



ACTA DE CALIFICACIÓN

PROCESO DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES (AMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO) PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 22 días del mes de abril de 2022, siendo las 10H00 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma para la calificación de las propuestas solicitadas se reúnen los miembros de la Comisión Técnica designada mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-CR-2022-008 de fecha 13 de abril de 2022, para el proceso de contratación de procedimiento internacional signado con el código PEI-EPMGDT-2022-01, para la contratación del SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES (AMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO) PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023, la misma que se encuentra integrada por los siguientes servidores:

- Irene Guijarro, Directora MICE, profesional designado por la máxima autoridad, quien presidirá la Comisión Técnica.
- Paola Jarrín, Coordinadora MICE, delegada del titular del área requirente
- Marco García, Coordinador de Relaciones Públicas, profesional afín al objeto de la contratación.
- Alfredo Jami, Director de Comercialización, quien actúa en calidad de secretario, sin voz ni voto.

Quienes serán los responsables de calificar la oferta y recomendar la declaratoria de deserto o adjudicación del proceso, y las demás previstas en la LOSNCP y su Reglamento General de aplicación.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
- 2.- Evaluaciones de los requisitos mínimos de las ofertas recibidas
- 3.- Calificación de las ofertas por puntaje
- 4.- Recomendación

PRIMER PUNTO. -

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que



Municipio de Quito

Una vez cumplido el cronograma establecido en las bases, se han recibido 2 propuestas dentro del tiempo límite de Presentación de ofertas, que según el cronograma estaba previsto para el **21 de abril del 2022 / 15h00**.

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	GMS	14H51	21/04/2022
2	COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA	14H55	21/04/2022

SEGUNDO PUNTO. -

1. CALIFICACIÓN DE OFERTA GMS

Etapa 1: Requisitos Mínimos:

La Comisión Técnica procede a realizar la apertura del sobre que contiene la oferta presentada por la empresa postulante **GMS**, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación, se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

PRESENTACIÓN DE FORMULARIOS					
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023					
EMPRESA	GMS				
REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	NÚMERO DE FOJA	OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE			
FORMULARIO I	x			15-16	
FORMULARIO II	x		A pesar de no seguir el orden del formulario, el aplicante si cumple los requisitos ya que la información solicitada esta completa	17-26	
FORMULARIO III		x		27-57	El formulario III solicita el detalle del servicio y la cantidad requerida. GMS envía el formulario III con el detalle del servicio y la metodología, más no la cantidad requerida, por este motivo no cumple.



FORMULARIO IV	x		58-76	No cumple debido a errores en las sumatorias, el valor total del cuadro de productos Europa y Resto del Mundo del Año 2023 de la Dirección de Mercadeo es incorrecto \$170.450, 00, la suma de los productos dan un valor de \$168.050,00. El valor total del cuadro de productos de mercado Norteamérica del Año 2023 de la Dirección de Mercadeo es incorrecto \$157.000,00, la suma de los productos dan un valor de \$156.000,00
FORMULARIO V MUNICIPAL	x		77-80	El formulario V detalla que se debe incluir el RUC y enviar el número de pasaporte del representante legal Laura Nesteanu
FORMULARIO 2				
REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD				
TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023				
1. PATRIMONIO	x		20	
2. INDICES FINANCIEROS	x		82-88	
3. EMPRESA				
3.1. Filial, red o representante en mínimo 6 mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España, Países Bajos y Francia, con su respectivo equipo de trabajo.	x		90	ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.
3.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, Bélgica, España, Brasil, Chile, China, Argentina, Belarús, Corea, Francia, Italia, Japón, Qatar, Rumanía, Rusia, Singapur, Suiza, Uruguay, Bolivia, Perú, Colombia, México o Canadá.	x		92-111	ANEXO 2. Constitución de la empresa
4. EXPERIENCIA GENERAL /ESPECÍFICA Y ADICIONAL				



4.1 Experiencia en la representación y relaciones públicas en los últimos 15 años.	x	<p>ANEXO 3. Al menos 1 certificado o copia de acta entrega- recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes como experiencia.</p> <p>Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como máximo \$972.675,00</p> <p>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.</p>	25	El monto total de sus contrataciones para demostrar la experiencia general es de \$2.745.240,00 pero no hay certificados que lo avalen
4.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos del continente americano (Leisure) y en al menos 2 destinos del continente americano en el segmento MICE.	x	<p>ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copias de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes.</p> <p>Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. (1 certificado por cada destino representado).</p> <p>Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como máximo \$1'296.900,00.</p> <p>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.</p>	25-26	El monto total de sus contrataciones leisure es de \$1.315.000,00 y el monto de sus contrataciones MICE es de \$517.000,00 y en cuanto a experiencia adicional el monto de sus contrataciones es de \$1.168.000,00 pero no hay certificados que lo avalen

5. PERSONAL TÉCNICO

5.1 Director/ Coordinador de cuenta - LAURA NESTEANU

5.1.1 Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.	x		ANEXO 6. Copia de Título mínimo de 3er nivel en Marketing, Relaciones Públicas, Turismo o afines. 2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años	113-120	Tiene título y experiencia
--	---	--	--	---------	----------------------------



Municipio de Quito

5.1.2 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	x		representando destinos turísticos. 1 certificado que avale su fluidez en el idioma español o a su vez indicar que es lengua materna.	131-133	Tiene nacionalidad mexicana.
5.2 Ejecutivo Eje Mercadeo - JOAQUIN BAENA					
5.2.1 Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en los últimos 5 años		x		121-123, 137	Tiene título. No cumple con la experiencia requerida, en su certificado se menciona su experiencia desde septiembre 2019 a la fecha
5.2.2 Fluidez en idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia, Italia) en los cuales se realicen actividades promocionales (el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).		x	ANEXO 7. Copia de título mínimo de 3er nivel en Marketing, Relaciones Públicas, Turismo o afines. 1 certificado que valide su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico. 1 certificado del ejecutivo o su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés, francés, alemán, español, italiano).	142, 145 - 147	Envían el pasaporte de Marine Cardoso que tiene pasaporte francés, haciendo referencia al organigrama del país Francia como partner de mercadeo y MICE. Envían los pasaportes de Sven Van Reenen que tiene pasaporte holandés y mexicano, haciendo referencia al organigrama de Países Bajos como partner de mercadeo y MICE. Además se adjunta el título de Sven Van Reenan como Maestro en Administración de Negocios.
5.3 Ejecutivo Eje MICE - CARLOS ALLENDE					



Municipio de Quito

5.3.1 Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en el segmento MICE en los últimos 5 años.	x		124-125	Tiene título pero no envía certificado laboral
5.3.2 Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).	x	ANEXO 8. Copia de título mínimo de 3er nivel en Marketing, Relaciones Públicas, Turismo o afines. 1 certificado que valide su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el segmento MICE. 1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés, francés, alemán, español).	134-135, 142, 145 -147	Tiene un certificado de idioma y además envían el pasaporte de Marine Cardoso que tiene pasaporte francés, haciendo referencia al organigrama del país Francia como partner de mercadeo y MICE. Envían los pasaportes de Sven Van Reenen que tiene pasaporte holandés y mexicano, haciendo referencia al organigrama de Países Bajos como partner de mercadeo y MICE. Además se adjunta el título de Sven Van Reenan como Maestro en Administración de Negocios

5.4 Ejecutivo de Marketing Digital y Redes Sociales - HECTOR GONZALEZ

5.4.1 Al menos 3 años de experiencia en marketing digital y/o manejo de redes sociales.	x	ANEXO 9. Copia de título mínimo de 3er nivel en Marketing, Marketing Digital, Community Manager y/o afines. 1 certificado que valide su experiencia de manejo de redes sociales y/o marketing digital.	126	
5.4.2 Experiencia en la realización de campañas digitales.	x	1 certificado laboral que valide su conocimiento en idioma inglés y español.		Su título de III nivel es Licenciado en Finanzas
5.4.3. Conocimiento del idioma español e inglés.	x	1 certificado laboral que valide su conocimiento en idioma inglés y español.	136	

5.5 Ejecutivo de Comunicación - CLAUDIA GONGORA

5.5.1 Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas, y/afines.	x	ANEXO 10. Copia de título mínimo de 3er nivel en Comunicación, relaciones públicas y/o afines.	138-144	No tiene título. No cumple con la experiencia requerida, en
--	---	--	---------	--



5.5.2. Experiencia en elaboración de boletines , newsletters, notas de prensa.	x	1 certificado que avale la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público. 1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés, francés, alemán, español).	su certificado se menciona su experiencia desde septiembre 2020 a la fecha. Envían el pasaporte de Pascal Becquet que tiene pasaporte francés, haciendo referencia al organigrama del país Francia como partner de comunicación. Envían el pasaporte de Johanna Schouten que tiene pasaporte holandés, haciendo referencia al organigrama del país Países Bajos como partner de comunicación
5.5.3 Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).	x		

Observaciones:

La oferta presentada por la empresa GMS no cumple con los requisitos mínimos solicitados, por cuanto los errores presentados en la oferta no son convalidables conforme a lo que determina el artículo 158 de la Resolución RE- SERCOP-2016-0000072 que menciona:

Son errores no convalidables los siguientes:

1. La omisión de la firma en el formulario de la oferta;
2. La alteración o modificación del contenido de la carta de presentación y compromiso o de cualquier otro numeral del formulario de la oferta, de tal manera que se pueda entender la existencia de una oferta condicional;
3. La no presentación de cualquiera de los numerales del formulario de la oferta, conforme la condición y naturaleza jurídica del oferente;
4. La omisión o incumplimiento de cualquiera de los requisitos exigidos en el pliego.

Se considerará omisión la falta de documentación sobre un hecho, circunstancia o condición exigida en el pliego, siempre y cuando, no exista referencia documental en la oferta misma; e, incumplimiento de requisito, cuando con la documentación que constituye la oferta no se cumpla la exigencia de la entidad contratante, por tanto, no se solicitará convalidación de información o documentación presentada que incumpla con el pliego.

La existencia de errores no convalidables constituirá causal para el rechazo de la oferta.



Municipio de Quito

Razón por la cual la Comisión Técnica determina que el oferente no califica para la segunda etapa de calificación al no cumplir con la integridad de la oferta dentro de los siguientes parámetros:

- El formulario III solicita el detalle del servicio y la cantidad requerida. GMS envía el formulario III con el detalle del servicio y la metodología, más no la cantidad requerida, por este motivo no cumple.
- Formulario IV No cumple debido a errores en las sumatorias, el valor total del cuadro de productos Europa y Resto del Mundo del Año 2023 de la Dirección de Mercadeo es incorrecto \$170.450, 00, la suma de los productos dan un valor de \$168.050,00. El valor total del cuadro de productos de mercado Norteamérica del Año 2023 de la Dirección de Mercadeo es incorrecto \$157.000,00, la suma de los productos dan un valor de \$156.000,00.
- El formulario V detalla que se debe incluir el RUC y envian el número de pasaporte del representante legal Laura Nesteanu

2. CALIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA

Etapa 1: Requisitos Mínimos

La comisión técnica procede a realizar la apertura del sobre que contiene la oferta presentada por la empresa postulante **COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA** con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación, se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

PRESENTACIÓN DE FORMULARIOS					
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023					
EMPRESA	COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA				
REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	NÚMERO DE FOJA	OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE			
FORMULARIO I	x		presenta formulario debidamente lleno	3 - 5	
FORMULARIO II	x		La experiencia general suma 2.202.752,15 dólares. Experiencia específica suma 3.399.034,99 dólares	6 - 134	
FORMULARIO 3	x		Cumple con el formulario 3, debidamente lleno	1070 - 1109	
FORMULARIO 4	x		formulario debidamente lleno	1110 - 1118	



Municipio de Quito

FORMULARIO 5 MUNICIPAL	X		formulario debidamente lleno	1119 - 1123	
FORMULARIO 2					
REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD					
TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023					
1. PATRIMONIO	X		presenta declaracion del impuesto a la renta	(6-36)	
2. INDICES FINANCIEROS	X		presenta declaracion del impuesto a la renta	(6-36)	
3. EMPRESA					
3.1. Filial, red o representante en mínimo 6 mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España, Países Bajos y Francia, con su respectivo equipo de trabajo.	X		ANEXO 1. Organigrama por cada mercado con su propio equipo de trabajo para Quito.	60-65	
3.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, Bélgica, España, Brasil, Chile, China, Argentina, Belarús, Corea, Francia, Italia, Japón, Qatar, Rumanía, Rusia, Singapur, Suiza, Uruguay, Bolivia, Perú, Colombia, México o Canadá.	X		ANEXO 2. Constitución de la empresa en España	66-116	
4. EXPERIENCIA GENERAL /ESPECÍFICA Y ADICIONAL					
4.1 Experiencia en la representación y relaciones públicas en los últimos 15 años.	X		ANEXO 3. Al menos 1 certificado o copia de acta entrega- recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes como experiencia. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como máximo \$972.675,00 El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	428-442 625-644	la sumatoria de los respaldos que presentan como aval de su experiencia, suma un total de \$2.202.752,15 - Contrato con el Consejo de Promoción Turística de México - Contrato con el Consejo de Promoción Turística de México



4.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos del continente americano (Leisure) y en al menos 2 destinos del continente americano en el segmento MICE.	X	<p>ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entregarecepciones o copias de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. (1 certificado por cada destino representado).</p> <p>Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como máximo \$1'296.900,00.</p> <p>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.</p>	658-683 684-702 715 716-726 729-742 745-823 827-835 836-842	Avala experiencia con contrato con el Ministerio de Turismo del Ecuador en la feria Fitur. Avala experiencia con contrato con el Ministerio de Turismo del Ecuador para la feria ITB. Certificado que avala experiencia en la prestación de servicios de Representación de Quito Turismo Certificado que avala experiencia en la prestación de servicios de Representación de Quito Turismo Contrato con el Ministerio de Turismo del Ecuador en World Routes 2017. Contrato con la Feria de Madrid IFEMA Contrato con Hungarian Tourist Agency Certificado de Fideicomiso de turismo de los Cabos Certificado Secretaría de Turismo Federal de México Certificado de Fondo Mixto de Promoción turística de la CDMX.
--	---	---	--	---

5. PERSONAL TÉCNICO

5.1 Director/ Coordinador de cuenta

5.1.1 Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años.	X	<p>ANEXO 6. Copia de Título mínimo de 3er nivel en Marketing, Relaciones Públicas, Turismo o afines.</p> <p>2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos.</p> <p>1 certificado que avale su fluidez en el idioma español o a su vez indicar que es lengua materna.</p>	140-141 167-172 203-204 278-282	Diego Ernesto Barceló, Doctor en Comunicación Social, incluye más títulos Su experiencia está avalada por certificados y por ser fundador y CEO de Comunicación Iberoamericana desde el 202 a la actualidad Steffi Drommer, Grado de tercer
--	---	---	--	---



				nivel en Turismo Alisson Cryer, Master en Marketing
5.1.2 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	x		283	Presenta pasaporte español y es nacido en Argentina, por tanto su idioma nativo es el español
5.2 Ejecutivo Eje Mercadeo				
5.2.1 Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en los últimos 5 años	x		144 174-176 286-289	María José García, Licenciada en periodismo, incluye más títulos Avala su experiencia con certificados Iborales Diana Wesser, Carrera Industrial de Turismo Senastián
5.2.2 Fluidez en idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia, Italia) en los cuales se realicen actividades promocionales (el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).	x	ANEXO 7. Copia de título mínimo de 3er nivel en Marketing, Relaciones Públicas, Turismo o afines. 1 certificado que valide su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el mercado turístico. 1 certificado del ejecutivo o su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés, francés, aleman, español, italiano).		Presenta su documento nacional e identidad de nacionalidad española, por lo tanto su lengua nativa es español, además presenta partners con fluidez de idioma en cada mercado prioritario, que son: Diana Wesser (alemán) Sebastián Serrasín (inglés) Helen Bertheau (francés), Carmela Noriega (Holandés), Marisol Hernandez (inglés)
5.3 Ejecutivo Eje MICE				



5.3.1 Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en el segmento MICE en los últimos 5 años.	x		174-151 293	Andrea Leal Dopazo, Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria, incluye más títulos. Presenta un certificado de experiencia
5.3.2 Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).	x	ANEXO 8. Copia de título mínimo de 3er nivel en Marketing, Relaciones Públicas, Turismo o afines. 1 certificado que valide su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de Relaciones Públicas en el segmento MICE. 1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés, francés, alemán, español).	294	Avala idioma español como lengua nativa a través de su pasaporte, además habla inglés y cuenta con partners con fluidez de idioma en los mercados prioritarios: Gina Diemel (alemán), Amy Mustoe (inglés), Madison Solares (francés), Jacqueline Quiróz (Holandés), Daniela Martucci (inglés)

5.4 Ejecutivo de Marketing Digital y Redes Sociales

5.4.1 Al menos 3 años de experiencia en marketing digital y/o manejo de redes sociales.	x		235-236	Laura Wieczorek, Master en comunicación con especialización en Creative Design Thinking
5.4.2 Experiencia en la realización de campañas digitales.	x	ANEXO 9. Copia de título mínimo de 3er nivel en Marketing, Marketing Digital, Community Manager y/o afines. 1 certificado que valide su experiencia de manejo de redes sociales y/o marketing digital. 1 certificado laboral que valide su conocimiento en idioma inglés y español.	379	Presenta 1 certificado académico que demuestra su experiencia en media and communications
5.4.3. Conocimiento del idioma español e inglés.	x		378	Avala idiomas francés lengua materna, inglés y español a través de certificados, además tiene partners en otros mercados: Martha Rey (alemán) Angus Hymas (inglés), Andrea Martínez (español), Lucía Cardín (Holandés),



					Enrique Moncada (Inglés)
5.5 Ejecutivo de Comunicación					
5.5.1 Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas, y/afines.	x			165 217	Cristina Mateo, Licenciatura en Periodismo Amy Layton, Grado en medios y Comunicaciones
5.5.2. Experiencia en elaboración de boletines , newsletters, notas de prensa.	x		ANEXO 10. Copia de título mínimo de 3er nivel en Comunicación, relaciones públicas y/o afines. 1 certificado que avale la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público. 1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés, francés, aleman, español).	311 y 312	Presenta dos certificados que avala experiencia
5.5.3 Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).	x			313, 381	Avala idioma nativo español, a través de documento nacional de identidad de España, además tiene partners en el resto de mercados: Beatrice Binkley (alemán), Amy Layton (inglés), Florence Picaud (francés, inglés), Lourdes Martín (holandés), Juan Manuel Asai (inglés)

Observaciones:

La oferta presentada por la empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA cumple con los requisitos mínimos solicitados, razón por la cual la Comisión Técnica determina que el oferente califica para la segunda etapa de calificación.



3. CALIFICACIÓN POR PUNTAJE

De acuerdo a la metodología de calificación de los pliegos, se procede a la calificación por puntaje de la oferta presentada por la empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA .

CALIFICACIÓN POR PUNTAJE		
EXPERIENCIA		
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023		
EMPRESA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA		
EXPERIENCIA	VALOR PRESENTADO O AÑOS	PUNTAJE
EXPERIENCIA GENERAL	\$ 1.950.170,83	25
EXPERIENCIA ESPECÍFICA	\$2.631.956,27	25
EXPERIENCIA ADICIONAL	0	0
OFERTA ECONÓMICA	\$1.296.000,00	30
TOTAL PUNTAJE		80

4. RECOMENDACIÓN

De acuerdo a la metodología de calificación de los pliegos, una vez realizada la evaluación de los requisitos mínimos, puntaje y de acuerdo a los análisis realizados de las ofertas, COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA ha cumplido con los requisitos establecidos dentro del presente proceso de contratación.

Por todo lo expuesto, se recomienda adjudicar a la empresa CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L. (REPRESENTANTE LEGAL: DIEGO ERNESTO BARCELÓ PÉREZ) con constitución: CIF: B83260588, por cuanto ha cumplido con los requisitos técnicos y económicos solicitados.

Sin ningún otro asunto que tratar, a las 19H40 del 22 de abril de 2022, se da lectura de la presente acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.



**PRESIDENTE DE LA COMISIÓN
TÉCNICA**

DELEGADO DEL ÁREA REQUIRENTE

PROFESIONAL AFÍN AL OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

**SECRETARIO (A) DELEGADO (A) POR LA
COMISIÓN TÉCNICA**

Irene Guijarro

Paola Jarrín

DIRECTORA MICE

COORDINADORA MICE

Marco García

Alfredo Jami

**COORDINADOR DE RELACIONES
PÚBLICAS**

DIRECTOR DE COMERCIALIZACIÓN