

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO “QUITO TURISMO”	
FICHA TÉCNICA OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	
INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA. (TTOO, INTERNACIONALES, DUALES Y MAYORISTAS)	
No.	AMBIENTALES
1	El establecimiento cuenta con separación de basura en tachos independientes mismos que son entregados a la red de recolección pública, gestores ambientales autorizados o son depositados en los puntos limpios existentes en la ciudad.
2	Todas las áreas del establecimiento cuentan con iluminación natural y/o artificial que promueven el ahorro energético.
	SERVICIOS BÁSICOS
3	El establecimiento deberá contar con agua potable y electricidad.
4	Contará con conexión al alcantarillado: rejillas, sifones, desagües, tuberías deben estar en buen estado, para la eliminación de aguas servidas.
	INFRAESTRUCTURA
5	El tamaño del rótulo comercial externo debe estar en proporción con la superficie de la fachada.
6	Todas las áreas del establecimiento, sean estas de personal o de clientes, cuentan con sistemas de ventilación natural y/o forzada que permitan el flujo de aire y la no acumulación de olores.
7	Todas las áreas internas y externas del establecimiento se encuentran limpias (ordenadas, sin polvo y no emiten malos olores).
8	Los pisos, paredes y techos del establecimiento son limpios, de material liso, sin grietas de fácil limpieza y desinfección, no muestran signos de deterioro ni humedad.
	EQUIPAMIENTO
9	El estado de conservación del mobiliario del establecimiento no representa ningún peligro para la seguridad y comodidad del usuario.
10	Los servicios higiénicos o baterías sanitarias cuentan con espejo sobre el lavamanos.
11	Los servicios higiénicos o baterías sanitarias cuentan con basurero con funda y tapa.
12	Los servicios higiénicos o baterías sanitarias cuentan con dispensador de jabón.
13	Los servicios higiénicos o baterías sanitarias cuentan con un sistema de secado de manos (secador automático o dispensador de toallas de mano con este elemento disponible)
14	Los servicios higiénicos o baterías sanitarias cuentan con dispensador de papel higiénico con este elemento disponible.
15	Los servicios higiénicos o baterías sanitarias cuentan con un sistema de aromatización.
	SEÑALIZACIÓN
16	Cuenta con letreros que promueven el uso eficiente del agua y la energía del establecimiento tanto en áreas del personal como en áreas de atención al cliente.
17	Exhibe la licencia de funcionamiento, (LUAE) y registro turístico del establecimiento en buen estado, protegida de la suciedad y la humedad.
	SERVICIOS
18	Cuenta con un procedimiento, sistema, programa de manejo de quejas y medición de la satisfacción del cliente.
19	Cuenta con un procedimiento que asegura que el cliente conoce con detalle los servicios va a recibir por parte de la empresa.
20	La empresa se asegura que la información que se publica en sus medios de promoción y venta corresponde a los servicios que ofrecerá.
21	La empresa se asegura que la información que se publica en sus medios de promoción y venta, está actualizada.
22	La empresa pública en sus medios de publicidad (aquellos que considera útiles) el registro turístico y LUAE vigentes.
23	La empresa se asegura a través de la constatación de documentos, de que sus proveedores son legales y cuentan con los permisos necesarios para proveer los servicios contratados.