,00	56,39%	100,00%	\$ 20.000,00	13.100,00			1. Durante el mes de julio se gestionó el auspicio del Giro de Isla Ride Like Pro en función de los derechos cedidos como beneficio adicional por el uso del CEB, para lo cual se realizaron diferentes instrumentos con el objetivo de monetizar los auspicios con las empresas EMASA, EPIMAPS, EPIMADOP, EMASEO y MERCADO MAYORISTA EP. 2. Se reportó la facturación por \$800 USD correspondientes al pago por parte del Convenio de cooperación CEN	Factura 0010210000000590	57,30%	0,00%	60,50%	
	02 DESARROLLO DE EVENTOS	MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB QT: CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ventas en el CEB	\$ 10.000,00	Directoría de Comercialización	Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de \$10.000,00	Facturación por alquiler de espacios para eventos	\$ 1.500,00	297,04	247,99%	897,78%	100,00%	\$ 10.000,00	24.794,54	20%		Hasta el mes de julio se facturó un total de \$24.304,54 USD por concepto de alquiler de espacios, debido a que se realizó un evento con la empresa OFF CENTER	Factura 0040210000000203 y Nota de Crédito 0010210000000590		\$45,89%	79,17%	
	MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS	Eventos Bicentenario	Directoría de Comercialización	Definir acciones de acuerdo a necesidad institucional										-				Durante el mes de julio se ha promocionado la Arena del Centro de Eventos Bicentenario para varios eventos, por lo cual en el marco del congresero del 6 de julio de 2022, posterior a los eventos desarmados en el contexto del paro nacional, el director de comercialización realizó la promoción a la industria de los nuevos precios con los que cuenta este espacio y de las facilidades que se planifica instalar, con el fin de mejorar la experiencia del cliente final	Capturas de pantalla de reunión y convocatoria para congresario del 6 de julio de 2022		66,67%	40,74%
		Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa	Directoría de Comercialización	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos	Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos	1	1	58,33%	100,00%	100,00%	12,00	7,00	100%				Promoción de Expo Village, feria que se realizará con motivo de la carrera Giro de Isla Ride Like pro, cuyo espacio principal de exposición fue el CEB					

		DMQ QT: Alianzas de Impacto	Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ	Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas	Directoría de Comercialización	Actualización de la metodología de proyectos de inversiones turísticas			71,43%	100,00%	100,00%	7,00	5,00					
			Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ en temas turísticos	Contar con un portafolio de proyectos de inversiones turísticas	Directoría de Comercialización	Portafolio de proyectos de Inversiones turísticas			0,00%			1,00	-					
				Actualizar la Guía de Inversiones y emprendimientos. Turísticos de la Ciudad de Quito, en la que contengan los incentivos sectoriales.	Directoría de Comercialización	Guía de inversiones y emprendimientos			100,00%	100,00%	100,00%	1,00	1,00					
					Directoría de Comercialización	Guía de inversiones y emprendimientos	Guía de inversiones en inglés actualizada	1	0	0,00%	0,00%	1,00	-	0%	En el contexto del paro nacional no se pudo proceder con la actualización de la guía en inglés, así mismo debido a que mediante memorando No. EPMGDT-DMQCE-2022-0123, de 14 de julio de 2022, Lisseth Torres informa al Director Comercial que renunció al cargo de Analista, se vivieron representando varios procesos, como se menciona en el punto de "organización de eventos" no se pudieron atender a los clientes debido a la sobrecarga laboral que experimenta la Dirección de Comercialización por falta de una persona en el cargo, ya que Lisseth Torres llevaba seguimiento de este tema.	Síntesis Memorando No. EPMGDT-DCM-2022-0422		
				Tener un sitio digital en el que se promuevan los proyectos de inversión turística	Directoría de Comercialización	Actualización de la página web de inversiones			50,00%	100,00%	100,00%	2,00	1,00					
06 GASTOS COMUNES	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	QT: GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INMOVIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	OT: 01 GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	Directoría de Comercialización							-	-			0,00%		
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	QT: 01 COMERCIALIZACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	OT: 01 TALENTO HUMANO COMERCIALIZACIÓN	Jefe de Talento Humano						-	-			0,00%		

Mesa US\$ ventas \$ 80.000,00

Indicadores 2022 (metas)	Indicadores 2022 (metas)	Directoría de Comercialización	Indicadores 2022 (metas)	\$ 5.200,00	\$ 5.441,51	Avance anual US\$ \$ 85.000,00	\$ 60.258,95
			Avance de ingresos a la fecha US\$	\$ 55.194,96			85,31%

Mesa intermedia mensual
Indicadores 2022 (metas) M. Ciudad
Mesas del primer trimestre 2023
Mesa Plan Gobierno Acuña 2023
Eventos Bicentenario
Información

Criterios SGP 2022

Avance 0-49.9%
Avance 50% - 84.9%
Avance 85% - 99%
Avance 100%

Director de Comercialización
ALFREDO JAMI