



REPORTE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN ACTIVACIÓN RUTA BARRIOS TRADICIONALES - LA LOMA GRANDE

1. Descripción de la Ruta de la Loma Grande

1	Ruta de Loma Grande	• Fecha: 06 de noviembre 2021 • Duración: 09h50 a 13h00 • Pax: 18 • Servicios: *Experiencias: recorrido y degustación con gestores culturales
---	---------------------	--

info@quito-turismo.gob.ec
02 299 3300 al 299 3330

Pasaje Oe3 Río Amazonas
N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)
Quito - Ecuador

Novedades durante la operación: mediante observación directa durante la ruta se evidenció la necesidad de controlar de mejor manera los tiempos en cada sitio de visita, lo que implica el mejoramiento del guion del recorrido para poder cumplir con las narrativas planteadas por sitio de visita. A su vez, no se cumplió con la activación cultural ofrecida en el Centro cultural Mama Cuchara. Si bien esto se justificó por la dificultad en conseguir el acceso, se debe informar con anticipación para editar los itinerarios ofertados a la ciudadanía o informar previamente sobre esta modificación al inicio del recorrido.

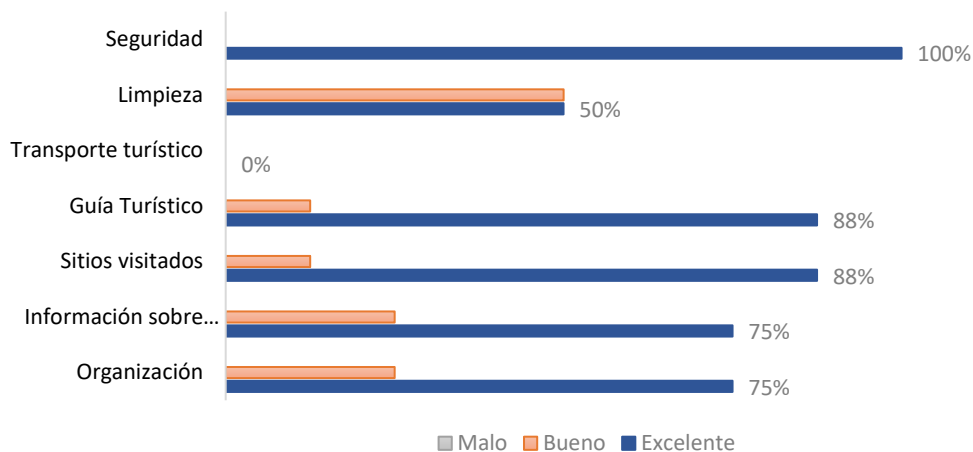
2. Análisis de resultados de evaluación de la ruta

Posterior al recorrido realizado el 6 de noviembre del 2021. Se realizó una encuesta de satisfacción a los participantes, y los resultados se presentan a continuación:

www.quito-turismo.gob.ec



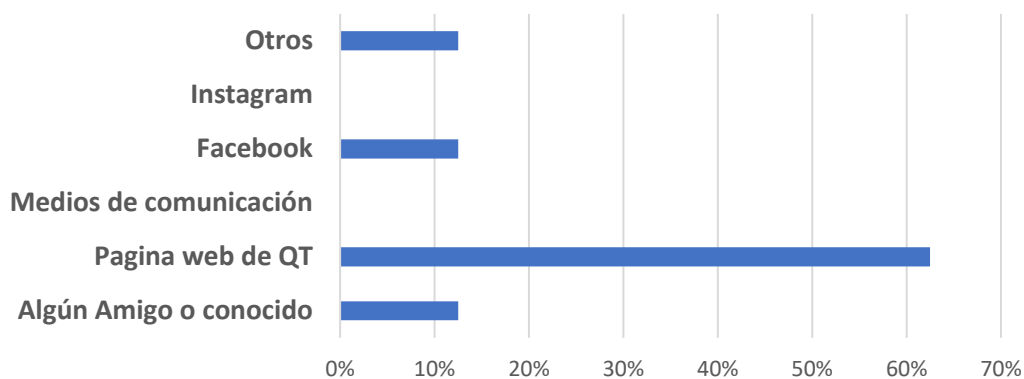
2.1. Parámetros de evaluación de ruta



El parámetro de seguridad obtuvo una valoración de excelente en el 100% de los participantes, le siguen en el mismo grado de satisfacción los parámetros de guía turístico y sitios visitados con 88%, respectivamente. La información sobre el tour y la organización tienen una valoración positiva en un 75%. El aspecto con valoración buena en un 50% fue la limpieza.

2.2. Canales de información

¿Cómo se enteró de la ruta?



La mayor parte de los visitantes se enteraron de la ruta por la página web visitquito.

info@quito-turismo.gob.ec
02 299 3300 al 299 3330

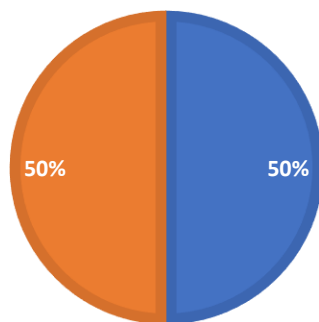
Pasaje Oe3 Río Amazonas
N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)
Quito - Ecuador

www.quito-turismo.gob.ec



2.3. Gasto turístico adicional derivado de ruta

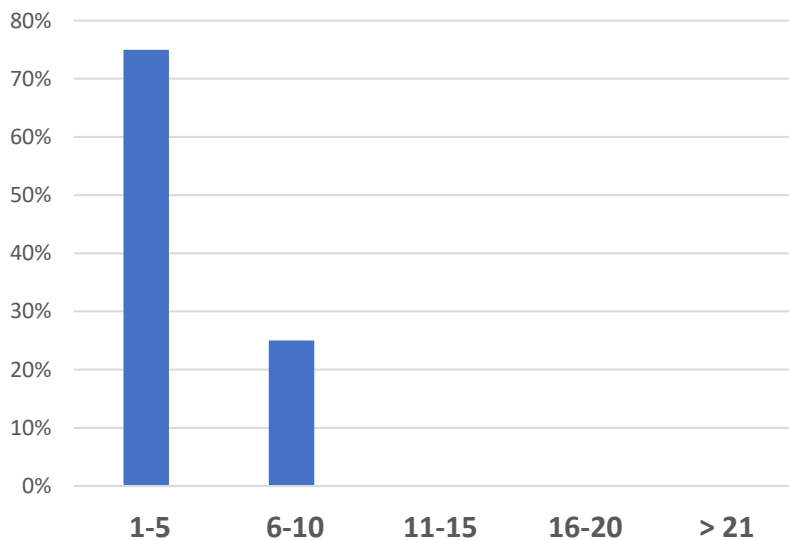
¿Comerá en la zona?



■ SI ■ NO

Un 50% de los participantes mencionó que se quedaría a comer en la zona o su área de influencia.

Gasto por persona



El rango de intención de gasto por persona que predomina es de \$1 a \$5 , y en menor grado de \$ 6 a \$10.

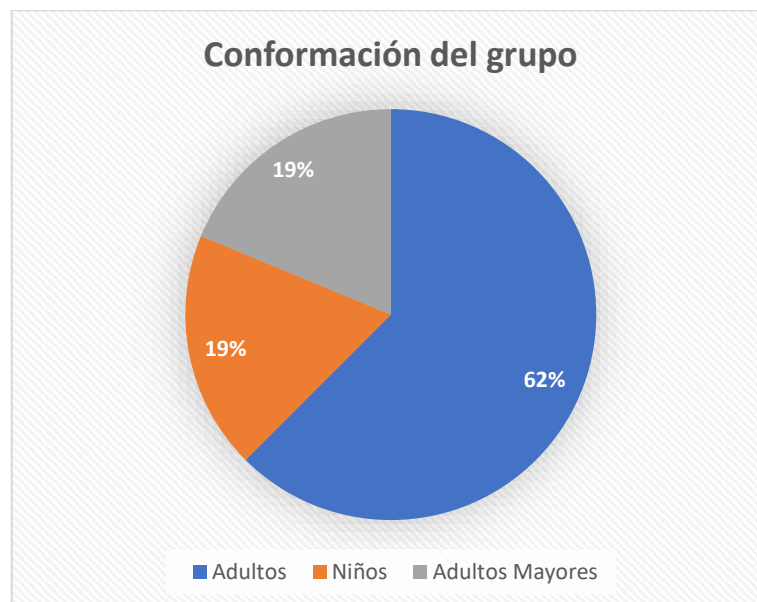
info@quito-turismo.gob.ec
02 299 3300 al 299 3330

Pasaje Oe3 Río Amazonas
N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)
Quito - Ecuador

www.quito-turismo.gob.ec



2.4. Composición del grupo



En su mayoría, el grupo estaba conformado por adultos, pero también participaron niños y adultos mayores.

2.5. Mejores aspectos de la ruta

Los participantes mencionan que los mejores aspectos de la ruta fueron los sitios de visita entre ellos destacan: la capilla de Santa Rosa de Lima, el taller Arte con Amor, el Convento de Santo Domingo, el recorrido por el barrio, la casa instinto Ecuador, y el Mirador. También, algunos mencionan que la información cultural dada durante el recorrido fue adecuada.

2.6. Sugerencias para mejorar la ruta:

Entre los aspectos a mejorar en la ruta se señalan la limpieza del espacio público, la gestión del tiempo en el convento de Santo Domingo (mayor tiempo en este sitio). Sugieren considerar y asignar mayor tiempo en los sitios de visita para realizarse fotografías. Asimismo, sugieren ofrecer opciones vegetarianas, en los sitios de degustación. Se recomienda además que se mejore la coordinación de visita a espacios, esto por el cruce del grupo con el inicio de la misa en la capilla de Santa Rosa de Lima que ocurrió en la operación del segundo grupo. Finalmente, recomiendan mejorar la información técnica (e.g. estilos de arte) y proveer información de puntos para uso de baterías sanitarias al inicio del recorrido.



3. Interpretación de los resultados

Considerando que el parámetro con mayor satisfacción fue la seguridad, es importante señalar que la presencia de los agentes de policía turística contribuyó para generar esta percepción durante el recorrido. Pero cabe destacar que el acompañamiento de los gestores turísticos y vecinos del barrio también aportó en esta percepción. Se identifican puntos de mejora que tienen que se relacionan con la información que se brinda sobre el tour y la organización. En este sentido, se deben incluir las recomendaciones señaladas en la sección previa para el mejoramiento de aspectos operativos y de contenido de la ruta. El tema de limpieza debe ser considerado como uno de los factores críticos a solventar, mismo que además de ser una responsabilidad de la entidad competente, implica una coordinación con los vecinos para poder mantener el espacio público limpio.

Es evidente que la mayor parte de los visitantes se informaron de la ruta por plataformas digitales, en este sentido es recomendable que los gestores turísticos busquen apalancar su oferta en dichos medios, en particular para su estrategia B2C (directo al cliente final).

Ya que la mitad de los participantes mostraron interés en realizar un gasto adicional en la zona, se hace necesario el licenciamiento y mejoramiento de los establecimientos del A&B del barrio para poder captar a estos clientes potenciales. Se recomienda adaptar las rutas del barrio a los perfiles identificados, entre los que se encontró familias con niños, adultos y adultos mayores.

4. Conclusiones y recomendaciones

A manera general, la ruta tuvo un grado de satisfacción favorable, y la operación se desarrolló de manera adecuada, a pesar de ciertas descoordinaciones. Los sitios visitados fueron de interés para los participantes. Es recomendable, trabajar en el mejoramiento del guion para poder interpretar los recursos disponibles en el barrio dando balance a contenidos técnicos con medios interpretativos para que llamen la atención del visitante. La información de apertura del recorrido debe incluir un briefing de las actividades a desarrollarse y se debe especificar puntos de uso de baterías sanitarias, y normas de comportamiento durante el recorrido. Al mediano plazo, se recomienda a los gestores establecer una agrupación formalmente constituida y distribuir funciones claramente, así como también mecanismos de participación y distribución de beneficios.

Elaborado por: Gabriela Guijarro

info@quito-turismo.gob.ec
02 299 3300 al 299 3330

Pasaje Oe3 Río Amazonas
N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)
Quito - Ecuador

www.quito-turismo.gob.ec



ANEXOS

Ruta de la Loma Grande



info@quito-turismo.gob.ec
02 299 3300 al 299 3330

Pasaje Oe3 Río Amazonas
N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)
Quito - Ecuador



www.quito-turismo.gob.ec

