

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : 002

FECHA DE INFORME: 29/06/2022

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

OSCAR PATRICIO LOPEZ MOSCOSO

PUESTO : GERENTE TÉCNICO

CIUDAD - PAÍS : Londres, Barcelona, París, Bruselas, Munich, Frankfurt, Amsterdam

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA TÉCNICA

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

Oscar López, Gerente Técnico - Belén Heredia, Directora de Mercadeo

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la feria Lata Expo del 13 al 15 de junio en Londres y Roadshow Europa (Barcelona, París, Bruselas, Munich, Frankfurt, Amsterdam del 16 al 24 de junio. Se mantuvieron mas de 30 citas de trabajo con tour operadores y medios especializados durante la participación de Quito en la Feria LATA. Presencia de marca promocional de ciudad en las redes sociales y emailing del evento LATA. Presentación de destino y reuniones de trabajo con 12 tour operadores ecuatorianos y una aerolínea de Europa con al menos 300 representantes de la industria turística europea, durante el roadshow que se llevo a cabo en varias ciudades de Europa.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	11/06/2022	25/06/2022	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	16:00	14:40	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	
AÉREO	KLM	Quito-Amsterdam	
AÉREO	KLM	Amsterdam - Londres	
AÉREO	KLM	Amsterdam - Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

Firma Servidor: Oscar López

FIRMAS DE APROBACIÓN

Jefe dela Unidad:

Cristina Rivadeneira

Máxima Autoridad:

Cristina Rivadeneira



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS

FERIA LATA EXPO Y ROAD SHOW EUROPA (PRESENTACIONES DE DESTINO EN EUROPA)

Quito, 29 de junio de 2022

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito, ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de la realización de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

La visión del turismo de Quito plantea al destino como: "Quito, la Capital del Centro del Mundo, donde todo converge. Es el punto de encuentro de la Tierra y el Cielo, del Sol y las Estrellas, de los Cuatro Mundos de Ecuador. Es la Capital de la Latitud 0°, la Capital de las Flores, la Capital del Colibrí, la Capital del Cacao más fino del mundo. Con el Primer Patrimonio Mundial donde se unen lo prehispánico, lo colonial, las tradiciones y la modernidad, con culturas vivas ancestrales mestizas, mercados populares y ecosistemas únicos. Donde el visitante vive una sorpresa genuina, auténtica, simple; en cada paso, cada patio, cada balcón, entre calles y mercados populares, entre plazas y parques, en cada sabor y cada conversación con su gente, en su naturaleza única y la aventura." "Quito es la Capital de la Mitad del Mundo, donde la cultura es naturalmente viva y la vida natural forma parte de su cultura."

Con el fin de fortalecer las acciones que se venían haciendo en cumplimiento de la misión estratégica y la visión turística de la ciudad de Quito, se plantea tres ejes principales en los que Quito Turismo, como ente de promoción y desarrollo turístico de Quito debe enfocar la gestión de sus acciones y programas:

Conectividad: que engloba el desarrollo de estrategias para atraer nuevas opciones de conexión aérea a la ciudad de Quito.

Marketing: que engloba la ejecución de acciones de Marketing Online; Desarrollo de producto e inversiones y el Mercadeo y Promoción.

Producto de Alto Impacto: que engloba el desarrollo del producto MICE o Industria de Reuniones y la realización de estrategias que creen nuevos productos y atraigan inversiones. 3 Todas estas estrategias se encuentran enmarcadas en principios de trabajo que garanticen; sustentabilidad, una visión integral del marketing, innovación, gestión y liderazgo en el sector turístico y el empoderamiento compartido de los actores involucrados.

2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente, ofertando el destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

4. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en los eventos tanto en el feria LATA EXPO como en el Roadshow Europa, con citas B2B y presentaciones del destino con el fin de establecer vínculos para fortalecer la industria turística de la ciudad.

A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

1. FERIA LATA EXPO

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento fue organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del



Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reunió a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.

Quito Turismo participó por sexto año consecutivo en este evento donde se presentó al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad y la nueva oferta natural de la nueva Reserva de la Biósfera del Chocó Andino.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en LATA constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria que buscan exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Lugar:

Evolution London

Battersea Park

London

SW11 4NJ

2. ROAD SHOW - PRESENTACIONES DE DESTINO EN EUROPA

Este año Quito tiene planificado realizar algunas acciones que complementarán y fortalecerán su participación en el mercado europeo entre las cuales se encuentran realizar un Roadshow (Presentaciones de destino en varias ciudades) en el mes de junio en varios de los mercados en desarrollo y posicionamiento.

Estos eventos profesionales están dirigidos a medios internacionales y al trade de las principales ciudades de Europa. Este evento contará con degustaciones gastronómicas y se realizará del 16 al 24 de junio.

Nota: Un Roadshow es la realización de un conjunto de presentaciones de destino y tiene como objetivo dar a conocer los atractivos y nuevos productos de nuestra ciudad a los tour operadores whole salers, agentes de viajes, OTA's y prensa de cada ciudad en donde se llevan a cabo.

Se presentó las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos y demás acciones enfocadas en inspirar la promoción del destino.

Nuestra estrategia buscó también realizar contactos y alianzas con actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados europeos.

Detalle de actividades:

De acuerdo con la programación estimada se cumplieron con las siguientes actividades, de acuerdo a siguiente detalle:

Pasaje Oe3 Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)

PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec - www.visitquito.ec

FECHA	ACTIVIDAD	CIUDAD
11/12 de junio	Traslado Quito - Londres	
13 de junio	Participación LATA EXPO	Londres
14 de junio	Participación LATA EXPO	Londres
15 de junio	Participación LATA EXPO	Londres

*Programación oficial del evento:



8:00 Registration
 9:30 Welcome
 10:00-12:00 Prescheduled meetings
 12:00 Lunch
 13:00 Seminar -View from the top
 14:00-15:10 Prescheduled meetings
 15:10 Coffee break
 15:40-17:40 Prescheduled meetings
 18:00 A Taste of Quito



8:00 Registration
 9:30 Welcome
 10:00-12:00 Prescheduled meetings
 12:00 Lunch
 13:00 Seminar -Meeting consumer expectations
 14:00-15:10 Prescheduled meetings
 15:10 Coffee break
 15:40-17:40 Prescheduled meetings
 18:00 A Taste of Belize



8:00 Registration
 9:30 Welcome
 10:00-12:00 Prescheduled meetings
 12:00 Lunch
 13:00 Seminar -Review
 14:00-15:10 Prescheduled meetings
 15:10 Coffee break
 15:40-17:40 Prescheduled meetings
 18:00 A Taste of Panama



Una vez finalizado el Evento en Londres se procedió a continuar con las actividades según lo planificado:

FECHA	ACTIVIDAD	CIUDAD
16 de junio	Traslado a Barcelona	
17 de junio	Presentación de Destino	Barcelona
18 de junio	Traslado París	
19 de junio	Coordinación Roadshow	París
20 de junio	Road Show – Presentación de Destino	París
21 de junio	Road Show – Presentación	Bruselas



	de Destino	
22 de junio	Road Show – Presentación de Destino	Munich
23 de junio	Road Show – Presentación de Destino	Frankfurt
24 de junio	Road Show – Presentación de Destino	Ámsterdam
25 de junio	Retorno Quito	

5. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

- Se mantuvieron más de 30 citas de trabajo con tour operadores y medios especializados, durante la participación de Quito en la Feria LATA.
- Se mantuvo presencia de marco como sponsor del denominado "Taste of Quito", en donde se realizó una muestra gastronómica a 350 asistentes del evento LATA.
- Presencia de marca promocional de ciudad en las redes sociales y emailing del Evento LATA.
- Convocatoria de al menos 50 personas a la presentación gastronómica en la ciudad de Barcelona, España.
- Presentación de destino y reuniones de trabajo con 12 tour operadores ecuatorianos y una aerolínea de Europa con al menos 300 representantes de la industria turística europea, durante el roadshow que se llevó a cabo en las ciudades de París, Bruselas, Frankfurt, Berlín y Amsterdam.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Mantener las actividades de promoción en el mercado europeo ya que si bien es cierto las cifras de llegadas post pandemia van aumentando de a poco, en Europa se cuenta con mercados turísticos de gran importancia como Alemania, Reino Unido, Francia, España, entre otros.
- La realización de reuniones uno a uno o workshops entre tour operadores ecuatorianos que incluyen en su oferta la ciudad de Quito y tour operadores internacionales es de vital importancia ya que es allí en donde se cierran los negocios y donde se concretan las visitas de futuros turistas hacia la capital del Ecuador.
- Es importante realizar la planificación con anticipación para obtener los mejores resultados en cuanto a convocatoria.
- De acuerdo al presupuesto existente tratar de tener presencia como destino con una presentación gastronómica para de esta manera realizar actividades potentes que den a conocer las bondades del destino



Atentamente,

Oscar López
Gerente Técnico

- Anexo 1: Registro fotográfico
- Anexo 2: Boarding passes
- Anexo 3: Recibo hoteles
- Anexo 4: Tarjetas de contacto
- Anexo 5: Base de datos y registro citas



Anexo 1 Registro fotográfico

Evento LATA:



Presentación Gastronómica en Barcelona:



Roadshow: París, Bruselas, Frankfurt, Berlín y Amsterdam

