



Municipio de Quito

INFORME N.- DD-001-2022

TEMA: Actividades realizadas para la presentación de destino Quito en San José - Costa Rica 2022

FECHA: 1 de junio de 2022

ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

- Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
- Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
- Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
- Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

Sin embargo, se plantean acciones en mercados de oportunidad, como es el caso de Costa Rica ya que actualmente se mantiene un vuelo directo generando una excelente conectividad con dicho destino.

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Según el último barómetro de la OMT, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron más del doble (+130%) en enero de 2022 comparado con 2021: los 18 millones de visitantes más registrados en todo el mundo durante el primer mes de este año igualan al incremento total registrado en todo 2021.

A pesar de que estas cifras confirman la tendencia positiva que se inició el año pasado, la senda de la recuperación en enero se vio afectada por la aparición de la variante ómicron y, en consecuencia, la reintroducción de restricciones para viajar en diversos destinos. Tras el descenso del 71% experimentado en 2021, las llegadas internacionales en enero 2022 se mantuvieron un 67% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

En 2019, un año referente antes de la pandemia, se registró un total de ingresos de turistas no residentes en Quito, provenientes del Mercado de Estados Unidos de 180.515 personas, convirtiéndolo así en el primer mercado emisor para el destino.



Municipio de Quito

En el año 2021 se ha evidenciado una ligera recuperación en los ingresos de turistas internacionales, alcanzando un total de 280.996 personas que, aunque no se alcanza aún las cifras de 2019, la tendencia al alza es evidente, y el año 2022 se proyecta como el año de la recuperación de la industria. Cabe destacar que Colombia es un mercado natural para la ciudad de Quito y es un mercado priorizado para el segmento MICE.

Además, cabe destacar que Costa Rica es un mercado de oportunidad para la ciudad de Quito al contar con conectividad aérea directa entre Quito y San José que permite llegar al destino en 2 horas de vuelo, oportunidad que debe ser aprovechada para consolidar la visitación de este mercado a nuestro destino, aplicando como parte de nuestra estrategia la realización de presentaciones de destino, buscando fortalecer la conectividad actual y motivar así el aumento de la demanda y de nuevas frecuencias hacia la ciudad.

JUSTIFICACIÓN EJES MICE Y CONECTIVIDAD

Considerando que dentro de las presentaciones de destino también se incluye la participación de las líneas aéreas, es necesario considerar que el Plan Estratégico de Turismo de Quito se desarrolla a partir de tres pilares o ejes estratégicos y se soporta en cinco principios de trabajo como se puede ver en la siguiente gráfica:



En relación con el Pilar de conectividad cabe indicar la situación actual en la que se encuentra Quito.

- Los aeropuertos de la Alianza del Pacífico (MEX, BOG, SCL, LIM) han crecido entre 2010- 2015 a ritmos entre 8,4% y 13,1% (México y Bogotá respectivamente), y Guayaquil lo ha hecho a un 8,2%, Quito ha crecido a ritmo del 7,7%, hasta antes de la pandemia.
- El tráfico en LATAM entre 2004 y 2014 ha crecido a ritmo promedio de 10,9%, mientras el histórico de pasajeros a Quito lo ha hecho en el mismo periodo a ritmo del 6,5%.
- Los costos del Aeropuerto de Quito han sido considerados como elevados con respecto a sus pares en la región, razón por la cual se hace necesario mejorar las condiciones de competitividad del mismo.
- Se aprecia falta de competitividad en el puerto de entrada de la mayor parte de la demanda internacional de Quito.



Municipio de Quito

- El Aeropuerto de Quito ofrece una infraestructura moderna y adecuada, considerada como una de las mejores de la región, aunque los costes de los servicios aeroportuarios son elevados para las compañías aéreas, lo que es en parte causa de una oferta limitada de vuelos a destinos relevantes, principalmente en Latinoamérica, Norteamérica y Europa. Los niveles de desarrollo y crecimiento de la actividad del transporte aéreo en Ecuador, y en particular en Quito, van a la zaga de otros países/ciudades capitales comparables en Latinoamérica, situación agravada por la pandemia que afectó gravemente a la industria aeronáutica.
- Existe un alto potencial de crecimiento y captación de demanda que tenga previsto viajar a Sudamérica en el corto y medio plazo.

OBJETIVOS DE CONECTIVIDAD

La conectividad aérea se considera como uno de los temas más trascendentes dentro de la Planificación Estratégica de Turismo de Quito, para alcanzar los objetivos planteados junto con sus metas plasmadas en su plan estratégico, buscando reactivar la industria del Turismo y Reuniones, la cual después de que la pandemia anuló muchas oportunidades de crecimiento en rutas aéreas para la ciudad y el país:

- a) Mejorar la conectividad de Quito
 1. *Núm. Aerolíneas*
 2. *Oferta de destinos*
 3. *Tráfico de pasajeros internacionales en UIO*
- b) Mejorar los costos asociados a la infraestructura existente y servicios asociados
 1. *Reducción de las tarifas aeroportuarias*
 2. *Reducción de costos combustible vs precio medio en los aeropuertos de la región*
- c) Aprovechar y mejorar el marco regulatorio de servicios aéreos (ASAs, restricciones charter, impuestos, otros).
 1. *ASAs nuevos o revisados* (consistentes con el desarrollo de mercados/destinos objetivo).
 2. *Reducción / eliminación de restricciones a operaciones de pax internacionales, guardando altos.*
 3. Mejoras en las restricciones relativas al uso de aeronaves de mayor tamaño con matrícula extranjera permitiendo a las aerolíneas ecuatorianas utilizar aeronaves de matrícula extranjera bajo un abanico más amplio de circunstancias; Mejora relativa al número de vuelos charter permitidos por aerolíneas nacionales hasta llegar a 50 vuelos anuales.
 4. *Reducción o eliminación de impuestos con impacto relevante.*

ESTRATEGIAS DE CONECTIVIDAD

Las estrategias planteadas para mejorar la conectividad en Quito son las siguientes:

Estrategia 1: Expansión del mercado actual de aerolíneas

- Propone la mejora de la conectividad en base a la optimización del mercado actual de aerolíneas comerciales que operan en el Aeropuerto de Quito, desde un enfoque colaborativo que persigue el mutuo beneficio de aerolíneas y aeropuerto.



Municipio de Quito

Estrategia 2: Expansión del mercado actual de destinos

- Persigue la mejora del mercado de destinos operados desde el aeropuerto, entendidos estos destinos como mercados generadores de pasajeros turísticos entrantes en Quito.

Estrategia 3: Mejora de costes operativos en Quito

- Esta estrategia busca reducir los niveles de costes operativos que enfrentan las aerolíneas en UIO, a fin de propiciar el incremento de la actividad de las compañías existentes y la atracción de nuevas compañías.
- Cada estrategia tiene un plan de trabajo que debe ser desarrollado para alcanzar las metas y objetivos planteados. La identificación y selección de partners / socios claves para la promoción del desarrollo de tráfico en el Aeropuerto de Quito: Quiport/Aeropuerto, Gobierno Municipal, entidades de promoción a nivel nacional o internacional, actores y empresas relevantes asociadas al sector turístico con injerencia en la definición e implementación de incentivos y promoción del desarrollo de rutas.
- Como cita una de las estrategias de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

EJE MICE

Dentro del Plan Estratégico de la Empresa, se determina además que el turismo de reuniones es uno de los elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por cada tres días de evento, involucrando en la cadena de valor a diferentes sectores tanto público, privado; actores y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios y experiencias. Es así como, considerando el alto impacto de la industria de reuniones, se ha incluido dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 / 2023 de la Dirección MICE, la ejecución de estrategias de promoción internacional de Quito como destino MICE en los mercados de Norteamérica, Sudamérica, Europa y resto del mundo.

Por los motivos antes expuestos se entiende el interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones, el cual se asocia con los beneficios directos que este sector genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;



Municipio de Quito

- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico de Quito Turismo cuenta con los siguientes objetivos y metas:

- a) Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
- b) Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
- c) Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
- d) Lograr plasmar en la ordenanza que se asigne un 20% de la tasa de alojamiento para reuniones
- e) Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
- f) Contar con una marca para el turismo de reuniones de Quito
- g) Involucrar a la comunidad a través de la UEN

EJE DESARROLLO

Como parte de las acciones que se realizará en el mercado costarricense, se propone aprovechar la oportunidad de realizar un intercambio de experiencias de turismo sostenible, que permita generar la oportunidad para conocer otras experiencias similares, facilitar la adopción o adaptación de determinadas acciones, intercambiar conocimiento sobre lo realizado en otros lugares; lo cual puede inspirar para llevar respuestas similares a un contexto local del DMQ. Realizar un intercambio de experiencias es importante porque:

- Estimula y refuerza la comprensión integral y el enfoque de desarrollo turístico con visión de sostenibilidad
- Estimula que sean desechadas soluciones no viables
- Propicia un espacio de aprendizaje
- Incentiva la formación de una red de conocimiento sobre turismo sostenible en Áreas Naturales Protegidas
- Incrementa el conocimiento sobre otras experiencias en Latinoamérica y/o regionales
- Promueve la apropiación del tema por parte de las autoridades, la sociedad civil, la academia y otros actores relacionados

El intercambio de experiencias es un proceso de socialización mediante el cual se comparte el conocimiento, las lecciones aprendidas, los éxitos y fracasos de una iniciativa de emprendimiento turístico sostenible para que pueda ser replicada y/o adaptada en otro contexto o situación.

Una experiencia exitosa se puede definir como una serie de acciones, políticas, planes, proyectos que tienen un impacto positivo sobre un asunto o problemática que pretenden resolver pero que además contribuyen a mejorar el desarrollo humano. Una experiencia exitosa no es igual a una buena práctica. Esta se refiere al conjunto o secuencia de procedimientos, métodos de trabajo, tecnologías y otros



Municipio de Quito

elementos de la experiencia considerados clave para generar resultados positivos y que, en sí mismos, resultan transferibles. Así, en una misma experiencia puede haber varias buenas prácticas. La Dirección de Desarrollo tiene como objetivo gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.

Dentro de los objetivos específicos de la Dirección esta:

- Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.
- Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.
- Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.
- Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público

La organización internacional The Nature Conservancy, actualmente la más grande del mundo que se encuentra en los 5 continentes y en más de 70 países, ha desarrollado proyectos de conservación y desarrollo sostenible tanto en Costa Rica como en Ecuador. Y al Turismo lo implementan como estrategia de conservación para diversidad biológica y cultural de las naciones.

A través de The Nature Conservancy, se gestionó el acercamiento a entidades locales de Costa Rica, para generar un intercambio de experiencias en turismo sostenible. Y se contactó a TCRViajes, operadora de turismo en Costa Rica, que nació gracias a ACTUAR (Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario), que en su momento lideraba proyectos de turismo rural-comunitario. Esta operadora de turismo actualmente promueve 55 iniciativas turísticas comunitarias rurales en Costa Rica.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN COSTA RICA:

FECHA	ACTIVIDAD	CIUDAD
25 de mayo	Traslado	Quito –San José
	Revisión de salón ubicado en el Centro de Convenciones de Costa Rica, para la presentación, preparación del material promocional de la ciudad a ser entregado a los asistentes, y montaje del evento	San José
26 de mayo	Presentación de Destino Quito en conjunto con la aerolínea AVIANCA y QUIPORT. Presentación de Turismo rural comunitario y las organizaciones que la desarrollan en Costa Rica la experiencia de TCR Viajes	San José
27 de mayo	Visita a la finca Tierra Amiga para un intercambio de conocimientos e experiencias en desarrollo de rutas turísticas del café.	San Marcos de Tarrazú
	Reunión con COOPEDOTA para intercambio de conocimientos en el tema de desarrollo de productos turísticos derivados de la producción del café más el proceso de asociatividad de emprendedores	Santa María de Dota
	Reunión con Paraíso Quetzal para conocer el desarrollo del turismo de aves	Copey de Dota
28 de mayo	Retorno	San José-Quito



Municipio de Quito

Día: 25 de mayo 2022

Preparativos para evento del día 26 de mayo 2022, en el Centro de Convenciones de Costa Rica

- Salida desde la ciudad de Quito Ecuador hacia la ciudad de San José – Costa Rica en horas de la tarde; horas aproximadas: 13:30 a 16:00.
- Arribo a la ciudad de San José – Costa Rica, hospedaje en Hotel Radisson en San José.
- Traslado a Centro de Convenciones de Costa Rica para supervisar organización, presentación y entrega de souvenirs; previo a presentación del destino Quito; horas aproximadas: 17:00 a 19:30.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Día: 26 de mayo 2022

Presentación Destino Quito en conjunto con la aerolínea AVIANCA y QUIPORT

- Presentación realizada por las funcionarias Katia Freire y Paulina Rúgel, referente al destino Quito y la conectividad entre San José y Quito. Horas aproximadas: 08:00 a 12:00.
- ❖ **Alcance de convocatoria:**
 - 24 empresarios de Servicios Turísticos:
 - 6 medios especializados en viajes:
 - 5 comitiva
- ❖ **Resultados**

Se presentó las 10+2 razones para visitar Quito y de esta manera motivar a los participantes a venir al destino y disfrutar de las experiencias, gastronomía, cultura, patrimonio y naturaleza que ofrece la ciudad, se habló de la conectividad, de los beneficios del aeropuerto y como el destino se está convirtiendo en una de las sedes importantes de eventos de Sudamérica.

El trabajo en conjunto con la aerolínea AVIANCA está siendo un puntal importante para que a través de sus 3 frecuencias semanales se logre consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito, Ecuador en el trade turístico, corporativo y de eventos en San José de Costa Rica.

Otro de los socios estratégicos como QUIPORT permitió que se realicen alianzas estratégicas con el aeropuerto de Costa Rica para presencia de marca y promocionar nuestro destino en San José.



**Municipio
de Quito**

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio de Quito

Reunión con TCR Viajes y delegación de Quito Turismo

En el marco de la presentación del destino en Costa Rica, Quito Turismo y TCR Viajes, operadora de turismo que actualmente promueve 55 iniciativas turísticas comunitarias rurales en Costa Rica, se reunieron con el fin de intercambiar experiencias y metodologías para la implementación y desarrollo de turismo rural comunitario y turismo étnico, buscando estrategias para apoyar al sector turístico de las dos ciudades horas aproximadas: 16:00 a 17:30.

Participantes

- Paulina Rúgel – Especialista de Operaciones de Quito Turismo
- Katia Freire – Coordinadora de promoción internacional
- Cinthya Quiróz - Administración y Ventas TCR Viajes
- Stefanie Lara – Publicidad y Ventas TCR Viajes

❖ Resultados

Se presentó el modelo de gestión que se utiliza desde la Dirección de Desarrollo de la EPMGDT -Quito Turismo, para el levantamiento de productos turísticos con el fin de compartir las experiencias y resultados obtenidos de este proceso. Desde TCR Viajes se indicó el modelo de gestión que manejaron para la definición de las 55 iniciativas turísticas que actualmente las comercializan en su plataforma <https://www.trcviajes.com/product-category/paquetes-locales/grandes-experiencias/>, además se intercambiaron las diferentes metodologías de desarrollo de productos turísticos.

De acuerdo a la información que se intercambió; la metodología que utiliza esta entidad para el desarrollo y seguimiento de los productos turísticos se basa en varios componentes técnicos como ambiental, comercial, comunicación, cultura, financiero, legislación, organizacional, social y turístico herramienta que podría ser adaptable a la existente para evaluar a los nuevos emprendimientos turísticos y fortalecer los existentes, con las respectivas mejoras que se puedan generar.

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio de Quito



Día: 27 de mayo 2022

Reunión con organización Café Tierra Amiga

Reunión con la organización Café Tierra Amiga (emprendimiento privado), en la cual se realizó un intercambio de conocimientos para el desarrollo turístico de las rutas del Café, además se participó de la experiencia de una ruta del Café con el fin de analizar dicho producto. Horas aproximadas: 09h00 a 12:00.

Participantes

- Paulina Rúgel – Especialista de Operaciones de Quito Turismo
- María Paz Cárdenas - Emprendimiento Café Tierra Amiga
- Carlos Duarte – Emprendimiento Café Tierra Amiga

❖ Resultados

Se presentó la metodología que se utiliza desde la Dirección de Desarrollo para hacer una evaluación preliminar de sitios y potenciar turísticamente el atractivo turístico. Desde Tierra Amiga se presentó y se vivenció la ruta del café que inicia con el proceso de cuidar la tierra con productos orgánicos, esto con el fin de analizar su réplica y aplicabilidad en los emprendimientos que manejan el producto café y que están ubicados en el Noroccidente del DMQ.

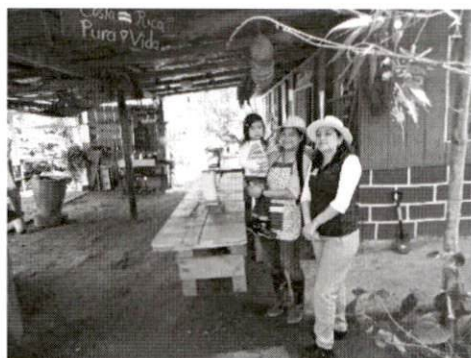
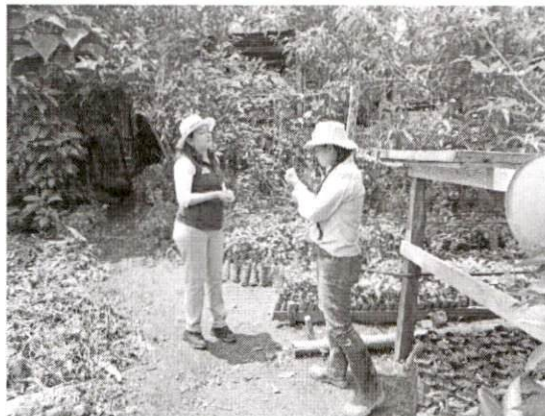
De acuerdo a la visita realizada la experiencia inicia con una charla sobre el proceso de elaboración del abono orgánico para la tierra y para el proceso de crecimiento de la planta del café, posterior se interna en los cafetales y se siembra una mata de café en una espacio específico para ello, indican sobre el proceso de siembra y cosecha de este producto, luego se accede a un huerto orgánico de hortalizas en la que el visitante toma los productos y luego los lleva al punto base para prepararlos, en este sitio además se puede experimentar el proceso de tostar los granos de café, molerlos y finalmente servírselos. Los dueños del establecimiento vía facebook le envían al visitante el progreso de crecimiento de la planta que sembró y hasta podría regresar en dos años por la cosecha.

Dentro de los emprendimientos de café que se han generado en el noroccidente del DMQ no existe un producto similar por lo que esta experiencia será replicada a los emprendimientos de la zona para su análisis y futura aplicabilidad.



Municipio
de Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Reunión con cooperativa COOPEDOTA

Reunión con la Cooperativa COOPEDOTA, en la cual se realizó un intercambio de conocimientos en el tema del desarrollo de productos turísticos derivados de la producción del café más el proceso de asociatividad de emprendedores en Santa María de DOTA. Horas aproximadas: 13h00 a 15:00.



Municipio de Quito

Participantes

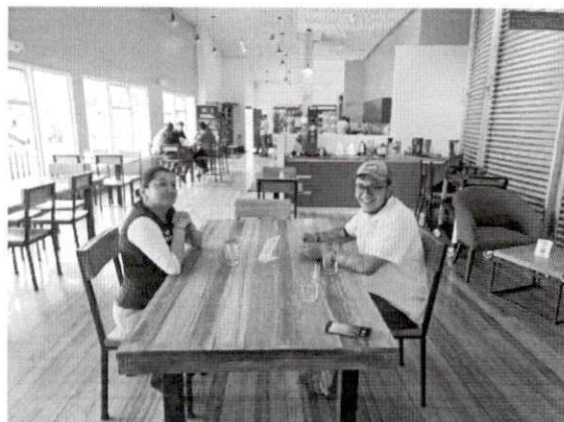
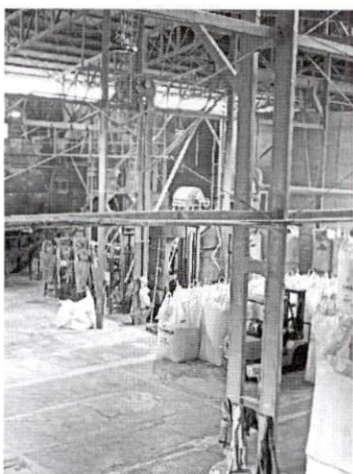
- Paulina Rúgel – Especialista de Operaciones de Quito Turismo
- Luis Madrigal – Gerente General COOPEDOTA

❖ Resultados

Se mencionó los procesos de asociatividad que se han generado desde Quito Turismo para el desarrollo del turismo como alternativa económica del territorio, además se indicó sobre el manejo de rutas turísticas que se están gestionando y de a poco ejecutando en el DMQ. Desde COOPEDOTA se indicó el proceso de asociatividad realizado con 900 productores de café y cuyo producto se exporta y como actividad complementaria se desarrollan los tours de café en una de las fincas más grandes que tiene COOPEDOTA, además se puede apreciar la fábrica donde se prepara el café para la exportación y finalmente cuentan con una cafetería donde se comercializa todos los productos que se generan del café.

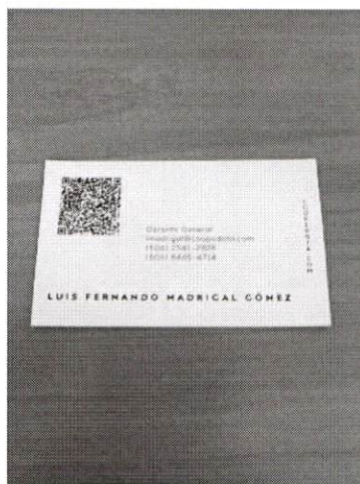
Este proceso asociativo deberá compartirse con los emprendedores de la zona rural del DMQ para su análisis de factibilidad y aplicabilidad.

REGISTRO FOTOGRÁFICO





**Municipio
de Quito**



Reunión con Paraíso Quetzal

Reunión con el emprendimiento Paraíso Quetzal para conocer el desarrollo del turismo de aves en la zona de San Gerardo de Dota. Horas aproximadas: 16h00 a 17:00.

Participantes

- Paulina Rúgel – Especialista de Operaciones de Quito Turismo
- Jorge Serrano – Gerente General Hotel Paraíso Quetzal y miembro de la junta directiva de la cámara de turismo de los Santos.

❖ Resultados

Se mencionó la presencia de Quito en la Bird Fair para destacar las fortalezas del Distrito Metropolitano de Quito en el avistamiento de aves. Desde Paraíso Quetzal se mencionó el proceso de asociatividad realizado con 35 familias en cuyos establecimientos se puede realizar el avistamiento del Quetzal en sus diferentes etapas de vida como su nacimiento, reproducción, en estado libre y en diferentes épocas del año con el fin de vender el aviturismo los 365 días del año. Además, las familias beneficiarias han creado una fundación con el fin de conservar el Quetzal y a través de ella acceder a fondos internacionales. Además, indicaron que como Costa Rica y en base a un acuerdo entre privados también tienen un stand en la feria de aves para lo cual han generado un video promocional del destino muy lúdico.

Este proceso asociativo deberá compartirse con los emprendedores de la zona rural del DMQ para su análisis de factibilidad y aplicabilidad.

Día: 28 de mayo 2022

Retorno a Quito

REPORTAJES REALIZADOS POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RESPUESTA A LA PRESENTACIÓN GENERADA:

- ❖ <https://republicamediagroup.com/edicion/2022/05/25/25052022.pdf>



Municipio de Quito

Otras publicaciones:



CONCLUSIONES

- La mayor parte de los emprendimientos de Costa Rica tienen un fuerte componente de asociatividad, legado que han dejado las ONG'S que han trabajado en este país, ya que de acuerdo a las reuniones mantenidas el Estado poco apoya con recursos económicos para el desarrollo del turismo, es por ello que este componente se ha fortalecido con los años y resultado de ello son los procesos turísticos exitosos que se han desarrollado en este país.
- De acuerdo a la experiencia recibida en este país, se analizará los territorios del área rural para el intercambio de experiencias y conocimientos y análisis de aplicabilidad.
- En el ámbito de aviturismo se podría analizar la posibilidad de generar un video de las aves que habitan en el DMQ y mostrarlo de manera visual y dinámica en la Bird Fair.
- Es importante mencionar que al apuntar hacia Costa Rica como un mercado de oportunidad se podrá realizar más alianzas estrategias y cooperados entre ciudades para que se dé incremento de turistas, además la asistencia del trade turístico costarricense a la presentación de destino y de las notas de prensa que se generen lo que provocará que la visitación y captación de futuros eventos MICE hacia la ciudad tendrán un repunte importante por parte del mercado internacional generando impacto positivo en el destino y cumpliendo los objetivos planteados por este tipo de viajes de representación internacional
- De acuerdo con lo mencionado, en el presente informe y dando cumplimiento a los objetivos institucionales de la EPMGDT -Quito Turismo; y, en favor del fortalecimiento de la promoción, aprendizaje, desarrollo de nuevos productos turísticos y reconocimiento a la gestión realizada por el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito, la delegación multidisciplinaria de esta institución, permitió dar a conocer y posicionar el destino Quito a los empresarios y medios de comunicación especializados en turismo buscando elevar y ampliar internacionalmente los atractivos turísticos de la ciudad sumando la conectividad que desde el mes de marzo se abrió con Costa Rica.

Además, de compartir experiencias e intercambios de metodologías aplicados a los emprendimientos turísticos de ambas ciudades, generando así estrategias que permitan elevar la calidad de los servicios que ofrecen los colaboradores turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que visiten el DMQ.

Elaborado por:



PAULINA
MARISOL RUGEL
VILLACIS

Paulina Rúgel

Especialista de Operaciones

Dirección de Desarrollo