

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA EMPRESAS PÚBLICAS-GADS

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:

ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	8	\$ 6.014,00	177 minutos	50.5%	49.5%	bit.ly/33vcCKs
Exa	1	\$ 848,00	27		14,1%	bit.ly/33vcCKs
Zaracay	1	\$ 1.120,00	28		18,6%	bit.ly/33vcCKs
Sonorama	1	\$ 1.008,00	28		16,8%	bit.ly/33vcCKs
América	1	\$ 720,00	18	12,0%		bit.ly/33vcCKs
Alfa	1	\$ 608,00	19	10,1%		bit.ly/33vcCKs
FM Mundo	1	\$ 646,00	19	10,7%		bit.ly/33vcCKs
Francisco Stereo	1	\$ 532,00	19	8,8%		bit.ly/33vcCKs

Blue	1	\$ 532,00	19	8,8%		bit.ly/33vcCKs
Prensa:	3	\$ 9.015,00	87 mil ejemplares	31.2%	68.8%	bit.ly/33vcCKs
El Comercio	1	\$ 6.200,00	60.000		68,8%	bit.ly/33vcCKs
Últimas Noticias	1	\$ 1.035,00	5.000	11,5%		bit.ly/33vcCKs
Metro	1	\$ 1.780,00	22.000	19,7%		bit.ly/33vcCKs
Televisión:	4	\$ 17.107,88	30 minutos	0	100%	bit.ly/33vcCKs
Ecuavisa	1	\$ 5.000,00	4		29,2%	bit.ly/33vcCKs
Teleamazonas	1	\$ 4.465,00	9		26,1%	bit.ly/33vcCKs
TC	1	\$ 3.279,44	3,5		19,2%	bit.ly/33vcCKs
TVC	1	\$ 4.363,34	13,5		25,5%	bit.ly/33vcCKs
Medios digitales:	0	\$ -	N/A	N/A	N/A	bit.ly/33vcCKs

APROBADO POR

Fabricio Cevallos
Director de Comunicación