

Y RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-CR-2022-008

**LA GERENCIA GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 76 de la Constitución de la República del Ecuador, prescribe que, es deber de los poderes públicos motivar en debida forma las resoluciones y actos administrativos;
- Que,** el artículo 82 de la Constitución de la República del Ecuador prescribe: *“El derecho a la seguridad jurídica se fundamenta en el respeto a la Constitución y en la existencia de normas jurídicas previas, claras, públicas y aplicadas por las autoridades competentes.”*
- Que,** el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador prescribe: *“Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que le sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución”;*
- Que,** el artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador, prescribe que la administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación;
- Que,** el artículo 288 de la Constitución de la República del Ecuador prescribe: *“Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”;*
- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador prescribe: *“El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas”;*
- Que,** los artículos 22, 23 y 24 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, exigen como requisitos previos al inicio de todo procedimiento de contratación su previsión en el Plan Anual de Contrataciones, la existencia de estudios suficientes y la disponibilidad presupuestaria y de recursos para cubrir las obligaciones derivadas de la contratación;
- Que,** el artículo 34 la Ley Orgánica de Empresas Públicas prescribe el sistema de contratación de las empresas públicas;
- Que,** el artículo 3 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública prescribe el procedimiento a seguir para la adquisición de bienes y prestación de servicios que se requieran fuera del territorio nacional, y determina que los



mismos se regirán por las normas establecidas en el país en el que dichos bienes o servicios se contratarán;

- Que,** el artículo 3 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, prescribe “[...] *No se regirán por dichas normas [...] o los servicios que se provean en otros países, procesos que se someterán a las normas legales del país en que se contraten o a las prácticas comerciales o modelos de negocios de aplicación internacional [...]*”;
- Que,** el artículo 2 numeral 28 de la Codificación y Actualización de las Resoluciones del Servicio Nacional de Contratación Pública prescribe la fase preparatoria de las contrataciones públicas;
- Que,** la Gerencia General mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CC-2019-027, de 04 de octubre de 2019, expidió el Reglamento Interno para Normar los Procedimientos de Contratación Pública de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico;
- Que,** el artículo 4 del Reglamento Interno para Normar los Procedimientos de Contratación Pública de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico prescribe “[...] *es de exclusiva responsabilidad del área requirente, la legalidad, veracidad y formalidad de las cotizaciones o proformas que se utilicen para la obtención del presupuesto referencial, así como, el contenido de los informes técnicos que se sustenten procedimientos de contratación [...]*”;
- Que,** mediante Ordenanza Metropolitana 1 se expidió el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, vigente desde el 29 de marzo de 2019, que en su Libro I.2, Título V de las Empresas Metropolitanas, Capítulo I del Régimen Común de las Empresas Públicas Metropolitanas, Sección III de la Administración de Empresas Públicas Metropolitanas, prescribe en su artículo 151: “[...] *El (la) Gerente(a) General ejerce la representación legal, judicial y extrajudicial, de su respectiva empresa y es responsable ante el Directorio por su gestión administrativa, técnica y financiera. El (la) Gerente(a) General está facultado para realizar todos los actos y contratos necesarios para el cumplimiento de los fines de la empresa a su cargo*”; y, en el artículo 198 del Capítulo VI de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, se registra la creación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico;
- Que,** en Sesión Extraordinaria de Directorio de 07 de octubre de 2021, a través de la Resolución 002-09-2021, el Directorio de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, resolvió: *“DESIGNAR A LA ING. COM. MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE COMO GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO –QUITO TURISMO. ACORDE A LO ESTABLECIDO EN EL ART. 9 NUMERAL 13 DE LA LEY ORGÁNICA DE EMPRESAS PÚBLICAS.”*;
- Que,** mediante Acción de Personal 151-ISE-2021 de 07 de octubre de 2021, se designó en calidad de Gerente General, de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, a la Ing. Com. María Cristina Rivadeneira Ricaurte;



- Que,** mediante memorando EPMGDT-GT-2022-0043 de 11 de marzo de 2022 el Gerente Técnico remitió a la Gerente General el “INFORME DE JUSTIFICACIÓN DE NECESIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DEL “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”, elaborado por las Directoras de Mercadeo y MICE en el que concluyen: “[...] *se determina que contar con el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional en los mercados de Norteamérica, Europa y Resto del Mundo para los años 2022 y 2023, es muy importante, para alcanzar los objetivos que Quito Turismo se ha planteado con la finalidad de promocionar y posicionar el destino a nivel internacional, tomando en cuenta además se considera necesario iniciar el proceso de contratación respectivo tomando en cuenta además el costo beneficio que esto representa para Quito. Es importante mencionar que la contratación sugerida tendrá una duración de 20 meses a partir de la firma del contrato y su presupuesto referencial se definirá con los estudios previos necesarios que exige el proceso de contratación [...]*”; y, solicitó la aprobación del informe; ante lo cual, mediante sumilla inserta la Gerente General dispuso: “G. Técnica D. Mercadeo Autorizado, continuar con el debido proceso bajo la normativa legal vigente”;
- Que,** consta el ESTUDIO DE MERCADO PARA EL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023, elaborado por los Directores de Mercadeo y MICE, subrogantes y revisado por la Gerente Técnico subrogante, en el que concluyen y recomiendan: “*Luego de realizar el análisis respectivo y determinar la importancia que implica para Quito Turismo el contar con el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito en los mercados de Norteamérica, Europa y resto del mundo para 2022 y 2023, se considera necesario tomar en cuenta el valor del presupuesto referencial resultado del presente estudio, con el fin de poder dar inicio al proceso pertinente para la realización de la contratación respectiva que permita satisfacer las necesidades técnicas requeridas para la promoción de la ciudad en mercados internacionales.*”;
- Que,** en los TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023, elaborados por los Directores de Mercadeo y MICE, subrogantes y aprobado por la Gerente Técnico subrogante, constan: antecedentes y justificación, objetivos, alcance, metodología de trabajo, información que dispone la entidad, detalle de los productos y servicios esperados, forma y condiciones de pago para la contratación del Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de Norteamérica, Europa y resto del mundo para los años 2022 y 2023;
- Que,** mediante memorando EPMGDT-GT-2022-0046 de 17 de marzo de 2022, la Gerente Técnico, subrogante solicitó a la Gerente General “[...] *solicito muy comedidamente se sirva autorizar la verificación de producción nacional en el portal de compras públicas de la contratación del “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA,*



EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”; y, sugirió a los miembros de la comisión técnica del procedimiento de verificación nacional; ante lo cual, mediante sumilla inserta la máxima autoridad dispuso “G. Jurídica, autorizado. Proceder conforme a la normativa legal vigente.”;

- Que,** mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-CR-2022-005 de 17 de marzo de 2022, la Gerente General autorizó la Verificación de Producción Nacional VPN-EPMGDT-01-2022 para la contratación del “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”;
- Que,** mediante memorando EPMGDT-GT-2022-0045 de 17 de marzo de 2022, la Gerente Técnico Subrogante solicitó a la Gerente Financiera Administrativa la certificación presupuestaria y PAC para la contratación del “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”;
- Que,** la Analista de Presupuesto y la Jefa Financiera emitieron la Certificación Presupuestaria 85 de 17 de marzo de 2022, correspondiente a las partidas: 01.02.01.01.730207.000.17.01.0.001.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por USD 72,699.00, 01.02.01.01.730207.000.17.01.0.002.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por 125,000.00, 01.02.01.02.730207.000.17.01.0.001.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por USD 73,436.00, 01.02.01.02.730207.000.17.01.0.002.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por USD 120,000.00, 01.03.02.02.730207.000.17.01.0.001.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por 4,865.00, 01.03.02.02.730207.000.17.01.0.002.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por USD 142,897.31, 01.03.02.02.730207.000.17.01.0.009.0000.0000 DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD por USD 74,102.69; y, 01.08.03.01.730702.000.17.01.0.009.0000.0000 ARRENDAMIENTO Y LICENCIAS DE USO por USD 12,000.00;
- Que,** mediante Certificación Presupuestaria Futura GFA-KGV-006-22 de 17 de marzo de 2022, la Gerente Financiera Administrativa, la Jefa Financiera y la Analista de Presupuesto certificaron: “[...] en el Presupuesto del año 2023 se asignarán recursos en las partidas de acuerdo al siguiente detalle: [...] Para el proceso “Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de Norteamérica, Europa y Resto del Mundo para los años 2022 y 2023” solicitado a través de Memorando Nro. EPMGDT-GT-2022-0045 de fecha 17 de marzo de 2022 emitido por la Gerencia Técnica por lo que se considerará este valor como compromiso adquirido luego de la aprobación del presupuesto para el año 2023, para el efecto la unidad requirente hará constar en la planificación de su POA anual los referidos valores.”;
- Que,** mediante “FORMULARIO DE VERIFICACIÓN DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO Y PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES”, JCP-CPACCE-2022-11 de 17 de marzo de 2022, la Gerente Financiera Administrativa y la Jefe de Compras Públicas, emitieron las correspondientes certificaciones respecto al PAC y al Catálogo Electrónico para la contratación del “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO

PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”;

- Que,** mediante memorando EPMGDT-GFA-2022-0525 de 18 de marzo de 2022, la Jefe de Compras Públicas remitió a los miembros de la Comisión Técnica para la verificación de producción nacional el cronograma del procedimiento;
- Que,** mediante memorando EPMGDT-GFA-2022-0538 de 21 de marzo de 2022, la Jefe de Compras Públicas comunicó a los miembros de la Comisión Técnica para la verificación de producción nacional que no se han realizado preguntas;
- Que,** mediante Acta 1 Audiencia de Preguntas y Aclaraciones de 21 de marzo de 2022, la Comisión Técnica señaló que no existieron preguntas al proceso;
- Que,** mediante Acta 2 Apertura y Calificación de 24 de marzo de 2022, la Comisión Técnica concluyó: *“Al verificar el portal se evidencia que no existe la presentación de muestras de interés por lo que en esta etapa termina la verificación nacional realizada”*;
- Que,** mediante Informe de Proceso de Verificación Nacional la Comisión Técnica recomendó: *“Se pone en su conocimiento que, siguiendo el procedimiento respectivo, y al no haber encontrado manifestaciones de interés, se sugiere la continuidad al proceso bajo la normativa vigente”*;
- Que,** mediante oficio No. EPMGDT-GG-2022-0354 de 25 de marzo de 2022, la Gerente General solicitó a la Directora General del Servicio Nacional de Contratación Pública, *“[...] emitir la certificación de producción nacional de bienes y servicios y la autorización respectiva para continuar con la contratación internacional [...]”*;
- Que,** mediante oficio No. EPMGDT-GG-2022-0376 de 28 de marzo de 2022, la Gerente General en alcance al oficio EPMGDT-GG-2022-0354 remitió a la Directora General del Servicio Nacional de Contratación Pública, la captura de pantalla que refleja la verificación de producción nacional finalizada, solicitada mediante correo electrónico por el Analista de Control para la Producción Nacional de la Dirección de Control para la Producción Nacional;
- Que,** mediante solicitud 001402 la Gerente General realizó la Solicitud Informe de Pertinencia Procesos de Contratación Pública, acorde lo prescrito por los artículos 18.1 de la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado y artículo 69 de su Reglamento; y, 22.1 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;
- Que,** mediante Oficio No. 0352-DNCP-2022 de 31 de marzo de 2022, el Director Nacional de Contratación Pública de la Contraloría General del Estado comunicó *“[...] se efectúa la **devolución del trámite y archivo** de la Solicitud de Informe de Pertinencia No. 001402, de 29 de marzo de 2022, para la “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”*;
- Que,** mediante oficio QH-PRE-2022-0486-O de 08 de abril de 2022 Quito Honesto remitió a la Gerente General el Informe de Acompañamiento, código CMLCC-DPC-2022-089 del



proceso “SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”;

Que, mediante oficio SERCOP-DCPN-2022-0444-O de 12 de abril de 2022, el Director de Control para la Producción Nacional del Servicio Nacional de Contratación Pública comunicó a la Gerente General “[...] una vez realizado el proceso de Verificación de Producción Nacional correspondiente al código Nro. **VPN-EPMGDT-01-2022**, mismo que determinó la no existencia de proveedores en el país para el objeto de la contratación planteada, bajo responsabilidad de la entidad contratante, se **AUTORIZA** la contratación del servicio en el exterior, debiendo precautelar la aplicación de procesos competitivos”;

Que, mediante memorando EPMGDT-GT-2022-0051 de 12 de abril de 2022, el Gerente Técnico, solicitó a la Gerente General “[...] la aprobación del estudio de mercado para definición del presupuesto referencial, términos de referencia y la autorización del inicio de la contratación internacional del servicio de RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023 conforme el expediente que se anexa de forma física con toda la documentación sustentatoria generada en la etapa preparatoria.”; ante lo cual, mediante sumilla inserta la máxima autoridad dispuso “GFA - G. Jurídica Proceder con la elaboración de las bases y resolución de acuerdo a sus competencias. Continuar con el debido proceso bajo la normativa legal vigente.”;

En ejercicio de las atribuciones y facultades conferidas por la Constitución de la República, Ley y normativa aplicable,

RESUELVE:

Art. 1.- AUTORIZAR el inicio del procedimiento de contratación internacional signado con el código PEI-EPMGDT-2022-01, para la prestación del “**SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023**”, considerando que el servicio a contratar se prestará fuera del territorio nacional y observándose el procedimiento prescrito en el artículo 3 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, por USD 1’296.900,00 (UN MILLÓN DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 00/100) más IVA.

Art. 2.- APROBAR la base de contratación internacional y los términos de referencia que contienen toda la información para la contratación del “**SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023**”, respaldo de la contratación internacional.

Art. 3.- REQUERIR a la Dirección de Mercadeo, gestione la publicación de la Convocatoria, de la Base de Contratación Internacional y de los Términos de Referencia, dentro de la base de datos de oficinas de relaciones públicas internacionales a su cargo y en otros medios internacionales de acuerdo a lo establecido en el artículo 3 del Reglamento General de la



Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; para que, los proveedores presenten sus ofertas técnica y económica al correo electrónico mheredia@quito-turismo.gob.ec, bajo las condiciones establecidas en los Términos de Referencia para la contratación del **“SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023”**.

Art. 4.- DESIGNAR como miembros de la Comisión Técnica para el procedimiento, para calificar las ofertas, verificar el cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Codificación y Actualización de las Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública, así como dar respuesta a las preguntas que se formularen, realizar las aclaraciones respectivas dentro de la audiencia informativa, solicitar convalidación de errores y realizar la recomendación de calificación de la Oferta Técnica o de declaratoria de desierto o de cancelación, según corresponda de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento General; a los siguientes funcionarios:

- Irene Guijarro, Directora MICE, profesional designado por la máxima autoridad, quien presidirá la Comisión Técnica;
- Paola Jarrín, Coordinadora MICE, delegada del titular del área requirente.
- Marco García, Coordinador de Relaciones Públicas, profesional afín al objeto de contratación.

Art. 5.- REQUERIR a la Dirección de Comunicación, realice el banner digital del proceso y publique en la web institucional.

Art. 6.- La presente resolución administrativa entrará en vigencia a partir de la fecha de su suscripción.

PUBLÍQUESE Y COMUNÍQUESE. - Dada en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, el 13 de abril de 2022.

Ing. Com. María Cristina Rivadeneira
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado	Ma. José Rosero	
Revisado	Giselle Narváez	
Aprobado	Sebastián Sevilla	



**Municipio
de Quito**