

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6308

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
RUC:	1768154420001
REPRESENTANTE LEGAL	MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE
GAD AL QUE PERTENECE :	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.

OE5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS	META POA	INDICADOR DE LA META
OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.	COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO.META	DESCRIPCION
	D) PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL Y AQUELLOS QUE ESTABLEZCA LA LEY;	99	EJECUTAR EL 100% DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?			
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
100,00	69,09	69,09	SERVICIOS BÁSICOS LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE SE ENCUENTRAN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA JEFATURA ADMINISTRATIVA SON: AGUA POTABLE Y ENERGÍA ELÉCTRICA DE LOS CUALES EN EL AÑO 2021 SE REALIZARON LAS SOLICITUDES DE PAGOS DE MANERA OPORTUNA PARA CONTAR CON DICHS SERVICIOS. SERVICIOS GENERALES DENTRO DE LOS SERVICIOS GENERALES SE CONTEMPLA EL SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA, ASÍ COMO EL SERVICIO DE ASEO DEL ESPACIO FÍSICO DE LAS OFICINAS Y DE LOS ESPACIOS ADMINISTRADOS POR LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE DESTINO TURÍSTICO.
OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.	COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	NO.META	DESCRIPCION
	D) PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL Y AQUELLOS QUE ESTABLEZCA LA LEY;	92	EJECUTAR EL 100% DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?			
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		

100,00	91,00	91,00	JEFATURA DE TALENTO HUMANO MEDIANTE LA VERIFICACIÓN DE LA CÉDULA PRESUPUESTARIA CORRESPONDIENTE DEL AÑO 2021, SE VERIFICÓ QUE LA JEFATURA DE TALENTO HUMANO HA EJECUTADO UN 91% DE UN 100% DE LOS OBJETIVOS PARA EL AÑO 2021: • ALCANZAR EL DESARROLLO PROFESIONAL, TÉCNICO Y PERSONAL DE LOS SERVIDORES, FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES CON LA FINALIDAD DE ALCANZAR UN TRABAJO EFICIENTE, EFICAZ Y DE CALIDAD, A TRAVÉS DE UNA APROPIADA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO, QUE FOMENTE UN AMBIENTE ÉTICO DESARROLLANDO EL PROFESIONALISMO Y FORTALECIENDO LA TRANSPARENCIA EN LAS PRÁCTICAS DIARIAS.	OFERTA DE SERVICIOS MUNICIPALES EFICIENTES A TRAVÉS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TÉCNICO CALIFICADO.
--------	-------	-------	---	---

OE5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO META	DESCRIPCIÓN
	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS. FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN. GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.		125	INCREMENTAR EN 2 PRODUCTOS HASTA LLEGAR A 26 PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL 2021 EN ZONAS RURALES Y/O URBANAS DEL DMQ.

RESULTADOS	% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
------------	-----------------	------------------------------------	--

TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS
----------------------	-------------------

2,00	2,00	100,00	<p>AVANCE META 1. SISTEMA MI CIUDAD LOS 2 PRODUCTOS PROGRAMADOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA META SON EL CERRO LA LUZ Y SAN FRANCISCO DE CRUZ LOMA, MISMOS QUE REGISTRAN EL SIGUIENTE AVANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CERRO LA LUZ - SE HA REALIZÓ UNA EVALUACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA CUAL SE DETERMINÓ LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN A DESARROLLAR Y LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SEÑALÉTICA A SER IMPLEMENTADAS. CON BASE EN ESTA EVALUACIÓN SE DISEÑÓ FACILIDADES Y SEÑALÉTICA ACORDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS. EL 07 DE NOVIEMBRE DEL 2021 SE INAUGURÓ EL CERRO LA LUZ CON FACILIDADES TURÍSTICAS COMO: PERGOLAS, PASAMANOS, BANCAS, MESAS DE PÍCNIC, SEÑALES DE APROXIMACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO. EN EL CERRO SE INCLUYÓ UN PILOTAJE DE RUTA TURÍSTICA QUE SERÁ OPERADA EN EL 2022. ACCIÓN QUE FORMA PARTE DEL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. • SAN FRANCISCO DE CRUZ LOMA. – SE REALIZÓ UNA CAPACITACIÓN SOBRE ANFITRION TURÍSTICO A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD Y UNA EVALUACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA. LA COMUNIDAD SE ENCUENTRA REALIZANDO MEJORAS PARA PODER CONTINUAR CON LA HOJA DE RUTA ESTABLECIDA EN LA FASE DE EVALUACIÓN. LA COMUNIDAD HA SIDO INCLUIDA EN UN PILOTAJE DE RUTA TURÍSTICA QUE SERÁ OPERADA EN EL 2022. ACCIÓN QUE FORMA PARTE DEL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. SISTEMA DE INDICADORES DE ACUERDO CON DATOS DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO, RELACIONADOS A LA LLEGADA DE TURISTAS, SE TIENE: DATOS DE LLEGADAS DE ENERO A DICIEMBRE 2019: 684.390 VISITANTES NO RESIDENTES. DATOS DE LLEGADAS DE ENERO A DICIEMBRE 2020: 190.417 VISITANTES NO RESIDENTES. TOTAL LLEGADAS INTERNACIONALES ENTRE ENERO - DICIEMBRE 2021: 280.996 • EN EL MES DE DICIEMBRE 2021 HUBO UN +132% RESPECTO AL MISMO MES EN 2020. • EN EL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2021 HUBO UN +47,6% (ACUMULADO) RESPECTO AL MISMO PERIODO ACUMULADO EN 2020. * +47,6% VARIACIÓN ENERO - DICIEMBRE (2020-2021) ** -59% VARIACIÓN ENERO - DICIEMBRE (2019-2021) DESARROLLO GESTIÓN TURÍSTICA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: 3 EVENTOS REALIZADOS (VIDEO DE CARNAVAL, SEMANA SANTA Y FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA). DESDE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO, SE HA EJECUTADO 39 RUTAS TURÍSTICAS POR LAS CUALES SE HA GENERADO UN INGRESO DE USD 3.992.00 EN EL AÑO 2021. PROYECTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS: 113 SEÑALÉTICAS INSTALADAS, 32 FACILIDADES TURÍSTICAS Y 570 M. DE PASAMANOS EN EL DMQ. GASTOS COMUNES DE DESARROLLO OPERACIÓN TURÍSTICA – SE EJECUTARON 43 RUTAS TURÍSTICAS, 824 CIUDADANOS BENEFICIADOS DIRECTAMENTE, 196 BENEFICIARIOS INDIRECTOS. MANTENIMIENTO SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: 4 PANELES INTERPRETATIVOS EN LOS MIRADORES DEL PANECILLO, SAN JUAN Y GUÁPULO. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, ATRACTIVOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN LA CIUDAD. CALIDAD CAPACITACIÓN • EVENTOS VIRTUALES Y PRESENCIALES DIRIGIDOS AL SECTOR TURÍSTICO DEL DMQ: 20 EVENTOS VIRTUALES Y 24 EVENTOS PRESENCIALES DE CAPACITACIÓN PLANIFICADOS PARA EL 2021. • TALLERES TÉCNICOS DE AUDITORIA DISTINTIVO Q: 6 EVENTOS VIRTUALES, 5 EVENTOS PRESENCIALES DE CAPACITACIÓN EN EL 2021. • CHARLAS AUTOGESTIÓN: 30 CHARLAS DE AUTOGESTIÓN EN EL 2021. DISTINTIVO Q • ESTABLECIMIENTOS CON RECONOCIMIENTO: 297 ESTABLECIMIENTOS. ESTE AÑO SE INCORPORARON: 80 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS 50 PLANIFICADOS, DISTRIBUIDOS EN: 61 A&B; 04 HUECAS PATRIMONIALES; 05 ALOJAMIENTOS; 08 AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS (OPERADORES Y DUALES). • EVENTO ENTREGA AL RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q: 200 ASISTENTES APROXIMADAMENTE. • EVENTO WORKSHOP - RUEDA DE NEGOCIOS EN LA FERIA DESTINATION 	<p>IMPULSAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN BARRIOS Y CENTRALIDADES URBANAS Y RURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL DMQ, GESTIONANDO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CALIDAD TURÍSTICA EN TODA LA CADENA DE VALOR, Y ASÍ GARANTIZAR LA EXPERIENCIA POSITIVA DEL VISITANTE NO RESIDENTE.</p>
------	------	--------	---	---

		QUITO 2021: 1.100 VISITANTES APROXIMADAMENTE POR LOS DOS DÍAS DEL EVENTO. REGULACIÓN • INSPECCIONES DE REGULACIÓN: 6.120 EN EL 2021. • VERIFICACIONES POR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD: 1.424. • OPERATIVOS DE CONTROL: 36. • CATASTRO: 4.880 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS A LA ACTUALIDAD. • MANTENIMIENTO ANUAL ARGIS :1 MANTENIMIENTO CON UN VALOR DE \$573,80. • DATOS MÓVILES PARA INSPECCIONES: 12 CHIPS CON UN VALOR DE \$1.500. • BLOCK INFORMES DE VERIFICACIÓN: 328 BLOCKS CON 53.400 IMPRESIONES - \$3.762.
--	--	---

OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.	COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION	
	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS, GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN, PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	126	MANTENER EN 8 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES LA IMAGEN DE CIUDAD	IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD EN PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

RESULTADOS	% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
------------	-----------------	------------------------------------	--

TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS
----------------------	-------------------

8,00	8,00	100,00	<p>• SE HA MANTENIDO LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE CAMPANAS PROMOCIONALES CON TRAVEL PULSE, DIRIGIDA A LOS MERCADOS DE CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS, MEDIANTE LA CUAL SE HA OBTENIDO: 112.149 IMPRESIONES Y 503 LECTURAS A TRAVÉS DE UN NEWSLETTER ENVIADO A LA BASE DE DATOS DE TRAVEL PULSE, UN E-MAIL MARKETING DIRIGIDO A 82.520 CONTACTO CON LA PRESENTACIÓN DEL VIDEO YOUR STORY BEGINS IN QUITO EN LA PLATAFORMA DE TRAVEL PULSE, QUE OBTUVO 8.019 VISTAS. CAMPAÑA PROMOCIONAL CON TOUR RADAR PARA MERCADOS CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS, SE GENERÓ UN TOTAL DE 313.800 IMPRESIONES, 12.000 VISITAS A LANDING INFORMATIVO DE DESTINO, \$32.855 TOTAL DE VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS A LA CIUDAD, EN DONDE SE INCLUYE LA OFERTA DEL CENTRO HISTÓRICO Y EL RESTO DEL DMQ.</p>	GESTIONAR EL POSICIONAMIENTO Y LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO COMO LUGAR IDEAL PARA VACACIONES Y DESARROLLO DE EVENTOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVÉS DEL TRABAJO EN CONJUNTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO Y EN MERCADOS PRIORITARIOS.
------	------	--------	--	--

Total	90,02 %		
-------	---------	--	--

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.	0,00 %	ESTA ENTIDAD NO TIENE ESTABLECIDA METAS PMDOT ESPECÍFICAS PARA EL 2021; POR LO QUE SU APORTE AL AVANCE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PMDOT 2021-2033, SERÁ MEDIDO A PARTIR DEL AÑO 2022. EL APORTE DE ESTA ENTIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE DICHS OBJETIVOS, EN EL 2021 SE REFLEJA ÚNICAMENTE EN EL AVANCE DE LAS METAS POA DE PROYECTOS RELACIONADOS AL PMDOT REGISTRADOS EN LA MATRIZ DE "EJECUCION PROGRAMÁTICA" DE ESTE FORMULARIO.
OE5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	0,00 %	ESTA ENTIDAD NO TIENE ESTABLECIDA METAS PMDOT ESPECÍFICAS PARA EL 2021; POR LO QUE SU APORTE AL AVANCE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PMDOT 2021-2033, SERÁ MEDIDO A PARTIR DEL AÑO 2022. EL APORTE DE ESTA ENTIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE DICHS OBJETIVOS, EN EL 2021 SE REFLEJA ÚNICAMENTE EN EL AVANCE DE LAS METAS POA DE PROYECTOS RELACIONADOS AL PMDOT REGISTRADOS EN LA MATRIZ DE "EJECUCION PROGRAMÁTICA" DE ESTE FORMULARIO.

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
---	---	----------------------	------------------------------------

<p>Plan de Trabajo Alcalde Jorge Yunda. Obj: Consolidar mecanismos de participación ciudadana, para fortalecer la democracia/AGENDA POLÍTICA DE QUITO EMBLEMÁTICO</p>	<p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p>	<p>39,00 %</p>	<p>Resultados 2021: · Media Value Nacional: USD 14'540.092,26. · Media Value Internacional: USD 4'413.696,68. · Publicaciones en redes sociales: 2.493 · Seguidores en redes sociales: 149 mil seguidores. · Tienda El Quinde; 2 procesos para selección de socios comerciales de La Tienda y 11 catálogos de productos; 10 actividades demostrativas con artesanos y emprendedores, vitrinas y decoraciones temáticas en temporadas especiales · Centro de eventos bicentenario: Generación de una página web; Promoción en redes sociales; Banco de fotografías y videos; acercamiento con clientes para informar la disponibilidad, metraje, fotografías para realizar eventos en el Centro de Eventos Bicentenario · Reapertura del CCMQ con dos eventos realizados y un alcance de 10mil personas. · Membresías, ferias y ruedas de negocios MICE especializados; Fiexpo, IBTM, SMU New York, ICCA, México, capacitación y material para la industria nacional. · Implementación de Facilidades Turísticas; 113 señaléticas instaladas, 32 facilidades turísticas y 570 m. de pasamanos en el DMQ; 4 paneles interpretativos en los miradores del Panecillo, San Juan y Guápulo. · Organización de eventos: 3 eventos realizados (Video de Carnaval, Semana Santa y Festival Más allá de la vida). · Operación Turística; Ejecución de 43 rutas turísticas, 824 ciudadanos beneficiados directamente, 196 beneficiarios indirectos. · Inspecciones de Regulación: 6.883, 112.47% más de lo planificado. · Operativos de Control: 32 · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Capacitaciones virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ total 5,421 personas. · Eventos virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ: 20 eventos virtuales y 24 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Talleres técnicas de auditoria Distintivo Q: 6 eventos virtuales, 5 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Charlas autogestión: 30 charlas de autogestión planificadas para el 2021. · Distintivo Q; establecimientos con reconocimiento: 297 establecimientos – este año se incorporaron: 80 nuevos establecimientos de los 50 planificados, distribuidos en: 61 A&B; 04 huecas patrimoniales; 05 alojamientos; 08 agencias de servicios turísticos (operadores y duales). · Evento entrega al reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q: 200 asistentes aproximadamente - noviembre - \$ 21.446. · Evento Workshop - Rueda de negocios en la feria Destination Quito 2021: 1.100 visitantes aproximadamente por los dos días del evento – diciembre - la dirección de calidad aportó \$7.590. · Inspecciones de Regulación: 6.120 planificadas para el 2021 · Verificaciones por protocolos de bioseguridad: 1.424. · Operativos de Control: 36 planificados para este año. · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Mantenimiento anual ArGis :1 mantenimiento con un valor de \$573,80. · Innovación en inspecciones: 12 chips para mejoramiento del servicio · # Publicaciones sobre Quito y alcances en medios Internacionales: 283 publicaciones 256'691.511 usuarios únicos · \$ Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. \$1'968.334,76 · # Viajes de Prensa y Familiarización de Medios de Comunicación y Tour Operadores Nacionales e Internacionales al destino Quito. 44 agentes de viaje y personalidades 7 periodistas e influencers · # Acciones de marketing de influencers en mercados nacionales e internacionales 3 viajes de influencers + 1'349.000 seguidores · # Webinars, Capacitaciones y Presentaciones del destino Quito a la industria turística internacional. 49 capacitaciones 1.137 personas capacitadas · # Campañas promocionales de Destino en mercados internacionales 5 campañas + 38'000.000 alcance · # Campañas promocionales de Destino en mercados nacionales 10 campañas + 5'000.000 alcance · # Ofertas y Promociones turísticas activadas en conjunto con el sector privado 61 ofertas · Indicadores de RRSS Promocionales @VisitQuito FB1: 3'494.505 alcance/ 13,06% engagement IG: 1'614.683 alcance / 11,77% engagement TW: 220.511 alcance / 2,49% engagement TK: 116.013 views · Indicadores página web promocional www.visitquito.ec 39.664 usuarios 47.912 sesiones 91.578 visitas 1:43 tiempo sesión</p>
---	--------------------------------------	----------------	--

<p>Plan de Trabajo Alcalde Santiago Guarderas. Obj 4: Crear las condiciones a través de la implementación de políticas intersectoriales que permitan contar con un QUITO PARA SERVIR; y ser un distrito más equitativo, solidario, seguro, inteligente, democrático, ambientalmente sostenible, generador de empleo, promotor de emprendimientos, turismo y cultura, potenciando el conocimiento, capacidades y destrezas de la comunidad. / EJE DE GOVERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD</p>	<p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p>	<p>80,05 %</p>	<p>Resultados 2021: · Media Value Nacional: USD 14'540.092,26. · Media Value Internacional: USD 4'413.696,68. · Publicaciones en redes sociales: 2.493 · Seguidores en redes sociales: 149 mil seguidores. · Tienda El Quinde; 2 procesos para selección de socios comerciales de La Tienda y 11 catálogos de productos; 10 actividades demostrativas con artesanos y emprendedores, vitrinas y decoraciones temáticas en temporadas especiales · Centro de eventos bicentenario: Generación de una página web; Promoción en redes sociales; Banco de fotografías y videos; acercamiento con clientes para informar la disponibilidad, metraje, fotografías para realizar eventos en el Centro de Eventos Bicentenario · Reapertura del CCMQ con dos eventos realizados y un alcance de 10mil personas. · Membresías, ferias y ruedas de negocios MICE especializados; Fiexpo, IBTM, SMU New York, ICCA, México, capacitación y material para la industria nacional. · Implementación de Facilidades Turísticas; 113 señaléticas instaladas, 32 facilidades turísticas y 570 m. de pasamanos en el DMQ; 4 paneles interpretativos en los miradores del Panecillo, San Juan y Guápulo. · Organización de eventos: 3 eventos realizados (Video de Carnaval, Semana Santa y Festival Más allá de la vida). · Operación Turística; Ejecución de 43 rutas turísticas, 824 ciudadanos beneficiados directamente, 196 beneficiarios indirectos. · Inspecciones de Regulación: 6.883, 112.47% más de lo planificado. · Operativos de Control: 32 · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Capacitaciones virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ total 5,421 personas. · Eventos virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ: 20 eventos virtuales y 24 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Talleres técnicas de auditoria Distintivo Q: 6 eventos virtuales, 5 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Charlas autogestión: 30 charlas de autogestión planificadas para el 2021. · Distintivo Q; establecimientos con reconocimiento: 297 establecimientos – este año se incorporaron: 80 nuevos establecimientos de los 50 planificados, distribuidos en: 61 A&B; 04 huecas patrimoniales; 05 alojamientos; 08 agencias de servicios turísticos (operadores y duales). · Evento entrega al reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q: 200 asistentes aproximadamente - noviembre - \$ 21.446. · Evento Workshop - Rueda de negocios en la feria Destination Quito 2021: 1.100 visitantes aproximadamente por los dos días del evento – diciembre - la dirección de calidad aportó \$7.590. · Inspecciones de Regulación: 6.120 planificadas para el 2021 · Verificaciones por protocolos de bioseguridad: 1.424. · Operativos de Control: 36 planificados para este año. · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Mantenimiento anual ArGis :1 mantenimiento con un valor de \$573,80. · Innovación en inspecciones: 12 chips para mejoramiento del servicio · # Publicaciones sobre Quito y alcances en medios Internacionales: 283 publicaciones 256'691.511 usuarios únicos · \$ Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. \$1'968.334,76 · # Viajes de Prensa y Familiarización de Medios de Comunicación y Tour Operadores Nacionales e Internacionales al destino Quito. 44 agentes de viaje y personalidades 7 periodistas e influencers · # Acciones de marketing de influencers en mercados nacionales e internacionales 3 viajes de influencers + 1'349.000 seguidores · # Webinars, Capacitaciones y Presentaciones del destino Quito a la industria turística internacional. 49 capacitaciones 1.137 personas capacitadas · # Campañas promocionales de Destino en mercados internacionales 5 campañas + 38'000.000 alcance · # Campañas promocionales de Destino en mercados nacionales 10 campañas + 5'000.000 alcance · # Ofertas y Promociones turísticas activadas en conjunto con el sector privado 61 ofertas · Indicadores de RRSS Promocionales @VisitQuito FB1: 3'494.505 alcance/ 13,06% engagement IG: 1'614.683 alcance / 11,77% engagement TW: 220.511 alcance / 2,49% engagement TK: 116.013 views · Indicadores página web promocional www.visitquito.ec 39.664 usuarios 47.912 sesiones 91.578 visitas 1:43 tiempo sesión</p>
--	--------------------------------------	----------------	--

FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2957692,59	\$311763,34	\$2645929,25	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/evaluacion_y_ejecucion_presupuestaria_2021_firmado.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL ADMINISTRATIVO	\$566030,58	\$391055,49	69,09 %	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/evaluacion_y_ejecucion_presupuestaria_2021_firmado.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$298913567,64	\$3758322,02	8000 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$4458800,00	\$0,00	\$0,00	\$4458800,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/certificados%20rendicion%20de%20cuentas.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS. A TRAVÉS DE PROCESOS DE SELECCIÓN SIN DISCRIMINACIÓN, DE RAZA, GÉNERO, - RELIGIÓN O POLÍTICA Y DE TODO AQUELLO QUE ATENTE CONTRA LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES.	CUMPLIMIENTO CABAL DE LA NO DISCRIMINACIÓN EN TODOS LOS PROCESOS RELACIONADOS AL TALENTO HUMANO, SIN DISCRIMINAR POR NINGÚN MOTIVO EN PRO DEL EFECTIVO GOCE DE LOS DERECHOS ESTABLECIDOS EN LA CONSTITUCIÓN	GARANTIZAR LA INTERCULTURALIDAD Y LA PLURINACIONALIDAD EN LA GESTIÓN PÚBLICA, PARA FACILITAR EL GOCE EFECTIVO DE LOS DERECHOS COLECTIVOS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES. PROCESOS RELACIONADOS A TALENTO HUMANO TRANSPARENTES, QUE OBSERVAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE NO DISCRIMINACIÓN, POR RAZA, GÉNERO, RELIGIÓN O POLÍTICA Y RESPETANDO ABSOLUTAMENTE LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES DE LOS CIUDADANOS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	GARANTIZAR A LOS JÓVENES EL ACCESO AL TRABAJO ESTABLE, JUSTO Y DIGNO, ASÍ COMO A LA CAPACITACIÓN PARA EL ADECUADO DESARROLLO DE SUS FUNCIONES	LA POBLACIÓN LABORAL EN PROMEDIO SE ENCUENTRA ALREDEDOR DE LOS 41 AÑOS DE EDAD. SE HA REALIZADO CONVENIOS CON EL MINISTERIO DEL TRABAJO, UDLA Y UNIVERSIDAD CENTRAL, PARA EJECUCIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE DERECHOS, REDUCIR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD Y ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN HACIA LOS GRUPOS GENERACIONALES.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	SALVAGUARDAR Y PROMOVER EL DERECHO AL TRABAJO DE MUJERES Y HOMBRES CON DISCAPACIDAD, SIN DISCRIMINACIÓN Y EN IGUALDAD DE CONDICIONES QUE LAS DEMÁS PERSONAS.	APORTAR A LA CALIDAD DE VIDA Y MINIMIZAR EL RIESGO EN EL TRABAJO DE LOS SERVIDORES QUE PERTENECEN A UN GRUPO VULNERABLE	FOMENTAR LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	PROMOCIONAR, GARANTIZAR Y GENERAR, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONDICIONES DE TRABAJO	VARONES 28 / MUJERES 48	GARANTIZAR EL ACCESO AL TRABAJO DIGNO Y A LA SEGURIDAD SOCIAL A TODAS LAS PERSONAS. EXISTE UN ALTO COMPROMISO DE LAS MUJERES CON EL TRABAJO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA, DEBIDO A QUE ESTE SECTOR APOYA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MUJER.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO				NO APLICA
SILLA VACÍA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
NO APLICA	NO	NOMBRE NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		EMAIL NO APLICA				
		TELEFONO NO APLICA				

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20FORMULARIO%20DE%20CONSULTA%20CIUDADANA%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%202021_signed.pdf	
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	SE CREARON LAS DOS COMISIONES MIXTAS	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf	
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	ACTA REUNION	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf	

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	ACTA REUNION	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20DE%20GESTION%202021.pdf	
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/empresas-publicas-gad-2021.xlsx	
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	APROBADO POR LA GG	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/EPMGDT-GFA-2022-0562.pdf	
5. LA ENTIDAD ENVIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	MENOS DE 10 DÍAS	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf	

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20DIFUSIO%CC%81N%20DELIBERACIO%CC%81N%20PU%CC%81BLICA%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%202021_signed.pdf	
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	LISTADO DE INVITADOS, TAMBIEN SE PUBLICO EN LA PAGINA WEB Y REDES SOCIALES	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202021.pdf	
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	SE REALIZÓ PRESENCIAL Y SE TRANSMITIÓ POR REDES	https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-turismo-cumplio-con-proceso-de-rendicion-de-cuentas-2021/	
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO%20GK0T-GK1C&ref=sharing	
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA GERENTE GENERAL EXPUSO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y LUEGO LA ASAMBLEA REALIZÓ SUS OBSERVACIONES LAS MISMAS QUE FUERON CONTESTADAS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD	https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO%20GK0T-GK1C&ref=sharing	
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	NO	S/N	https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO%20GK0T-GK1C&ref=sharing	
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	NO	S/N	https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO%20GK0T-GK1C&ref=sharing	
8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	NO	S/N	https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO%20GK0T-GK1C&ref=sharing	

9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	SE PRESENTO EL INFORME DE GESTIÓN A LA CIUDADANÍA, SE RECEPTARON OBSERVACIONES DE LA CIUDADANÍA Y DE LA ASAMBLEA DE QUITO, SE VERIFICARON ACCIONES A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL, RECOPIACION DE OBSERVACIONES EN LA DELIBERACION PUBLICA, RESPUESTA POR LA MAXIMA AUTORIDAD, A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/ACTA-RdC2021-sugerencias%20ciudadanas-Deliberaci%C3%B3n%20P%C3%BAblica-firmado.pdf
--	----	---	---

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	SE PRESENTO EL INFORME DE GESTIÓN A LA CIUDADANÍA, SE RECEPTARON OBSERVACIONES DE LA CIUDADANÍA Y DE LA ASAMBLEA DE QUITO, SE VERIFICARON ACCIONES A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL, RECOPIACION DE OBSERVACIONES EN LA DELIBERACION PUBLICA, RESPUESTA POR LA MAXIMA AUTORIDAD, A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/PLAN%20TRABAJO%20SUGERENCIAS%20CIUDADANAS%20RDC2021-signed-signed-signed-signed.pdf	
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	LA ASAMBLEA CIUDADANA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta%20entrega%20plan%20rendicion%20de%20cuentas%202021.pdf	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
12/04/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Sra. Elena Chaubin – delegada de la Asamblea de Quito – Valle de los Chillos Expresa su felicitación a la labor de la empresa. Se pronuncia para que se pueda realizar una coalición entre el turismo y otras actividades afines para provocar una reactivación económica, para lo cual solicita la opción de participar en la programación del próximo año.	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/ACTA-RdC2021-sugerencias%20ciudadanas-Deliberaci%C3%B3n%20P%C3%BAblica-firmado.pdf

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
Se deben generar mas eventos turísticos temáticos para la ciudad, reactivando así toda la cadena productiva	Al momento la ciudad posee 13 eventos deportivos, 19 eventos nacionales y 25, evnetos internacionales, gestionados, apoyados o captados, para posicionar a Quito como destino MICE y reactivar la industria de reuniones.	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Eventos%20Captados%20gestionados%20apoyados%202022%20QT-signed.pdf
Reactivación productiva: El Centro Histórico está siendo desperdiciado como atractivo turístico de interés mundial y nacional	Rutas 1 "Legado De Los Franciscanos" 1 "Música, Historia, Tradición Y Artesanos" 1 "Romance Y Libertadores" 2 "Ruta Chocolate Entre Cúpulas Y Torres" 1 Convento De Santo Domingo:Criptas, Leyendas Y Misterio 1 La Loma Grande 1 Más Allá De La Muerte. Convento Y Cementerio Del Tejar 1 Miradores l 1 Quito Desde Las Alturas 1 Ruta Barrios Tradicionales - San Juan - La Guaragua-Panecillo 2 Ruta Barrios Tradicionales- La Tola 1 Ruta Barrios Tradicionales-San Blas 1 Ruta Parques Nocturna 2 Ruta Romance Y Libertadores 1 Tradiciones Y Legado Franciscano	100,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Operaci%C3%B3n%20de%20Rutas%20Tur%C3%ADsticas%20durante%20el%202021.pdf

<p>Hay que fomentar las visitas turísticas (locales, nacionales y extranjeros) y reactivación del Centro Histórico de Quito, a partir de las cinco de la tarde, para ello es fundamental garantizar seguridad a visitantes</p>	<p>Se realizó la difusión de las rutas nocturnas para que la ciudadanía pueda inscribirse y ser parte de las mismas. Rutas Nocturnas realizadas: 1 Ruta Parques Nocturna 1 Convento De Santo Domingo:Criptas, Leyendas Y Misterio 1 Más Allá De La Muerte. Convento Y Cementerio Del Tejar Se realizó el Festival Más Allá de la Vida 2021 con la participación de más de 5000 personas durante 2 días de evento donde se promocionaron las experiencias con las que cuenta el destino.</p>	<p>100,00</p>	<p>https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Operaci%C3%B3n%20de%20Rutas%20Tur%C3%ADsticas%20durante%20el%202021.pdf</p>
<p>Ciudades Inteligentes, Movilidad Sostenible, Accesibilidad e Inclusión: https://barrioeldoradoui.blogspot.com/p/smart-cities.html</p>	<p>Rutas barrios 1 Ruta Mariscal Desde La Circasiana (Palacetes) 1 Ruta Barrios Tradicionales-San Blas 2 Ruta Barrios Tradicionales- La Tola 1 La Loma Grande 1 Ruta Barrios Tradicionales - San Juan - La Guaragua-Panecillo 1 Ruta De La Palabra - Mariscal (Especial Por Fiestas De Quito)</p>	<p>100,00</p>	<p>https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Activaci%C3%B3n%20Ruta%20La%20Loma%20Grande.pdf; https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Activaci%C3%B3n%20Ruta%20La%20Loma%20Grande.pdf; https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20La%20Mariscal_Diciembre%202021.pdf</p>
<p>Obras turísticas: Potenciar el Desarrollo Rural de Quito</p>	<p>Facilidades y señlaética en el DMQ 15 Panel Informativo de atractivos turísticos 45 Pictograma con poste y claqueta 5 Vallas informativas de destino 3 Tótems de atractivo turístico 3 Tótems direccionales y de sitio 3 Letras en bloque 10 Señales de madera inmunizada - pictogramas 10 Señales de aproximación en madera inmunizada 4 Tótems de sitio en madera inmunizada 15 Señales de normativa y concienciación en madera 12 Bancas con espaldar de madera inmunizada de eucalipto 12 Mesas tipo picnic con cubierta, con madera inmunizada de teca 500 metros de Pasamanos – cercas en madera inmunizada de teca 8 Pérgolas en madera inmunizada de teca 70 metros Instalación de pasamanos de acero inoxidable</p>	<p>100,00</p>	<p>https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Acta%20entrega%20recepti%C3%B3n%20DEFINITIVA_Facilidades%20y%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20en%20el%20DMQ.pdf</p>
<p>Generar nuevos espacios, atractivos y sobre todo promocionarlos y fomentar un desarrollo turístico de calidad</p>	<p>Se fortaleció y amplió los conocimientos del equipo humano que conforma la cadena de valor del sector turístico a través de diferentes temáticas de capacitación; y de igual importancia, se reconoció el esfuerzo de los empresarios turísticos con la entrega del reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q", esto con el objetivo de que el Distrito Metropolitano de Quito continúe como un destino turístico competitivo. Es así como, de enero a diciembre de 2021, se efectuaron en total ciento setenta y tres (173) eventos de capacitación (virtuales y presenciales), mediante los cuales se capacitó a un total de cinco mil seiscientos dieciocho (5618) actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Se promocionó a los establecimientos con Distintivo Q, en la sección de escapadas Quiteñas y la Sección exclusiva del Distintivo Q. Se incorporaron ochenta (80) nuevos establecimientos al programa de Calidad Turística Distintivo Q. La promoción de los establecimientos Distintivo Q y de Escapadas Quiteñas fue difundida a través de las redes sociales del destino y fortalecida durante las diferentes fechas de los hitos de ciudad.</p>	<p>100,00</p>	<p>https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Sugerencias%20Ciudadanas%20BH.pdf</p>

DIFFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	8,00	50,50 %	0,00 %	0,00 %	https://bit.ly/38OTPsR	Alfa	\$608,00	19
Prensa	3,00	31,20 %	68,80 %	0,00 %	https://bit.ly/38OTPsR	El Comercio	\$6200,00	60.000
Televisión	4,00	0,00 %	100,00 %	0,00 %	https://bit.ly/38OTPsR	Ecuavisa	\$5000,00	4
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/febrero-2022/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/Literal%20m.%20E2%80%93%20Mecanismos%20de%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas%20a%20la%20ciudadan%C3%ADa.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$60,00	\$114.789,94	\$59,00	\$59.789,50	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$1,00	\$330.000,00	\$1,00	\$330.000,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf
INFIMA CUANTÍA	\$25,00	\$73.981,99	\$25,00	\$70.983,33	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf
OTRAS	\$2,00	\$348.831,00	\$0,00	\$0,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$3,00	\$448.120,00	\$2,00	\$76.070,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$4,00	\$204.688,00	\$4,00	\$204.688,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	MUEBLES DE COCINA	\$300,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	PUERTAS Y MARCOS	\$400,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	VITRINAS DE VIDRIO	\$1.600,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	CAMPANA DE EXTRACCIÓN DE OLORES	\$3.000,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	BARRERAS VEHICULARES	\$4.284,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	RACK CERRADO	\$7.383,38	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	PANTALLA DE PROYECCIÓN	\$11.694,65	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	GENERADOR	\$17.576,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	CONTENEDORES DE BASURA	\$2.880,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf

DONACIONES RECIBIDAS	TAPAS PARA CONTENEDORES	\$771,00	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf
DONACIONES REALIZADAS	SILLA	\$12.535,24	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0042-2018	INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0042-2018	100,00 %	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0042-2018%20DICIEMBRE.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0002-2018	INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0002-2018 DICIEMBRE	100,00 %	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0002-2018%20DICIEMBRE.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0043-2018	INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0043-2018	100,00 %	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0043-2018%20DICIEMBRE.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-0044-2019	INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0044-2019	100,00 %	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0044-2019%20DICIEMBRE.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0007-2021	INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES DNA5-GAD-0007-2021	50,00 %	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-GAD-0007-2021DICIEMBRE.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0739-2018	SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DNAI-AI-0739-2018	100,00 %	NINGUNA	https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNAI-AI-0739-2018%20DICIEMBRE.pdf