

DIRECCIÓN DE DESARROLLO
Análisis de Operación de Rutas Turísticas

FECHA: 16 de diciembre 2021

1. Principales Indicadores de Resultado de Operación de Rutas Turísticas

En la tabla 1. se puede evidenciar los principales indicadores de resultado de la Operación de Rutas Turísticas desarrolladas en el periodo del 31 de julio al 05 de diciembre del 2021. Se han atendido a 745 ciudadanos, y se han operado un total de 39 rutas turísticas, 16 en la ruralidad y 23 en la zona urbana. El promedio de asistencia de las rutas operadas es de 92,12%.

2. Análisis Subvención (Costo versus Precio)

El porcentaje promedio de subvención de las rutas operadas durante el periodo en mención es del 80,30%. La inversión realizada es de \$23.798,37 usd y el valor total de ingresos por cobros de inscripción es de \$ 3.992,00 usd. Es importante señalar que los ingresos recaudados por la Dirección de Comercialización no son reinvertidos en las rutas operadas por la Dirección de Desarrollo. Con el incremento gradual de los precios de inscripción, se ha reducido el porcentaje de subvención reportándose en las rutas de diciembre una subvención promedio de 69,49%.

2.1. Costo

En el Anexo 1., se detallan los costos por cada ruta. Hay que mencionar que incluyen la comisión del 15% de la operadora turística que brinda los servicios de operación turística. En temas de alimentación las rutas urbanas incluyen pequeñas degustaciones que hacen parte de las experiencias de los sitios visitados (colaciones, helados, chocolate, etc.); se procura que no supere los \$ 3 usd por pax. En cuanto a las rutas rurales, por temas de accesibilidad y disponibilidad de establecimientos de A&B en los sitios visitados se incluye alimentación en Laguna de Secas, Yunguilla y Maquipucuna. Además, en estos dos últimos sitios, la alimentación forma parte del paquete de Full Day. En las rutas operadas en la Mitad del Mundo y Nanegalito, cada pasajero cubre su alimentación. La mayoría de las rutas urbanas cuentan con guías metropolitanos del CACMQ, cuyo servicio es gratuito. Y sólo se contrata servicios de guianza en el CHQ cuando los recorridos tienen guiones que no manejan los guías metropolitanos, y en cuyo caso también se gestionan capacitaciones a los mismos para evitar contrataciones futuras. Aunque se contratan servicios de guianza en las rutas rurales, el número de guías variará dependiendo del tamaño del grupo y de la existencia o no de guías locales en los sitios visitados; en este caso se solicita únicamente un tour leader de acompañamiento.

2.2. Precio

Durante los meses de julio, agosto y septiembre se consideró el cobro de \$3 usd por pax en las rutas urbanas y \$ 5 usd por pax en las rutas rurales. A partir del mes de octubre se

tomó la decisión de incrementar las tarifas a \$ 5 usd por pax en las rutas urbanas y \$ 10 usd por pax en las rutas rurales. Para el mes de diciembre el precio por las rutas urbanas fue incrementado a \$ 10 usd. Y se espera incrementar el precio de las rutas rurales a \$ 20 usd. Este incremento gradual permitió identificar que la demanda cuenta con mayor capacidad de pago, siendo poco sensible al incremento; ya que se superó el número de inscripciones en particular para ciertas rutas operadas en fiestas de Quito. En este sentido, con esta estrategia de precio se espera llegar a un público que genere mayor gasto directo durante el recorrido y que puede repetir la visita posteriormente.

Tabla 1. Principales KPI's Operación de Rutas Turísticas

KPI's	n°
Número de ciudadanos atendidos	745
Número de rutas operadas	39
Número de rutas rurales	16
Número de rutas urbanas	23
Inversión en Rutas Turísticas	\$23.798,37
Ingresos por cobro de inscripción	\$3.992,00
Subvención usd	\$19.109,35
% Subvención Promedio	80,30
% Promedio de asistencia	92,12

3. Perfil del beneficiario

En cuanto al perfil del beneficiario se identifica un predominio de adultos con un 77% y en menor porcentaje niños y adultos mayores, con un 15% y 8% respectivamente. La mayor parte de los participantes en las rutas se enteraron de las mismas a través de referencias de algún amigo o conocido y por la página web. En menor grado, por la red social Facebook.

Imagen 1. Conformación de los Grupos

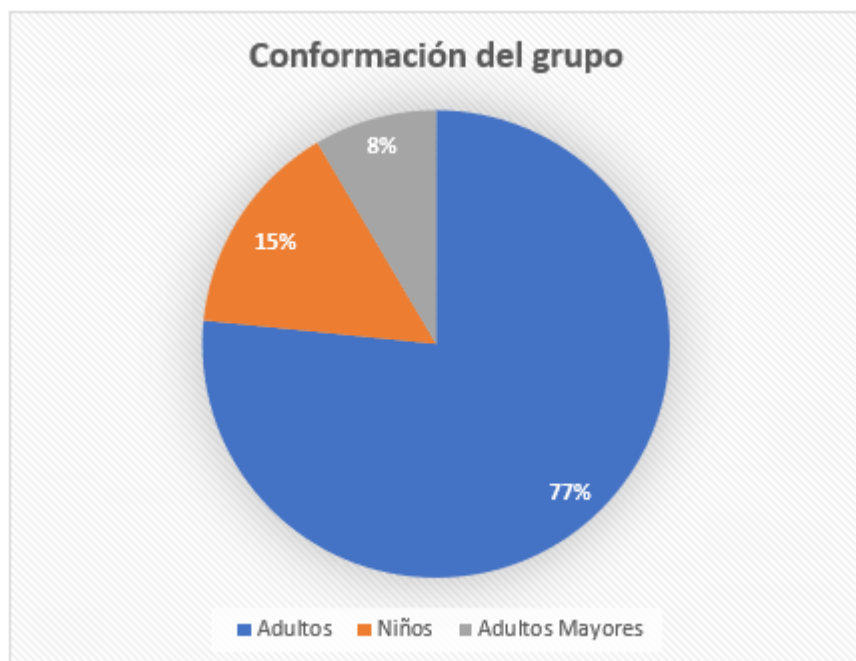
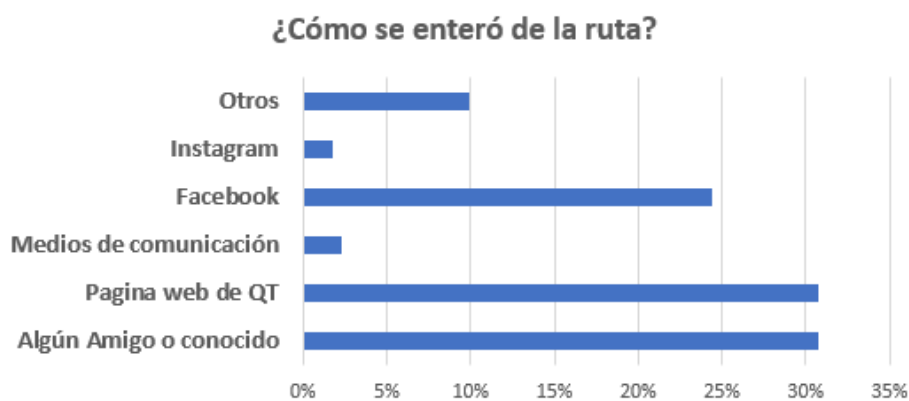


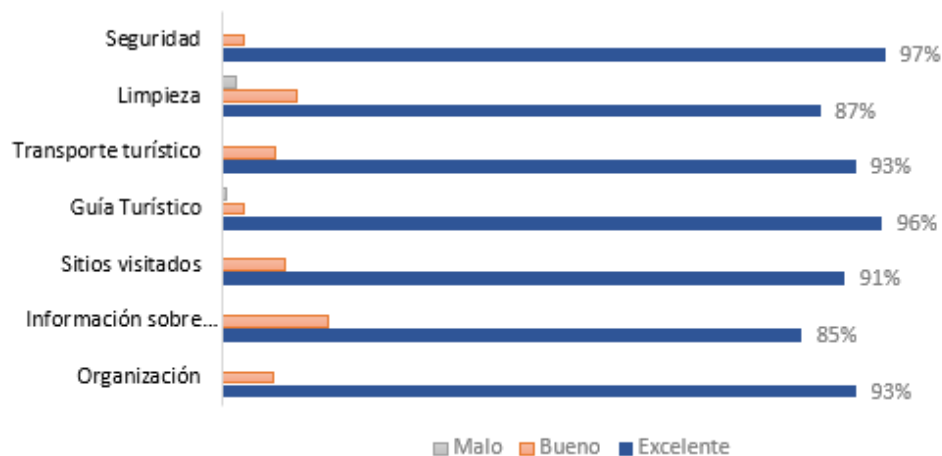
Imagen 2. Medio promocional más usado



4. Grado de satisfacción:

En cuanto al grado de satisfacción global de la operación de rutas turísticas predominan en porcentaje la valoración de “Excelente”, para los criterios seguridad, limpieza, transporte turístico, guía turístico, sitios visitados, información sobre el tour y organización.

Imagen 3. Grado de Satisfacción



5. Análisis de Retorno Social de la Inversión:

5.1. Beneficiarios directo - participantes:

Las rutas turísticas permiten a la ciudadanía conocer productos y experiencias turísticas del DMQ, siendo oportunidades para redescubrir y apropiarse de la ciudad. Además, se motiva a la ciudadanía a realizar visitas turísticas por su cuenta, posterior a la misma, con familia y amigos.

5.2. Beneficiarios directos – proveedores de productos y servicios turísticos:

Otro componente del retorno social de la inversión en rutas tiene que ver con la dinamización de la economía del sector turístico. En este sentido, con la activación de rutas desde el 31 de julio del 2021, se han beneficiado 196 actores del sector entre los que encontramos: guías turísticos, gestores culturales, experiencias turísticas, transporte turístico, establecimientos de A&B, la tienda del Quinde, museos, parques arqueológicos, zoológico, CTC, miradores, monasterios, conventos e iglesias, reservas y áreas naturales, y otros beneficiarios. Para mayores detalles en la distribución de beneficiarios referirse a la tabla 2. Para conocer sobre los beneficiarios en específico y las rutas en los que fueron articulados referirse al anexo 2.

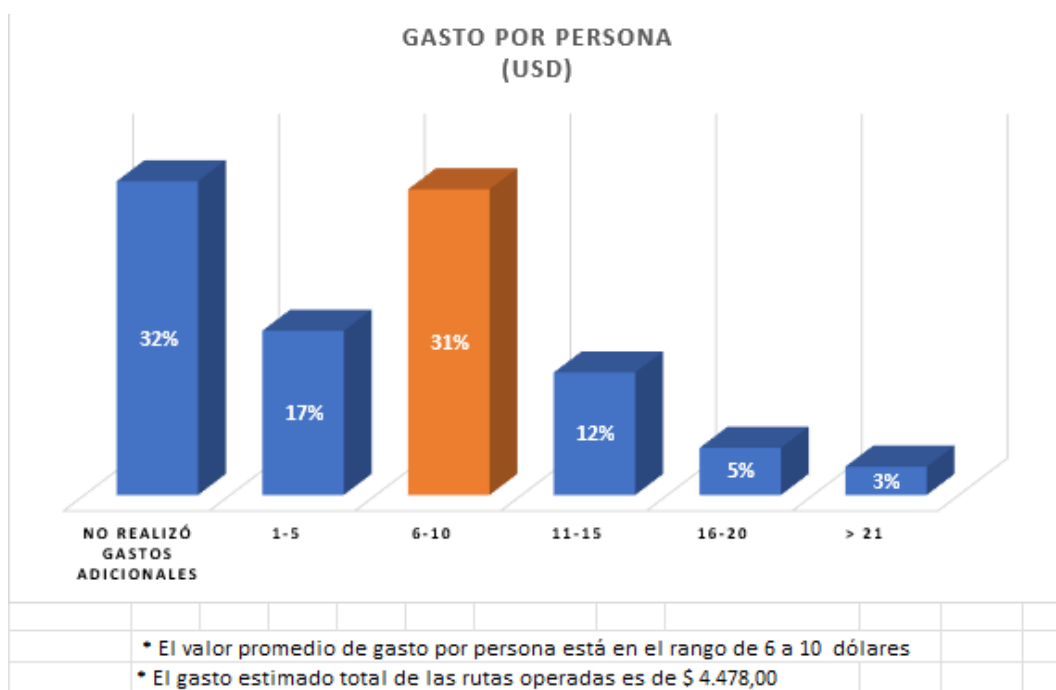
Tabla 2. Actores del Sector Beneficiados por la Activación de Rutas

ACTORES DEL SECTOR BENEFICIADOS POR LA ACTIVACIÓN DE RUTAS	n°
GUIAS TURÍSTICOS	30
GESTORES CULTURALES	35
EXPERIENCIAS	24
TRANSPORTE TURÍSTICO	23
ESTABLECIMIENTOS DE A&B	24
TIENDA DEL QUINDE	5
MUSEOS, PARQUES ARQUEOLÓGICOS	13
ZOOLÓGICO	1
CTC	2
MIRADORES	5
MONASTERIOS, CONVENTOS E IGLESIAS	17
RESERVAS Y ÁREAS NATURALES	8
OTROS BENEFICIARIOS	5
RED DE PARQUES METROPOLITANOS	4
TOTAL	196

5.3. Beneficiarios indirectos:

Las encuestas que se realizan posterior a la ejecución de las rutas incluyen un sondeo sobre el gasto estimado adicional en alimentación que los participantes realizarán en la zona. El 68% de los participantes en rutas señalaron que realizaron o realizarán gastos adicionales en alimentación. De las personas que reportaron gastos adicionales predomina como valor promedio de gasto por persona el rango de \$6 a \$10 usd. Con base a los resultados obtenidos se realiza una proyección del gasto estimado total de las rutas operadas, el mismo que es de \$4.478,00. Lo que implica una derrama económica adicional de manera indirecta en los establecimientos de A&B de las zonas de influencia que forman parte de las rutas.

Imagen 4. Gasto estimado por persona (adicional)



Finalmente, las rutas turísticas son parte fundamental para el desarrollo de productos turísticos. El ciclo de desarrollo de producto turístico que implementa esta dirección inicia con una evaluación preliminar que permite conocer el tipo de intervención a ser realizada, y que posterior al acompañamiento y asesoría técnica, es reevaluada para su inclusión a en el pilotaje de rutas. En este sentido, las nuevas iniciativas turísticas pueden evidenciar de primera mano la realidad de una operación turística. Este marco metodológico ha sido implementado con gestores locales en barrios tradicionales, gestores culturales y sitios de visita turística tanto en el área urbana como en la rural. En este sentido, la activación de rutas de pilotaje permite de manera práctica poner en marcha el diseño y la prueba de producto para contribuir con el aumento en calidad y cantidad del portafolio de productos turísticos del DMQ.

6. Recomendaciones año 2022:

- Se recomienda mantener la activación de rutas turísticas para dar continuidad a la contribución que las mismas brindan de manera directa e indirecta en el DMQ.
- Se deben integrar nuevas centralidades para aumentar el rango de acción de la derrama económica que estas rutas procuran. En particular se recomienda hacer énfasis en barrios tradicionales y zonas rurales que podrían ser potenciadas.
- Se sugiere mantener el precio de 10 usd para rutas urbanas y 20 usd para las rurales, ya que permiten reducir el porcentaje de subvención y tuvo aceptación por parte de la demanda. Esto considerando revisiones periódicas de los precios que manejan



operadores y gestores locales para no competir en precio, y evitar una distorsión en el mercado.

- Es aconsejable mantener los pilotajes de nuevos sitios o productos turísticos ya que permiten sostener un proceso de innovación de los productos que conforman el Destino Quito.
- Se debe potenciar el desarrollo de rutas en nuevos espacios y temporalidades para dar soporte a la descongestión de sitios altamente visitados en temporada alta. Esto sobre la base de activaciones de rutas que tuvieron lugar en feriados y en las cuales la experiencia de la visita fue afectada.

Elaborado por:

Gabriela Guijarro
Especialista en Investigación y Desarrollo Rural

ANEXOS

1. Rutas Turísticas Operadas: reservas, costo, ingresos por cobro, subvención, asistencia y ubicación de ruta

NÚMERO	NOMBRE DE LA RUTA	FECHA	CFN CON PAGO	NO SHOW	LAST MINUTE	OPERADOS	COSTO REAL	INGRESO POR COBRO	% SUBVENCIÓN	% ASISTENCIA	SERVICIOS INCLUIDOS	ZONA
1	"CHAQUIÑAN – CUMBAYA"	31/7/2021	13	4	0	9	\$342,70	\$65,00	81,03	69,23	Transporte, guianza, degustación helado	RURAL
2	"RUTA CHOCOLATE ENTRE CÚPULAS Y TORRES"	31/7/2021	18	0	1	19	\$181,36	\$57,00	68,57	100,00	Entradas iglesias y experiencia de chocolate.	URBANO-CHQ
3	RUTA PARQUES NOCTURNA	31/7/2021	18	2	3	19	\$243,80	\$63,00	74,16	90,48	Gestor cultural	URBANO-CHQ
4	RUTA MUSEO DE TULIPE – FINCA RUMISITANA	7/8/2021	20	0	0	20	\$765,03	\$100,00	86,93	100,00	Transporte, guianza, entradas, experiencia "Tour del Café"	RURAL
5	RUTA ROMANCE Y LIBERTADORES	7/8/2021	20	5	0	15	\$284,05	\$60,00	78,88	75,00	Gestores Culturales, degustación.	URBANO-CHQ
6	MIRADORES I	8/8/2021	26	0	0	26	\$425,50	\$78,00	81,67	100,00	Transporte, gestores culturales y dulces tradicionales	URBANO-CHQ
7	RUTA ESCONDIDA PUÉLLARO Y PERUCHO	8/8/2021	39	0	0	39	\$1.542,15	\$195,00	87,36	100,00	Transporte, guianza, alimentación, entradas.	RURAL

8	RUTA MARISCAL DESDE LA CIRCASIANA (palacetes)	9/8/2021	24	5	0	19	\$249,55	\$72,00	71,15	79,17	Gestor cultural, entradas, degustación.	URBANO-LA MARISCAL
9	RUTA BARRIOS TRADICIONALES-SAN BLAS	9/8/2021	8	3	0	5	\$115,00	\$24,00	79,13	62,50	Gestor cultural, degustación.	URBANO-CHQ
10	RUTA ARQUEOLÓGICA	14/8/2021	16	0	0	16	\$439,30	\$48,00	89,07	100,00	Transporte, guianza, degustación.	URBANO
11	RUTA CENTRO DEL MUNDO	14/8/2021	24	2	0	22	\$610,65	\$120,00	80,35	91,67	Transporte, guianza, entradas.	RURAL
12	TRADICIONES Y LEGADO FRANCISCANO	21/8/2021	26	6	0	20	\$297,28	\$78,00	73,76	76,92	Guianza, experiencias y entradas.	URBANO-CHQ
13	HISTORIA, FAUNA Y GASTRONOMÍA EL QUINCHE- GUAYLLABAMBA	21/8/2021	25	0	0	25	\$876,30	\$125,00	85,74	100,00	Transporte, guianza y entradas.	RURAL
14	RUTA MUSEO DE TULIPE – FINCA RUMISITANA	21/8/2021	23	0	0	23	\$846,54	\$115,00	86,42	100,00	Transporte, guianza, entradas, experiencia "Tour del Café"	RURAL
15	RUTA BARRIOS TRADICIONALES- LA TOLA	28/8/2021	9	1	0	8	\$414,00	\$27,00	93,48	88,89	Transporte, gestor cultural, entradas a talleres, degustación.	URBANO-CHQ
16	CULUNCO YUNGUILLA	28/8/2021	24	0	0	24	\$1.219,00	\$120,00	90,16	100,00	Transporte, guianza, alimentación y recorrido (paquete)	RURAL

17	LAGUNA DE SECAS-PINTAG	4/9/2021	26	1	0	25	\$710,70	\$130,00	81,71	96,15	Transporte, guianza, alimentación.	RURAL
18	RUTA DESCUBRIENDO EL CENTRO DEL MUNDO	4/9/2021	20	2	0	18	\$1.040,75	\$100,00	90,39	90,00	Transporte, guianza, entradas, experiencias.	RURAL
19	LAGUNA DE SECAS-PINTAG	5/9/2021	26	0	3	29	\$1.148,85	\$145,00	87,38	100,00	Transporte, guianza, alimentación.	RURAL
20	RUTA MUSEO DE TULIPE – FINCA RUMISITANA	11/9/2021	23	2	0	21	\$772,94	\$115,00	85,12	91,30	Transporte, guianza, entradas, experiencia "Tour del Café"	RURAL
21	RUTA ROMANCE Y LIBERTADORES	11/9/2021	20	0	0	20	\$362,25	\$60,00	83,44	100,00	Gestores Culturales, degustación.	URBANO-CHQ
22	“RUTA CHOCOLATE ENTRE CÚPULAS Y TORRES”	18/9/2021	24	0	0	24	\$360,53	\$72,00	80,03	100,00	Entradas iglesias y experiencia chocolate.	URBANO-CHQ
23	ENTRE LAGUNA Y PÁRAMO	18/9/2021	26	0	0	26	\$1.147,13	\$130,00	88,67	100,00	Transporte, guianza, alimentación.	RURAL
24	RESERVA MAQUIPUCUNA	18/9/2021	13	1	0	12	\$1.184,50	\$65,00	94,51	92,31	Transporte, guianza, alimentación y recorrido (paquete)	RURAL
25	CONVENTO DE SANTO DOMINGO: CRIPTAS, LEYENDAS Y MISTERIO	25/9/2021	26	2	0	24	\$448,50	\$78,00	82,61	92,31	Gestor Cultural y entradas	URBANO-CHQ

26	CENTRO DEL MUNDO CON EL QUITO TOUR BUS	25/9/2021	22	2	0	20	\$1.094,23	\$110,00	89,95	90,91	Transporte, guianza, entradas, experiencia.	RURAL
27	CULUNCO YUNGUILLA	2/10/2021	24	5	0	19	\$1.017,75	\$240,00	76,42	79,17	Transporte, guianza, alimentación y recorrido (paquete)	RURAL
28	"ROMANCE Y LIBERTADORES"	8/10/2021	20	1	0	19	\$376,63	\$100,00	73,45	95,00	Gestores Culturales, degustación.	URBANO-CHQ
29	"RUTA DE LA PALABRA"	8/10/2021	18	0	0	18	\$322,00	\$90,00	72,05	100,00	Gestor cultural, entradas, degustación.	URBANO-LA MARISCAL
30	"LEGADO DE LOS FRANCISCANOS"	9/10/2021	16	0	1	17	\$263,35	\$85,00	67,72	100,00	Entradas y experiencia.	URBANO-CHQ
31	"RUTA DE LA CREATIVIDAD"	9/10/2021	10	0	3	13	\$322,00	\$65,00	79,81	100,00	Gestor cultural, entradas, degustación.	URBANO-LA MARISCAL
32	"MÚSICA, HISTORIA, TRADICIÓN Y ARTESANOS"	16/10/2021	16	0	1	17	\$299,58	\$85,00	71,63	100,00	Gestor cultural, entradas y degustación.	URBANO-CHQ
33	MÁS ALLÁ DE LA MUERTE. CONVENTO Y CEMENTERIO DEL TEJAR	30/10/2021	17	5	0	12	\$425,50	\$85,00	80,02	70,59	Gestor cultural, entradas y degustación.	URBANO-CHQ
34	QUITO DESDE LAS ALTURAS	30/10/2021	25	6	0	19	\$684,25	\$125,00	81,73	76,00	Transporte, guianza, entradas, y degustación.	URBANO-CHQ

35	EXPLORANDO EL BOSQUE NUBLADO	30/10/2021	20	1	0	19	\$1.090,22	\$200,00	81,66	95,00	Transporte, guianza, entradas y degustación.	RURAL
36	LA LOMA GRANDE	6/11/2021	19	1	0	18	\$287,50	\$95,00	66,96	94,74	Guianza, entradas y degustaciones.	URBANO-CHQ
37	RUTA BARRIOS TRADICIONALES- LA TOLA	4/12/2021	21	1	0	20	\$483,00	\$210,00	56,52	95,24	Transporte, gestores culturales, entradas y degustación.	URBANO-CHQ
38	RUTA BARRIOS TRADICIONALES - SAN JUAN - LA GUARAGUA- PANECILLO	5/12/2021	20	0	0	20	\$862,50	\$200,00	76,81	100,00	Transporte, gestor cultural, entradas y degustación.	URBANO-CHQ
39	RUTA DE LA PALABRA - MARISCAL (Especial por fiestas de Quito)	5/12/2021	6	0	0	6	\$241,50	\$60,00	75,16	100,00	Gestor cultural, entradas y degustación.	URBANO-LA MARISCAL

8	RUTA MARISCAL DESDE LA CIRCASIANA (palacetes)	9/8/2021		2														Mediarte
							1											Santhorno - Bar de Empanadas
9	RUTA BARRIOS TRADICIONALES-SAN BLAS	9/8/2021		2														Señor Rojas. Barrio San Blas
10	RUTA ARQUEOLÓGICA	14/8/2021					1											Santhorno - Bar de Empanadas
									1									Parque Arqueológico Rumipamba
									1									Museo de Sitio La Florida
						1												Asignado por la Tour Operadora
			2															Asignado por la Tour Operadora
11	RUTA CENTRO DEL MUNDO	14/8/2021	2															Asignado por la Tour Operadora
				2														Claudia Oña, recorrido en Calacalí
													1					Reserva Geobotánica del Pululahua
									1									Museo Templo del Sol
							1											La Fogata 100% Manabita (indirecto)
						1												Asignado por la Tour Operadora
							1											Balcón del Mundo (indirecto)
12	TRADICIONES Y LEGADO FRANCISCANO	21/8/2021	2															Asignado por la Tour Operadora
					1													Demostración Colaciones Cruz Verde
					1													Demostración de Limpia Mercado San Francisco. Puesto N°9
												1						Convento de San Francisco
13	HISTORIA, FAUNA Y GASTRONOMÍA EL QUINCHE-GUAYLLABAMBA	21/8/2021							1									Museo del Santuario de la Virgen del Quinche
												1						Santuario de la Virgen del Quinche (Torres)
							1											La Riobambeñita (Indirecto)
						1												Asignado por la Tour Operadora
									1									Zoológico de Guayllabamba

14	RUTA MUSEO DE TULIPE – FINCA RUMISITANA	21/8/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
						1										El Sabrosón de Nanegalito (indirecto)
					1											Tour del Café con Leche - Finca Rumisitana
						1										Asignado por la Tour Operadora
								1								Museo de Tulipe
15	RUTA BARRIOS TRADICIONALES- LA TOLA	28/8/2021	2													Colectivo Recrearte
					1											Taller de Imaginería en madera
						1										Taller de Forja Artística
						1										Taller de Lutería
							1									Chiva turística
															1	Parque El Itchimbia
16	CULUNCO YUNGUILLA	28/8/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
						1										Asignado por la Tour Operadora
										1						CTC Yunguilla
17	LAGUNA DE SECAS-PINTAG	4/9/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
						1										Asignado por la Tour Operadora
							1									Tambocóndor
													1			Parque Nacional Antisana
											1					Peñón del Isco y Laguna de Secas
														1		Panadería Pintag: panes tradicionales - Carlitos (indirecto)
18	RUTA DESCUBRIENDO EL CENTRO DEL MUNDO	4/9/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
						1										Casa Agave
							1									Asignado por la Tour Operadora
								1								Balcón del Mundo (indirecto)

						1										La Fogata 100% Manabita (indirecto)
								1								Museo Carlota Jaramillo
								1								Museo Intiñán
19	LAGUNA DE SECAS-PINTAG	5/9/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
					1											Asignado por la Tour Operadora
						1										Tambocóndor
												1				Parque Nacional Antisana
										1						Peñón del Isco y Laguna de Secas
													1			Panadería Pintag: panes tradicionales - Carlitos (indirecto)
20	RUTA MUSEO DE TULIPE – FINCA RUMISITANA	11/9/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
						1										El Sabrosón de Nanegalito (indirecto)
				1												Tour del Café con Leche - Finca Rumisitana
					1											Asignado por la Tour Operadora
								1								Museo de Tulipe
21	RUTA ROMANCE Y LIBERTADORES	11/9/2021										1				Iglesia de San Francisco
			2													Leyendas Nocturnas
							1									Visita a la Tienda El Quinde - degustación
						1										Restaurante Benalcázar - degustación
22	“RUTA CHOCOLATE ENTRE CÚPULAS Y TORRES”	18/9/2021										1				La Basílica del Voto Nacional (Torres)
				1												Chez Tiff
												1				La Compañía (Cúpulas)
							1									Visita a la Tienda El Quinde
23	ENTRE LAGUNA Y PÁRAMO	18/9/2021	2													Asignado por la Tour Operadora
					1											Asignado por la Tour Operadora

						1											Tambocóndor
													1				Parque Nacional Antisana
										1							Peñón del Isco y Laguna de Secas
														1			Panadería Pintag: panes tradicionales - Carlitos (indirecto)
24	RESERVA MAQUIPUCUNA	18/9/2021	2														Asignado por la Tour Operadora
					2												Asignado por la Tour Operadora
													1				Reserva Maquipucuna
25	CONVENTO DE SANTO DOMINGO:CRIPAS, LEYENDAS Y MISTERIO	25/9/2021		2													Leyendas Nocturnas
												1					Convento de Santo Domingo
26	CENTRO DEL MUNDO CON EL QUITO TOUR BUS	25/9/2021	2														Asignado por la Tour Operadora
					1												Cervecería Santa Ana - degustación
					1												Café Guayasamín - Cata
					1												Quito Tour Bus
						1											Balcón del Mundo (indirecto)
						1											La Fogata 100% Manabita (indirecto)
								1									Ciudad Mitad del Mundo
													1				Reserva Geobotánica del Pululahua
27	CULUNCO YUNGUILLA	2/10/2021	2														Asignado por la Tour Operadora
					1												Asignado por la Tour Operadora
										1							CTC Yunguilla
28	"ROMANCE Y LIBERTADORES"	8/10/2021										1					Iglesia de San Francisco
				2													Leyendas Nocturnas
							1										Visita a la Tienda El Quinde - degustación
						1											Restaurante Benalcázar - degustación

29	"RUTA DE LA PALABRA"	8/10/2021		2													Mediarte
					1												Visita Patio de Comedias
							1										Buenaventura degustación
30	"LEGADO DE LOS FRANCISCANOS"	9/10/2021											1				Convento de San Francisco
													1				Monasterio de Santa Clara
31	"RUTA DE LA CREATIVIDAD"	9/10/2021		2													Mediarte
					1												Centro Cultural Híbrido El Útero
							1										Santhorno - Bar de Empanadas
															1		Mercado Artesanal (indirecto)
32	"MÚSICA, HISTORIA, TRADICIÓN Y ARTESANOS"	16/10/2021		2													Leyendas Nocturnas
					1												Casa de las Artes de la Ronda (indirecto)
					1												Heladería Dulce Jesus Mio
									1								Museo de la Ciudad
33	MÁS ALLÁ DE LA MUERTE. CONVENTO Y CEMENTERIO DEL TEJAR	30/10/2021		2													Leyendas Nocturnas
													1				Convento y Cementerio de El Tejar
34	QUITO DESDE LAS ALTURAS	30/10/2021				1											Quito Tour Bus
							1										Restaurante San Ignacio
													1				La Basílica del Voto Nacional (Torres y Criptas)
35	EXPLORANDO EL BOSQUE NUBLADO	30/10/2021	1														Asignado por la Tour Operadora
						1											Asignado por la Tour Operadora
														1			Bellavista Cloudforest Reserve
36	LA LOMA GRANDE	6/11/2021		2													I love La Loma Grande
					1												Taller Arte con Amor
					1												Casa Instinto Ecuador - degustación de chocolate

